

电商平台品牌控价怎么做？

产品名称	电商平台品牌控价怎么做？
公司名称	合肥商维电子商务有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市蜀山区长江西路687号金座C2303-2306室（注册地址）
联系电话	13655510741 13655510741

产品详情

目前随着各电商平台规则不断变化，对知产投诉审核越来越严苛，以往常用的投诉方式无处遁形，也迫使品牌方从更深层的角度出发，积极寻找应对措施。

结合服务实操和各品牌经验，目前实测有效的方法是“疏导+投诉”。其中“疏导+投诉”有很多细分部分，比如“疏导”分为《产品策略》、《价格策略》和《渠道策略》等。今天主要分享《渠道策略疏导》思路，仅供参考。

疏导的核心思路抓住店铺的痛点(利润+流量)，扶持合规店铺，削弱违规店铺，通常要与公司其他营销策略相结合。其中《渠道策略疏导》核心问题在于如何处理线上线下的各种冲突。

1、线上渠道专项管理：

授权管理。内部建立专项线上授权管理体系，可利用分销管理软件/系统;并建立可认证查询体系，例如：官方公众号等;

打造“标记”产品，匹配对应的营销策略，增加可控性;

制定详细具体的线上渠道的准入和淘汰机制、监控机制(可利用服务公司提供基于大数据的指标监控，并可做对应店铺收编);

采取措施缩短流通环节，降低流通物流成本，掌控货品供应链条。

2、线上线下冲突和联动：

线上线下分做不同的层级，阻断线下客户线上销售；

O2O战略：线上线下互为引流，提升流量转化率，产品感知，减少库存相关成本；

线上线下做平行层级：渠道支出or市场支出or引流支出，引流合规店铺。

那处理完成之后，卖家后自行上架了怎么办呢？

这个时候就是需要我们有一个长期监管监督的过程了。可以按照平台特性和厂家要求，定时查看监督链接，看是否有存在违规链接或者低价未授权情况，如有发现未授权或者低价链接，则进行维权处理，及时下架该链接。达到一个管理的效果。