

# 品牌遇到淘宝未授权乱价怎么解决？

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 品牌遇到淘宝未授权乱价怎么解决？                     |
| 公司名称 | 合肥商维电子商务有限公司                         |
| 价格   | 1000.00/件                            |
| 规格参数 |                                      |
| 公司地址 | 安徽省合肥市蜀山区长江西路687号金座C2303-2306室（注册地址） |
| 联系电话 | 13655510741 13655510741              |

## 产品详情

简单来说就是淘宝价格管控，通过知识产权侧面的投诉及合理的方式方法，把品牌产品在电商渠道的价格管控起来；

品牌在淘宝上低价的原因：

- 1、随着电子商务的发展，不管自己是不是品牌的代理或分销，也不管是否是正规渠道拿到的货，只要手里有货就放到电商平台售卖，从而间接地扰乱了品牌方的价格体系。
- 2、品牌代理为了更快出货，竞争明显，打价格战，低价多销。
- 3、线下串货发展成线上串货，扰乱市场，低价销售。
- 4、利益跟风，产生造假，线上低价销售，当下这种情况还是比较少见的。

针对品牌淘宝低价及经销商低价销售该如何治理呢？

### 1、在线沟通卖家

沟通的方式很简单。通过旺旺跟卖家表明自己是品牌方的身份，将准备好的渠道管控文件(一般需要盖章，增加信服力)发给卖家，通知其按规定调价售卖。

## 2、后台投诉

品牌方需在阿里巴巴知识产品保护平台进行注册账号并进行资质备案，一般审核周期为3-5个工作日。一切审核完毕之后，即可对淘宝上需要处理的链接发起投诉。常用的投诉方式有以下几种，可供参考。

### 1)知识产权侵权投诉

知识产权投诉包括商标权、版权、著作权、专利等，通过判断被投诉的链接具体侵犯哪项知识产权，然后以相应的名义侵权发起投诉。平台对知识产权侵权投诉的审核周期为3-5个工作日，处理的结果一般是产品下架，链接删除，店铺扣除2-6分(每个店铺一个自然年48分)。其中店铺扣分对淘宝店主的影响很大，店铺一旦扣分不仅会影响权重，甚至会被封店

### 2)疑似售假投诉

目前淘宝、闲鱼、拼多多上的很多店铺为了避免被品牌方投诉经常会采用自拍图，而自拍图很难通过知识产权侵权投诉，因此需要采取疑似售假名义进行投诉。常用的投诉方式有真假货对比、假冒厂名厂址、线下鉴定等。平台对疑似售假投诉的审核周期为5-7个工作日，处理结果一般是产品下架，链接删除，店铺扣12分，店铺被平台屏蔽数日。

### 3、工商及12315投诉以及平台在线举报

### 4、发送律师函，配合专人跟进。

品牌网上乱价不要慌，准备好品牌资质，