

抖音为什么这么火，营销方式是什么

产品名称	抖音为什么这么火，营销方式是什么
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1、定位 音乐视频领域垂直细分：抖音定位为中国青少年专用的音乐短片社区产品。超过85%的用户群是24岁的年轻人。用户群体的年龄趋于接近，从而提高了制作内容与受众产生共鸣的可能性，使用户对内容具有一定的黏性。抖音可以火，这与它准确的用户定位和高度注重功能的设置分配是分不开的。更符合现有的90,00后表现的思想欲望。

2、双星战略 一个新产品如果没有大量的市场推广是不可能流行的，快的主导趋势是明星效应。抖音应用中的明星岳云鹏转发了一条微博下方的抖音应用标识，热度开始上升。随后还有胡彦斌、钟丽泰、杜海涛、大张伟等明星选手，以及娱乐圈众多明星推荐，形成粉丝经济，人气迅速上升，用户增长不断。明星和KOL效应：明星资源的抖音批量导入KOL并承担头条，明星和KOL打造高品质内容，打造产品相关内容的娱乐IP，可以让用户更具粘性，从而增强产品的生命力。3、内容运营策略 在平台内容操作方面，抖音应用结合了当今头条的算法，因此也可以推荐没有任何粉丝的新用户。因此，抖音应用程序也成为短的视频网站和快的粉丝添加。这一优势使得它吸引了很多其他平台上的网络红人资源，比如很多网络红人就开始与抖音抗争，带来了大量优质用户的抖音。此外，在内容运营方面，抖音应用的运营团队还擅长结合热门的电视剧、综艺节目、轻松生活方式等进行内容营销，如：与热门综艺节目“中国嘻哈”合作，播放嘻哈音乐，吸引中国年轻人的关注；与摩拜和汉堡王合作，打开脑洞，玩轻生活。