

异业联盟，其实没你想的那么难

产品名称	异业联盟，其实没你想的那么难
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在同个商圈，每家门店都有原本属于自己的顾客，而那些顾客可能并没有去过联盟内其他门店消费过。异业联盟合作方案的核心就是抓住顾客希望越实惠越好的心理，把涉及到吃喝玩乐等领域的不同门店串联到一起，推出些客户感兴趣的活动或优惠套餐，吸引他们来消费，提升门店的营业额

异业联盟对实体店的引流拓客有什么意义？随着互联网电商的发展，实体店越来越难做，在这种大环境下，商家们通过异业联盟进行“抱团取暖”不失为一种应对行业寒冬的有效方式。这种模式可以把不同行业、不同层次的商家联合在一起，合力进行引流

异业联盟整合营销渠道，让企业以更低价，更高品质获得消费者的青睐，以更好传播品牌形象。对于企业来说，异业联盟将线上、线下资源进行整合，在企业知名度上更有优势。同时可以将企业自身优势结合到其他行业中进行

，以此来提升企业知名度，因此这样做可以为企业带来源源不断的客源；另外，与自己擅长的品牌进行跨行业传播会让自身品牌更加突出，提升自己美誉度

为什么要加入异业联盟呢？

1. 商家推荐消费者购买自家的产品，这个时候能获得产品的利润

2. 商家推荐消费购买联盟中别家的产品，这个时候能绑定消费者永久的分佣收益。消费者往后的每一笔消费都与该商家有利益关系。商家也可以在店面营业过程中累积下来的客户，能在平台上获得持续地变现。

3. 共享流量，商家在入驻异业联盟的时候，就会在形成一个商圈，附近的流量就会形成共享效果，互相提供流量。

做异业联盟，其实没你想的那么难，不要自己吓自己，因为是个行业/项目都需要客户，没有客户寸步难行，大家都需要通过异业联盟实现客户流量的焦虑，是共需，是刚需

异业联盟的优势：

1、通过建立综合商家平台，为商家提供线上推广的渠道，平台通过粉丝运营，打造线上平台营销，线下商店提供服务商业体系

2、通过优惠买单红包推广建立关系等营销工具，商店自主推广建立平台裂变线上传播更轻松；

3、多商家可产生联盟效应，服务相互补充，结合分销模式使用，建立关系相互引流共享用户

对顾客而言，跨店省钱消费，顾客跨店消费有优惠。对商家而言，商家联合促销，整合了周围的资源，不仅给商家带来更多的客源和订单，还可以获得利润分红，成为商家的另一项额外的收入；合作共赢才是商业的共同方向

多场景解决方案

1.本地生活服务平台

基于本地商家，构建多元化的一站式本地服务平台。同时开展深度异业营销活动，打造本地生活私域流量池，降低渠道成本，赋能商家数字化。

2.行业联盟平台

通过不同地区合作的方式联合不同行业商家，打破用户增长瓶颈，增强联盟商家影响力，同时促进行业向更加规范化方向发展。

3.多业态解决方案

覆盖休闲、医疗、场地、美业等多行业，提供线上线下一体化体验，同时运用会员、积分系统让流量不断沉淀到私域池，数据化营销提升体验，升级成为智慧商圈