

# 重庆到菲律宾海外一件代发

产品名称	重庆到菲律宾海外一件代发
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

## 产品详情

跨境电子商务作为对外贸易的新兴产物,借助互联网平台实现在线交易,极具便捷性和高效性。随着经济一体化和我国跨境电子商务相关政策的出台部署,跨境电子商务正在稳步发展,跨境电子商务试点在全国范围内阶梯式铺开。新疆作为“丝绸之路经济带”核心区,发展跨境电子商务能加快向西开放的步伐,但由于传统贸易模式根深蒂固,新疆跨境电子商务发展起步较晚、进程偏慢,整体处于初级阶段。随着新疆跨境电子商务公共服务平台和电子清关中心的逐步运营,行业发展迈向新高度,表现出追赶的决心和巨大的发展潜力。本文在查阅大量文献和已有研究成果的基础上,界定跨境电子商务的相关概念,将长尾理论、竞争优势理论、交易成本理论、技术创新理论、要素禀赋理论与新疆出口跨境电子商务发展相结合;随后对新疆出口跨境电子商务的现状进行分析,总结现阶段发展存在的主要问题;接着对新疆出口跨境电子商务宏观环境、内外部环境进行分析;其后基于现状和环境分析选取灰色关联综合评价法并构建影响因素指标体系;后基于问卷调查数据进行灰色关联模型的分析,得出影响因素灰色关联度的排名,并针对关联度结果提出促进新疆出口跨境电子商务发展的对策建议。通过研究,本文得出的结论如下:其一,现阶段新疆出口跨境电子商务发展存在的问题主要有:企业的国际网络营销能力不足、出口商品核心竞争力不足、出口国家范围小、出口渠道窄、出口跨境物流和仓储设施建设滞后、相关政策法规不完备、市场监管不到位、跨境电子支付不规范;其二,进行宏观环境分析,从政治、经济、社会、技术四个角度发现,新疆出口跨境电子商务发展具备政策、经济基础、电子商务产业园区及电商平台支持,再用SWOT分析对新疆出口跨境电子商务的优势、劣势、机会、威胁进行阐述,并运用AHP层次分析,结合专家打分,构造判断矩阵,对优势、劣势、机会、威胁下的14个评价因素进行排序,依次为:贸易伙伴电商环境成熟且文化趋近、平台自建能力、“一带一路”优势、同类企业竞争加剧;其三,通过对比指标体系评价方法,明确本文采用灰色关联评价法,并构建了新疆出口跨境电子商务发展影响因素指标体系,其中包含7个一级影响因素,21个二级影响因素;其四,整合问卷数据,进行描述性分析和信度、效度检验,证明问卷数据的有效性,之后用SPSS统计软件进行灰色关联模型的分析,结果表明:网络营销能力、政府政策、人力资源三个因素与新疆出口跨境电子商务企业综合发展能力的关联度排在前三位,其中网络营销能力对新疆出口跨境电子商务发展的影响为显著,市场监管、产品供给、跨境物流和跨境电子支付对新疆出口跨境电子商务发展的影响略逊一筹。

跨境电子商务面临的法律风险,主要表现在立法存在滞后性和缺失、法律监管主体不明确、知识产权侵权案件频发以及消费者维权难等方面。为更好促进跨境电子商务的发展,有效应对跨境电子商务法律风险,论文从六个方面分析并提出了应对措施。一是,引言。主要对跨境电子商务的背景及意义等进行阐述;二是,

跨境电子商务的概述。对跨境电子商务的含义、特点及其类型进行阐述,同时对跨境电子商务的实然性范畴和应然性范畴进行阐述;三是,跨境电子商务的发展现状进行分析。主要对跨境电子商务发展现状及规范化、合法化发展的必要性进行阐述;四是,我国跨境电子商务面临的法律风险。阐述跨境电子商务法律规制现状、跨境电子商务实践中的法律问题、跨境电子商务争端解决中的法律风险以及阐述跨境电子商务“出海”过程中的法律风险;五是,域外国家及组织对跨境电子商务的法律风险。主要阐述美国防范跨境电子商务的法律规定和东盟的跨境电子商务的法律风险防范及域外国家、组织法律风险防范措施对我国的启示;六是,我国跨境电子商务法律风险应对措施。主要阐述完善我国跨境电商法律规定及监管对策、加强我国跨境电子商务规范化发展的对策、我国跨境电子商务争端解决中的法律风险应对对策以及提升我国跨境电子商务应对法律风险的能力。

公共海外仓是跨境电商企业提升跨境物流效率,降低物流成本的重要途径。文章从价值共创的视角,基于价值共创战略要素分析模型,从利益相关者、附加值、规则、战术和范围五个维度构建公共海外仓运作绩效评价指标体系;基于灰色关联的直觉模糊评价理论,对跨境出口电商公共海外仓运作绩效评价方法进行了实证分析,为跨境出口电商企业开展公共海外仓绩效评价构建了一套可行的方法体系。跨境电商是数字经济时代外贸发展的一种新模式,是“互联网+外贸”的新型业态。但传统跨境物流存在物流周期长、成本高、本土化服务弱、用户体验差、物流服务增值服务少等诸多问题。

为了解决传统跨境出口电商在跨境物流中存在的问题,公共海外仓作为跨境物流的创新模式得到了政府、电商平台及跨境电商企业的高度重视,建设和运营公共海外仓成为政府推进跨境电商发展、跨境电商平台和跨境物流企业拓展新业务打造卓越全球供应链的重要途径。跨境出口公共海外仓通过整合资源、客户及跨境供应链合作伙伴共同创造跨境电商服务价值,是互联网环境下跨境物流平台化发展的一种新的模式。跨境出口公共海外仓通过跨境供应链合作伙伴间的资源和能力整合使供应链为实现客户价值大化,通过管理跨境供应链企业内部与企业之间的流程,实现产品、服务、信息、资金、决策的有效流动以实现跨境供应链的价值共创。因此,跨境出口电商公共海外仓的运作绩效直接决定跨境电商客户的满意度和跨境供应链价值的实现。基于此,为了更好地促进跨境出口电商的发展,有必要对跨境出口电商海外仓的运作绩效评价进行研究。

国内外相关研究现状综述跨境出口电商公共海外仓在传统跨境仓储服务的基础上提供一体化的跨境物流服务,其运作绩效直接决定跨境出口物流的绩效和客户的满意度。当前,围绕物流服务绩效已经积累了较多的研究成果,物流服务绩效的评价研究主要集中在评价模型的构建和评价方法的研究两个方面。在绩效评价指标方面,分别对生产物流和销售物流的绩效进行了研究;从垂直整合、水平整合和内部比较等六个方面提出了物流绩效评价的指标体系;从成本、时间、质量、灵活性和创新性等5个维度对企业物流绩效进行测度;基于SCOR模型对供应链物流绩效进行了评价;构建了绿色物流绩效评价的指标体系。在评价方法研究方面,目前的物流绩效评价方法主要有数据包络分析法、层次分析法、主成分分析法、模糊综合评价法等。