

2023年商家如何搭建分销小程序？

软件搭建+模式创新+平台搭建，微三云技术开发

产品名称	2023年商家如何搭建分销小程序？ 软件搭建+模式创新+平台搭建，微三云技术开发
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

2023年商家如何搭建分销小程序？ 软件搭建+模式创新+平台搭建，微三云技术开发

前文引言：微三云提供新零售系统（代理+社交电商+货架，线上线下融合新零售）源码部署
公众号、小程序、H5、APP...线上线下随时体验购物 邀请、分享、营销...多场景触发，促进用户
设置不同身份、权益激励用户分享产品，裂变获益 设置晋升门槛，提高卖货效率，加速资金回笼
推广奖励、店铺奖励、区域奖励、绩效奖励... 多种奖励加速卖货 在这个"快鱼吃慢鱼"的时代，若要交付
好而快的产品，敏捷开发中的质量管理焦点就在于提前暴露问题&风险、持续优化&交付有价值的软件。
而软件质量是可以设计出来的，团队通过项目管理平台实践一系列保证质量的基础活动，致力生产高质量的软件。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

微三云分销小程序助力：如何优化小程序分销商城来提高销量？

导读：小程序分销是商家营销的重要方式之一，打通线上线下，帮助商家拓展业务规模，有效促进商品销量，分销能带动销量和用户增长。商家利用微三云小程序分销商城的二级分销模式可以将消费者转为分销员，发展自己的下级，领取佣金，有了利益捆绑的关系，用户将商品推广出去，成交订单会获取相应的佣金，达到双赢的局面。

分销员还可以建立下级分销，通过分享小程序商城内的商品把商品成功销售获取佣金，帮助商家扩大范围，在一定程度上提高了品牌的知名度。用户成为商家的分销员，会产生忠诚度，相当于商家获得了一批忠实用户。

微三云小程序分销商城可以帮助商家解决运营成本高，收益低的痛点，实现低成本运营，获取高回报。那么，该如何优化小程序分销商城的经营模式，获取更多销量呢？

微三云建议大家结合微分销小程序商城系统的“营销功能”模块，拥有近200+营销功能，商家可以创建丰富的营销活动去触达消费者，设置佣金奖励的分销模式吸引用户，不断拓展新用户，更有利于商家的拓客和变现，使商家能达到预期的目标，甚至能得到超出预期的收获。小程序分销在宣传上可以对接线上线下的平台，实现吸引更多用户。

商家在线上可以实现推广、分享等多种模式；在线下可以利用小程序二维码引导用户，引流线下用户进店；例如，当用户想要参与小程序分销商城的拼团活动，就会分享活动给好友促成拼团，商家可以借着拼团活动在宣传上展示优势，拓展新用户。

1、巧用积分制度

各位应该清楚，分销小程序商城存在的意义就是为了营销产品，只要能把产品营销出去，商家应该把所有合法的手段都利用起来，在这些手段里，积分制度备受用户的喜爱，有些商家可能不太了解什么是积分，小编来给大家解释下，当用户购买完一件产品之后，商城就给他的账户累计积分，当积分达到一定数量之后，用户就能用它兑换相应的产品折扣券、精美礼品或是相对于的产品，如此一来用户就能抱着目的性去消费，而且能让他们有消费的动力，用户会对商城产生一种依赖感，什么产品都想在商城里买，商家会得到更多的收获。

2、增加优惠方式

优惠对于用户有很大的吸引力，自从商业出现以来，优惠就一直存在，这足以说明其能为商家带来多大的利益，但是现在的用户比较挑剔，因为大部分用户都见识过很多的优惠玩法，每位用户喜爱的优惠方式都大不相同，因此商家要在一场营销活动里设置多种优惠方式，这会让更多用户找到自己喜爱的玩法，这样才能给商家带来足够的利润。

3、增加推客积极性

分销小程序商城是一个拥有分销特性的线上购物平台，商城可以拥有无数个推客，每个推客都能给商家带来无限的收益，因此商家们要善待推客，适当的时候要给用户一些福利，提高他们的营销积极性，这样才能让商城得到更多订单。

商家在运营时要注重打造品牌形象，才能吸引更多用户，在传统运营中，商家和用户的接触不容易。用户对商家品牌了解不高，需要长时间才能了解商家。基于小程序分销运营，有助于商家打造品牌形象，让用户信任商家，提升商品的销量。以积分、优惠券等多种营销工具加入优惠活动，让用户对活动产生消费心理，大大提升用户参与的积极性，这些活动的开展有助于提升商家的形象。通过小程序分销运营，商品销量会有明显上升。搭建小程序分销后，商家开展多种活动玩法，不同的营销活动吸引不同的用户，促进商品销量的提升；不用担心销量小，库存积压严重，商家流动资金不足的问题。

4.使用创新模式

全民拼购模式，泰山众筹模式，广告电商模式，嗨购共享购消费增值模式，线上线下产品消费返利模式，乐分享公排模式，都是非常热门的会员裂变模式，想了解更多可以，联系小编。

商家根据自身需求和特点设置适合的分销模式和营销活动，良好的分销奖励条件，除了销售商品获得佣金奖励之外，还可以建立多方面的奖励。例如，除了获得本身的订单奖励，还设置内部分销等级竞争。全方位招募分销员，让用户无门槛成为分销员，自身的商品资源优势稳定货源，合理

设置良好的营销策略和分销制度，让用户主动成为商家的一份子

结语：微三云—30W 商家共同的选择，选择源于信赖 软件商业模式设计，电商创业 app 设计

微客户为中心：坚持以客户成功为中心的企业价值观

产品思维:保持以产品思维定义工作，以产品体验为核心 自我要求:保持自动驱动与高效的执行力

微三云实际注册和经营移动电商平台开发已满 6 年，实际从事互联网平台技术开发运营超过 10 年。

有朋友可能不知道我们公司实际经营移动电商满 6 年是什么概念，中国全国的注册企业 80%都没能熬过 5 年的生命周期，而软件行业的淘汰率更大，90%的软件企业都在 5

年内被淘汰出这个行业，但是我们走过了 6

年，今年是第七年，无疑是剩下来的佼佼者。要知道，我们公司核心是做移动电商营销平台开发，在这个领域，大家知道第、一代的移动电商分销系统是什么时候有吗？没错，就是 2014

年的微信公众号分销商城。微三云更多系统 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com> 或

<https://gy.32wsy.com>