

深圳备货到菲律宾海外仓一件代发

产品名称	深圳备货到菲律宾海外仓一件代发
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

数字经济是目前全球经济新的大背景,跨境电子商务借助网络的力量实现了快速无纸化交易、线上商务洽谈等不同于传统国际贸易的新模式,并逐渐成为我国对外经贸的一项重要组成部分。早年伴随着互联网应运而生的电子商务,货物贸易变得更加简便快速,交易方式也更加灵活。商务合作、合同订立、价款支付等等,彼此不需要见面,只需要动动手指就可以完成一系列的交易活动。随着近几年“互联网+”和“云生活”等新兴概念的兴起,跨域区间的贸易生活已经开始影响到人民日常生活的各个方面,于是跨境电子商务就是在原先电子商务的基础之上,正在悄然作为一种新型国际贸易形式,慢慢成为我国外贸经济当中的新兴增长点。但它的出现同时也给我国的税收法律体系带来了新的挑战。跨境电子商务本身具有虚拟性、跨国性等特点,使得我国税收制度已无法适应行业目前的发展需要。首先来讲就是制度上的缺失和盲点,导致无法可依,或者法无依据。其次便是税收征管上,主要面临交易主体确认上的相对困难,例如经常性住所,来自哪里,总部在哪里以及收入的性质等等。税务机关在调查和程序上遇到的程序上的困难非常巨大。此外,一些海外跨境电商公司经常使用诸如常设机构,混合错配和国际税法差距等概念来避免缴纳跨境电商税,这不仅会给中国税收造成巨大损失,同时也破坏了跨境电子商务的公平的竞争环境。因此,研究中国跨境电子商务税收的法律问题和困境具有重要的理论和实践意义。本文着眼于跨境电子商务和传统电子商务的功能,法律关系等方面进行比较分析,介绍并分析域外典型经济组织和国家对跨境电子商务税法方面的措施等,通过综合梳理之后提出符合我国国情和实际需要的应对之策。本篇文章一共分为了五个部分。首先,部分主要对跨境电子商务行业进行定义和界定。从税收法律规制的角度出发,分析跨境电子商务的特征和分类,然后从发展模式的层面出发分析跨境电子商务的运作模式与税收征管之间的联系。从而得出结论:跨境电子商务从长远来看,是未来商务行为的发展趋势,因此,对此采取税收政策进行调节是十分必要的。第二部分主要分析目前跨境电子商务税收法律关系问题。通过对比跨境电子商务与传统电子商务的不同,总结并梳理出清晰的跨境电子商务税收法律关系,有利于之后分析我国存在的税收法律问题和补充跨境电子商务税收法律理论体系建设的缺失。第三部分主要探讨目前我国跨境电子商务税收存在哪些问题。通过分析我国跨境电子商务税法律机制的现状,加上前文说叙述的跨境电子商务法律关系的梳理,明确地指出现行税收法律制度中对于跨境电子商务领域依然存在着的法律监管漏洞和亟待解决的问题第四部分主要列举了两个比较有代表性的经济组织和国家,通过介绍和分析其他国家和地区的先进做法和立法逻辑从而得出一些经验,并使这些经验更好地为我们所吸收,从而将一些好的制度和先进的税收监管理念纳入我国税收法律体系管理范围之内,有效减少税收流失,鼓励我国跨境电子商务行业整体发展,努力营造一个良好发展的跨境电子商务营商环境,促进我国外贸营商环境健康有序发展。文章后主要是从我国未来的经济发展形势以

及税收政策等方面出发,在目前的税法环境下提出了完善跨境电子商务税收体系,坚持税收法律原则,加强跨境电子商务税收征管的策略和建议。此外,我们还应当积极与世界其他经济组织和国家加强合作,善于利用国际法途径来共同解决跨境电子商务税收问题,主动并积极加入国际多边税收条约,提出符合我国税收利益的建议和方案,并且在利用大数据和云计算等新技术的基础上,加快建立有效的双向税收信息公开平台和信息交换机制以便更好地维护我国的税收利益。

随着互联网的不断发展,实际经济一体化的不断加深以及国际贸易的不断完善,电子商务的快速发展已经成为现代世界经济的重要特征。随着世界经济贸易的不断加深,各国也逐渐开展跨境电子商务,俄罗斯也不例外。对企业而言,发展跨境电子商务能够为其提供更加直接、更加开放、多变化、立体化的国际经贸合作模式,在很大程度上也有利于国内企业资源的优化,实现企业在国内以及国外的双边共赢;对消费者而言,跨境电子商务能够让其更加快速便捷的获得其他国家较高性价比的优质商品;对国家而言,发展跨境电子商务能够有利于促进国家经济的发展,提升国家经济发展实力。跨境电子商务对进出口贸易增长的引擎作用是不容小觑的,除了自身发展之外,还会带动国内的其他相关产业的发展,例如物流业、计算机业,这些产业间形成相互促进、共同发展的良性经济循环。但是当前依然有很多问题的存在影响着跨境电子商务的发展,例如物流配送的不及时,未能够如期顺利达到消费者手中很容易让消费者不信任,同时也有可能让消费者退掉订单,给跨境电商商家带来极大的损失;支付问题,跨境电子商务很敏感的就是一个信任问题,部分国家的消费者对跨境电商并不是很信任,加上支付体系的不健全导致很多采用货到付款方式,而消费者可以在收货前任一阶段反悔,就算消费者如约签收订单,资金回笼也需要很长的一个周期,另外还有支付问题、政府政策问题等都会对跨境电子商务的健康发展产生很大影响。本文以俄罗斯跨境电子商务为研究对象,通过文献研究法和资料调查法对俄罗斯当前的跨境电子商务发展现状进行研究,研究当前俄罗斯跨境电子商务的电子商务市场现状、地理和物流配送系统现状、采用的支付系统、在发展跨境电子商务上政府的支持情况,通过研究发现,俄罗斯发展跨境电子商务,当前存在物流配送时间长,效率低,欠缺完善的支付系统,缺乏政府政策支持,缺乏跨境电子商务人才,有着浓厚的贸易保护色彩,信用环境建设方面缺失等问题。鉴于中国和美国在跨境电子商务发展方面有着较好的发展,对此通过分析中美两国的跨境电子商务发展经验,美国是当前全球电子商务市场规模大的国家,中国和俄罗斯接壤,又和俄罗斯开展了“一带一路”经济合作,近几年发展十分迅猛,对此通过借鉴中美两国跨境电子商务的发展经验,提出要加快俄罗斯跨境物流体系建设,建立健全跨境电子商务支付系统,政府方面应该要加强对跨境电子商务的发展,人才上要建立的跨境电子商务人才培养模式,在贸易保护上应该要不断提升自身发展实力,逐渐实行关税自由化,同时要不断完善信用环境建设,更好的推动俄罗斯跨境电子商务的全面发展。

价值共创视角下跨境出口电商公共海外仓运作绩效评价流程跨境出口电商公共海外仓的绩效评价涉及多个环节,结合跨境出口电商产业发展的实际,围绕跨境供应链全环节开展跨境物流服务的价值创造已经成为当前跨境出口电商发展的必然要求。跨境出口电商供应链利益相关者的价值共创是推动公共海外仓发展的重要动力,因此,公共海外仓的运作不能只停留在传统的仓储服务层面,而是应该从跨境供应链价值共创的角度进行优化。

基于此,从价值共创的视角对跨境出口电商海外仓的运作绩效进行评价,具体包括以下主要环节:

(1) 分析跨境出口电商公共海外仓优化运作目标,这是评价公共海外仓运作绩效的起点,也是跨境出口电商业务创新发展的必要要求。具体包括提升跨境物流效率、降低跨境物流成本、提升跨境电商客户体验、提升本土化服务能力、创新跨境电商模式以及提升跨境供应链价值创造能力等方面。

(2) 建立评价指标体系。评价指标体系的构建是公共海外仓运作绩效评价的核心。从跨境供应链的角度,公共海外仓已经成为跨境电商产业链发展的重要战略支点,因此,不能单纯地只从海外仓储的运作效率和成本对公共海外仓进行简单评价,而应该站在战略的高度,基于跨境供应链价值共创的视角进行分析和指标体系的构建。PARTS模型由Nalebuff等于2013年提出,将价值创造的战略要素分为利益相关者、附加值、规则、战术和范围五个核心要素,相关要素的指标既包括运作层的指标,也包括战略层的指标,能够为公共海外仓运作绩效评价的指标体系提供支撑。

(3) 指标权重的确定。基于多个专家的群体评价已经成为当前绩效评价的主要方式。在跨境出口电商公共海外仓绩效评价过程中,涉及评价指标权重和专家权重的设置,可以采用主观赋权法、客观赋权法

和主客观相结合的赋权方法。

(4) 绩效评价方法的研究。结合不同的应用场景,可以采用层次分析法、数据包络法、直觉模糊评价方法等相关方法的综合应用。由于本文从价值共创视角构建的跨境出口电商公共海外仓运作绩效评价指标本身带有较强的复杂性,且部分指标难以直接量化,为有效规避无法量化带来的各项问题,保障终结果的有效性,结合直觉模糊数在刻画复杂问题方面的优势,采用基于灰色关联的直觉模糊评价方法对公共海外仓的运作绩效进行评价。

(5) 评价数据采集与绩效评价。通过召集相关领域的专家进行评价并在对评价数据预处理的基础上,采用直觉模糊数的集结和排序,对公共海外仓的运作绩效进行评价和排序。(6

) 提出改进建议,持续改进。根据评价结果进一步优化评价指标体系,并提出相应的对策建议来优化公共海外仓的运作,通过持续改进不断地提升基于公共海外仓的跨境电商供应链价值创造能力。