

# 中国华东进出口商品交易会 简称：上海华交会

产品名称	中国华东进出口商品交易会 简称：上海华交会
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	中国华东进出口商品交易会:上海 12.65万平方米:6000多个展位
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2025年第33届华交会-中国华东进出口商品交易会

基本信息：

时间：2025年3月01-04日

展会地点: 上海新国际博览中心

支持单位：中华人民共和国商务部

主办单位：华东9省市商物局

承办单位：东浩兰生集团上海外经贸商务展览有限公司

展馆设置：E1-E6 共7个馆，12.65万平方米，6000多个展位

展会数据：展会规模: 126500 平方米，专业观众: 86054 人，参展企业: 3900 家，举办周期: 1年1届

展会介绍：

中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)是中国规模醉大、客商醉多、辐射面醉广、成交额醉高的区域性国际经贸盛会。由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办。每年3月1日在上海举行。

据统计上届华交会有114个郭家和地区的53635人次境外客商和36613人次境内客商到会洽谈，境外客商数比28届增1.2%，境外新客商23063人次，占境外客商总数的43%。

2019年华交会华东主办省市纺织服装出口占全国近2/3，轻工产品出口占全国一半以上。因此，华交会享有“中国新春外贸第一展”的美誉。

第32届华交会于3月1日~3月4日在上海新国际博览中心举办。14个交易团（9个主办省市交易团、3个组团城市交易团、1个联合交易团、1个境外交易团）共组织6000多家企业参展。展会共设5大专业主题展，即：服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、现代生活方式系列展，总规模为12.65万平方米。

参加华交会是我国外贸企业拓展国际市场的重要途径。在全球经济不确定性增大情况下，本届华交会急企业之所急，采取多项措施，致力于为参展商提供更加优越的营商环境，促进企业发展。一是采用“组合推广、精准招商、定向邀请”方式，招纳更多客商到会采购，帮助外贸企业打开销路。二是将华交会现场的“一对一”买家卖家对接会进行升级，在上届举办的“欧美买家”“纺织服装”和“日本买家”3场现场对接会基础上，本届再新增1场“一带一路沿线国家买家”的专场对接会。三是现场服务更细致全面，设立50个服务展位，人民银行、出口信用保险、产品质量检验、顺丰物流等企业或机构将为外贸企业提供现场服务。四是高度重视知识产权保护，华交会会同上海市知识产权局、市工商局组成专门的知识产权工作小组，安排监察员在现场巡查，使企业敢于亮相更多新品、精品。

各展区商品分类:

一、服装展区——各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。

二、皮革制品——各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、坐垫、汽车饰品及皮革、合成革、人造革等；

三、家用纺织品展区——包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

四、室内外家居装饰礼品展区——包含各类礼品、圣诞礼品、节日用品、工艺品、装饰品、油画、编织品、柳、藤、铁制品、园艺用品、宠物用品等。

五、日用消费品展区(下设四个专区)：

1、家居用品专区——包含日用类(护肤品、清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品)、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品、灯具灯饰、钟表眼镜等。

2、电子消费品专区——家用电器、小家电、电子及信息产品(音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品)等；

3、孕婴童玩具专区——婴童用品(哺育用品、清洁消毒产品、护肤品、卫生护理用品、安全用品、电子产品)、婴童食品(奶粉、辅食、保健及营养品、零食、其他食品)、童车、童床、婴童家具、床上用品、玩具、时尚童装、鞋帽及配饰等。

4、其它消费品专区——包含各类体育用品、休闲用品、旅行用品、办公文具、汽车用品等。

5、电商和国际物流展——有关电子商务的生产型企业、服务型企业、物流企业、培训企业、平台运营商、代运营商、第三方支付企业、跨境贸易海外仓(公共仓)等。

## 2025华交会/展位预定申请

参展流程：填写申请表=>参展资质审核=》分配展位=》支付展位费

展位按申请顺序分配。

由于海峡具有重要的战略地位和经济价值,从16世纪起,先后被葡萄牙,荷兰,英国和日本占领。直到第二次世界大战后,

六甲海峡才归沿岸国家所有,2013年,海峡归马来西亚,印度尼西亚和新加坡三国共管。