

香水运输物流公司符合标准 浙江踏信冷链物流公司 香水运输

产品名称	香水运输物流公司符合标准 浙江踏信冷链物流公司 香水运输
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	杭州踏信冷链物流:浙江冷链物流 香水:冷冻冷藏运输 杭州冷冻运输:杭州冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

杭州踏信冷链物流自有及长期合作车辆有700余台，其中包括箱式车、超长车、冷藏车等各型车辆。可根据客户产品特点及运输要求提供不同车辆，且所有在踏信合作的车辆均与踏信签有严格的合作合同。具体运作参照《运输业务标准操作程序》2001年3月版的“汽车运输的审核程序”、“公路运输回程车发运管理”及“货物运输安全及风险管理”内容，以及运输联盟方案，能充分保障客户所运货物安全准时到达及回单及时、准确、完整。

近日，四川省经济和信息化厅、商务厅、科技厅、农业农村厅、省市场监管局等5部门联合印发《支持预制菜产业高质量发展的若干措施》，出台10条举措支持预制菜产业高质量发展，推动川菜进一步向规模化、标准化、产业化转型升级，助推乡村振兴。此次出台的政策将拿出真金白银开展扶持，高奖补300万元。

出台的10条举措，分别从加强质量标准建设、支持产品创新开发、培育企业主体、支持原料基地建设、支持绿色低碳发展、支持品牌矩阵打造、支持产品市场拓展、支持冷链物流建设、支持产业集群发展、强化服务保障等方面展开。

一、加强质量标准建设

将在预制菜行业全面推广应用质量管理体系（QMS），加强食品质量安全检验检测。对预制菜领域工业互联网标识解析行业节点建设应用给予支持。建立质量安全监测信息平台 and 食品安全黑白名单制度，将全流程食品安全追溯体系建设情况作为预制菜企业品牌认定、质量认证和产业扶持的核心指标。

二、支持产品创新开发

将支持预制菜企业会同高等院校、科研院所联合建立预制川菜研究院等新型研发机构，创建企业（工程）技术中心、工程技术研究中心、技术创新中心、制造业创新中心等。加强预制菜创新成果转移转化，加快中试生产线建设，研发预制菜新形态新产品，对从2021年开始销售额超过1亿元、连续两年增速在20%以上的“大单品”给予高100万元奖励。

三、培育企业主体

将加强预制菜企业梯度培育，在肉制品、粮油、调味品、蔬果等具有四川特色的优势行业领域和冷链物流、装备研制、包装设计等关键环节培育一批“专精特新”企业、高新技术企业、科技型中小企业等。对预制菜产品营业收入超过5亿元、20亿元的企业给予一次性奖励。

四、支持原料基地建设

将推广“原料基地+加工企业+销售平台”“原料基地+中央厨房+餐饮门店”等新模式新业态。建设一批规范化、标准化“原料车间”，对农产品承诺达标合格证制度成效显著、农产品质量安全追溯管理达到追溯示范企业标准的新型农业生产经营主体，按政策规定给予支持。

五、支持绿色低碳发展

支持预制菜生产企业清洁生产、绿色节能改造，打造一批绿色制造企业。加强预制菜生产企业高盐废水高效处理和废水资源循环利用，打造一批水效领跑者企业。支持预制菜企业绿色、低碳、节能改造，对成效显著、水平先进的技术改造项目给予资金支持。

六、支持品牌矩阵打造

鼓励市（州）加强区域公共品牌建设，做强做响四川火锅、自贡冷吃兔、遂宁肉罐头、东坡泡菜、绵阳米粉、宜宾燃面等地方标志性品牌。深入实施消费品工业“三品”行动，打造一批具有全国影响力的预制菜企业品牌。在火锅、炒菜、蒸菜、卤菜、凉菜、小吃等领域认定一批企业，发布一批预制川菜精品。

七、支持产品市场拓展

组织开展“预制川菜全国行”。鼓励预制菜企业在中心城区、旅游景区、养老社区、商业街区、交通服务区等开设预制菜专区专柜、体验店、配送店，推广“应急包”“露营包”“大礼包”“家宴包”等预制套餐和“中央厨房+团购配送”“门店连锁+智能自助”等新型营销模式。

八、支持冷链物流建设

支持预制菜企业参与县域商业冷链物流网络建设。支持中央厨房参与农产品供应链体系建设，对冷链物流总投资额不低于500万元、年交易额不低于2000万元且服务人群不少于1万人的优质企业，按其冷链物流项目投资的30%给予最高300万元奖补。鼓励预制菜产业集聚地区对仓储冷链物流建设项目给予政策支持。

九、支持产业集群发展

支持各地打造各具特色的预制菜产业园区，推动成都中国川菜产业城、眉山中国泡菜城、遂宁肉类罐头之都等产业集聚区加快发展。鼓励引导预制菜生产企业和上下游配套企业向园区集中集约发展，打造预制菜产业发展生态圈。

十、强化服务保障

将建立预制菜产业发展工作协作机制，协调解决产业、企业发展难题。引导金融机构开发预制菜“季节性收购贷”“订单融资贷”等专项融资产品。积极支持校企联合开展预制菜产教融合示范项目建设，推动有条件的高等院校建立预制菜产业学院或开设预制菜等。