

商业计划书写作

产品名称	商业计划书写作
公司名称	泉州登尼特企业管理有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	泉州市丰泽区田安北路华尔顿大厦4楼
联系电话	0595-22515806 19959780818

产品详情

商业计划书

更多的像是一个情书，目的是让投资人对你产生兴趣，有了兴趣才可能达到后面的事情。写好一份商业计划书，不仅是对投资的尊重，更是对自我创业初衰的肯定。

一、为什么写好商业计划书很重要

- 1、足够好的项目，是不需要商业计划书的。足够闪亮的项目，投资人都是追着去的，不过这种传说级别的项目毕竟是少数，因此对于大多数创业者而言，是要去重视的，以便赢得与更多人接触交流的机会。
- 2、商业计划书是对自己商业的梳理。商业计划书是给投资人看的，更是给自己看的，通过商业计划书梳理自己公司的发展状态、发展战略和资本部署是非常必要的。
- 3、商业计划书是找投资人的敲门砖。打动投资人，从来不是一份商业计划书就可以做到的事，它只能帮你打开大门，进门以后的路会有更多的挑战。

4、一份好的商业计划书为企业加分不少。凡事预则立，不预则废。调查显示，曾做了商业计划书的创业者，公司发展更快，更容易从供货商那里拿到原材料，更快拿到首笔订单，在产品改善方面的工作会更出色，失败的概率会更低。

二、市场分析在商业计划书投资企业经营决策的重要作用

一，市场分析可以帮助企业发现市场机会并为企业的发展创造条件。企业若想在一个新的市场开辟自己的业务，除了要了解那一市场的市场需要之外，还要了解该市场商业上的竞争对手，这些工作都要通过各种分析手段来完成。只有通过细致的市场调查和分析，企业才有可能对自己的营销策略做出正确的决策，就这点而言，公司的规模越大，市场分析工作也就越显得重要，也就越需要在市场分析方面进行大量的投资。

二，市场分析可以加强商业计划书投资企业控制销售的手段。促销活动是企业在推销产品过程中的主题活动，然而企业如何进行促销活动和选择什么样的促销手段，则要特别依靠市场分析工作。以广告为例，商业广告的途径和种类很多，但究竟哪一种广告的效果好，还需要进行细致的分析研究。比较性广告似乎更容易给消费者留下印象，因为它通过比较两种不同产品的各种功能与特点来突出其中的主题产品。不过，并不是所有的商品都适宜于用比较性广告。因此，何时、何地、在何种情况下企业应该运用比较性广告来宣传自己的产品，就需要进行分析研究。另外，广告向消费者传播以后效果如何，也要通过对产品的销售记录进行分析以后才能得出。

三，市场分析可以帮助商业计划书投资企业发现经营中的问题并找出解决的办法。经营中的问题范围很广，包括企业、企业责任、产品、销售、广告等各个方面。造成某种问题的因素也不是那么简单，尤其是当许多因素相互交叉作用的时候，市场分析就显得格外重要。某企业一个时期内销售收入大幅度下降，可是却搞不清问题是出在下调了的价格上还是出在广告的设计上，于是市场分析就只能从两个要点来着手了。根据销售记录，人们发现价格降低以后，销售量并没有明显的增加，说明产品需求的价格弹性小于1，降价的决策是错误的。如果通过对广告效果的调查发现广告媒介的错误导致广告效果不好，那问题就出在广告方面，当然企业销售额大幅度下降的原因也可能出在产品方面，比如产品质量下降或是市场出现其他企业的优质产品等。

四，市场分析可以平衡企业与顾客的联系。市场分析通过信息及对信息的分析和处理把顾客和企业联系起来。正是由于有了这些信息，才使我们商业计划书投资企业的市场分析人员能够确定市场中存在的问题，检查市场营销活动中不适当的策略与方法，同时找出解决这些问题的办法。

五，市场分析可以为政府有关部门了解市场、对市场进行宏观调控提供服务。例如，政府投资部门可通过市场分析来决定重点扶持哪个行业。计划部门则可通过市场分析来预测不同行业的发展状况，制定合理的宏观发展规划。从而有利于我们商业计划书投资企业能够顺应大潮流，把握住发展机遇，帮助我们的商业计划书投资企业取得更好的发展。