

# 快消品企业如何做好抖音、快手短视频营销

产品名称	快消品企业如何做好抖音、快手短视频营销
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

60多岁的新闻联播，同时入驻抖音和快手，也就是在8月24号新闻联播，同时入驻抖音和快手。在此之前在抖音上官方媒体其实是比较多的，但是在快手上，尤其是快手、抖音两个平台同时有官媒入驻。虽然这不是个，但是这么声势浩大的是个。同时新闻联播的入驻，在这两个平台上全部都瞬间变成了热搜主题。

为什么在内容开始之前要跟大家分享这件事情，实际上是想跟大家交流，现在这个时代的变化大家都知道，相信每个人都在或多或少地了解到，5G的到来也就意味着传输速度的提升，也就意味着更高信息密度的社交或者是交际交流的方式，信息传递的方式会得到更大范围的应用和普及。

直观的表现形式或是社交的载体会从图文逐步跃迁到视频，因为视频的信息密度更大，所以这也是我们交流的一个前提大背景。另外请大家提前关注一个信息，就是在短视频平台上，它的用户是极度偏年轻化的，基本上是24岁以下的年轻人，我还跟一个朋友交流，抖音和快手的用户，典型用户是24岁以下的年轻人，说夸张一点，甚至包括小学生，凡是家里有小学生的，大家都知道，小学生玩起抖音和快手，尤其是抖音，几乎不用人教，而且玩得很溜！

所以这是中国市场未来的主战场，我们再把时间往前推，在抖音和快手彻爆起来之前，大家有印象的营销案例是瑞星咖啡。瑞星咖啡是一个典型的借助微信公众号的威力来实现营销体系的构建，从而完成了他18个月从创建到上市快速过程。