

# 康复理疗设备展 2023第十届上海国际健康养生博览会

产品名称	康复理疗设备展 2023第十届上海国际健康养生博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

## 产品详情

康复理疗设备展 2023第十届上海国际健康养生博览会

时间：2023年7月5-7日

地点：上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

### 参展范围

- 1、养生品牌食品类:高端滋补、酵素产品、膳食养生、富硒养生、养生饮品、茶疗养生、养生黑食、功能食品、养生餐饮。
- 2、养生品牌用品及服务类：养生护理产品、艾灸产品、熏蒸仪器、药浴养生、品牌加盟、理疗养生、旅游养生、咨询培训。
- 3、中医理疗设备：针刺、灸法、电针仪，生物电理疗、肩颈理疗、理疗灯、红外线理疗等。
- 4、康复理疗设备：超声波疗法、磁疗、水疗、传导热疗、电疗、冲击波疗法、光辐射疗法、低温疗法、压力疗法等相关诊疗仪及配套设备。
- 5、中医理疗馆连锁加盟:中医经络养生馆、艾灸馆、中医减肥馆、药浴养生馆、康复理疗中心等。
- 6、药材滋补品：人参、鹿茸、海参、冬虫夏草、阿胶、燕窝、枸杞、红枣等中药材。保健食品：食疗养生食品、营养强化食品、益生菌、保健食品原料、美容瘦身产品、疗效保健品、酵素、滋补保健酒、保健功能茶、营养配餐等。

7、睡眠功能性家居：乳胶/记忆棉等新型材料功能保健枕、磁疗/石墨烯多功能床垫、抗辐射功能家居用品、家用呼吸机、眠呼吸机等助眠用品。

8、眼保健：眼部美容、经络、按摩仪、眼罩、护眼冲剂、滴眼液、护眼喷剂、眼保健帖等。

9、包装设备：保健品及药品包装设备、喷码设备、医药包装材料、自动分包机等。

10、健康管理：健康管理自动化、健康管理系统、心理测评机构、基因检测、远程监测、健康体检机构、健康评估机构及养老机构等。

目标观众：

1、采购商邀请将针对此主题展主要邀请以下类型采购商：（1）各级卫健委及康养产业相关行政部门、特邀专家、学者等；（2）连锁药店、国医馆、中医馆、社区诊所、医药集团、各类医院等；（3）休闲养生保健产品批发市场、养生保健品专卖店、休闲养生保健专柜、保健品社区连锁店等；（4）星级酒店宾馆、养生主题酒店、SPA水疗、休闲俱乐部、桑拿洗浴、健身中心、养生馆、养生会所、养生药膳食疗坊、温泉浴场、养生度假基地、度假村、美容美体会所、足疗保健、日光浴、推拿按摩中心、健康管理机构、康复机构、私人会所等经营单位及连锁机构等；（5）温泉疗养、森林疗养、花卉疗养、水疗、泥疗、盐疗等各类疗养机构等；（6）电子商务平台、跨境电商、微商、微商协会、销售网络的经销商、代理商、分销商、贸易商、工程商礼品公司等；（7）投资机构、企业单位、体检中心、家政中心、母婴中心、敬老院、疗养院、社区、学校等；（8）相关行业咨询机构、培训机构、研究所、服务管理机构及媒体、协会等。（9）养老机构：养老院、养老公寓、护理院、老年活动中心、社区为老服务机构、老年大学、干休所、养老地产、护理人员、管理咨询公司；（10）医疗机构：康复医院、康复中心、康复科室、疗养院、社区卫生服务中心；（11）贸易机构：经销代理商、网络电商、进出口贸易商、批发及零售商、连锁药店、大型商场超市；（12）老年地产：保险公司、地产开发商、投资公司、银行、建筑设计公司、规划设计院；（13）行业媒体：行业网站及报纸杂志、学术期刊、市场分析机构；（14）海外买家：领馆、国际商会、海外养老机构及社区、海外医疗机构、海外贸易机构；（15）科研院校：医科大学、护理学院、人才培训机构、科研机构；（16）终端用户：老年人、残障人士、术后康复人士及家属。

展会概况:

根据国家相关规划，2030年健康产业市场规模将超过16万亿，是目前市场规模的3倍，未来十年将是大健康厂家的黄金十年。

2023年，每个人都要转变自己的观念，将重心转到以预防为主，去创造属于人人享有养生的时代！

借行业大好之势，以及人们对于健康的迫切需求，2023第十届上海国际健康养生博览会将于2023年7月5-7日在上海新国际博览中心举行。本届展会预计面积30000平米，800家企业参展，超50000+观展人次。其展品涵盖领域广阔，包括养生品牌食品、养生护理产品、中药材滋补品、理疗产品，中医理疗馆加盟，睡眠功能性家居用品以及与健康有关的其他全部产品，欢迎业界同仁共同参与！

接轨国际市场 助推国内大循环 合作创新 共同发展

与您的客户直接会交流，了解大健康行业发展需求，为企业定制服务；

发展新的业务合作伙伴，技术互补，信息互通，共同联合，拓展市场；

展示企业新产品、新技术，塑造品牌形象，扩企业及产品的市场影响；

借助同期举办的各项活动，共享买家资源，开发买家；

通过参与业端论坛会议，技术研讨会，了解健康养生行业发展趋势和技术热点，推动企业改创新，助转型升级；

提供媒体的专访报道及全位的推服务，提升企业度，为您深度发掘潜在客户；

1.展会长期立足于中国重要的国内外交流中心-

上海，深挖国内外众多行业行业企业，包括零售业、大健康产业、进口商 / 经销商 / 批发商、机构膳食供应、制造商、顾问及管理服务等；

2.展会现场将云集中外健康养生领域先锋企业，倾情演绎“大循环、大健康”的消费新时尚。

3.同期举办健康论坛、美容养生大赛、行业高峰论坛等，展会同期举办多场新产品发布会、以及买家配对活动。

4.相信通过在上海国际健康养生博览会这个引领食品餐饮业发展趋势、新政策发布的国际性展示平台，参展商能够以更加迅捷高效的方式建立并维护客户关系，获取新销售的销售渠道，扩大并推广新产品宣传力度，树立更高的企业品牌形象以达到进一步增强市场竞争力的目的。