

抖音在短视频营销中有哪些优势？

产品名称	抖音在短视频营销中有哪些优势？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

的年轻流量集中地

年轻化已成为品牌绕不开的一门必修课。企业产品及品牌想要得到快速推广，就必须获取的营销资源，这是所有品牌在追求的一个目标。而抖音的出现则恰恰给企业提供了一个的机会。抖音在推出之时，其目标用户就定位在了20岁-30岁的年轻用户之间。相关资料显示，目前抖音用户85%为24岁以下的年轻人，抖音红人及基本用户大多为95后、00后。

可以说，这与头条在短视频战略的布局密切相关：

在头条系中，抖音平台上聚焦了更多年轻、女性用户，头条、火山小视频都是以男性为主的产品，抖音则承担着聚焦年轻、女性用户群体的责任，起到了补齐短板的作用。

2

“短”却“好玩”

竖屏全屏的观感、晃动的画面、强有力的节奏、不同风格的音乐、炫酷的转场……打开抖音，你会深刻体会到这是一个年轻人的世界，是一个充满活力和趣味性的娱乐阵地。

抖音的视频时长被限制在了15秒之内，“短”成为了它和其他竞品大的不同，增加了创作难度和挑战性。不过，这也让视频内容更加精致、质量更加精良。

而15秒的时间也适应了移动化、碎片化的使用场景，符合了受众的观看习惯，也因为短，用户对广告的宽容性也会更高，对于优质内容参与评论的热情也更高，记忆点也更鲜明。“短”成为了品牌营销的极大卖点。

为了增强内容的娱乐性，黏住更多用户，抖音做了很多产品和技术上的革新。比如，竖屏全屏、高清视频的设置，让画面更有冲击力，这让即便很挑剔的年轻人也眼前一亮。此外，抖音推出的滤镜、魔鬼炫音、炫酷剪辑，也深得年轻人的欢心。

为增强和维系用户的活跃度，抖音小助手也会通过运营手段，不定期发起一些有趣的话题，为用户提供新灵感，同时也降低了用户参与创意的门槛，用UGC的力量保持平台的热度。