

2023第25届（江苏）南京国际医疗器械展览会

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2023第25届（江苏）南京国际医疗器械展览会 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号 |
| 联系电话 | 18620712559 |

产品详情

2023第25届（江苏）南京国际医疗器械展览会

时间：2023年3月29-31日

地点：南京国际展览中心

主办单位：江苏省医疗器械行业协会、南京医院协会、南京市医疗器械管理协会

承办单位：江苏中洲达展览展示有限公司、南京博贸展览有限公司

一、展会介绍

“2023年中国国际医疗器械（江苏）博览会”已经成功举办25届。17年来，凭借其良好的口碑和信誉，已经发展成为享誉全国的性展览会之一，展会一直秉承高规格、化的宗旨、以帮助客户拓展东部广阔市场作为经营理念，致力于打造医疗设备行业高端展示和商业交流平台，成为国内国际先进技术产品亮相的舞台，前沿学术思想的汇聚之地;作为华东地区极具的医疗展会，“江苏医博会”将利用其品牌展会的影响力，为参展商和各级医疗机构打造佳的洽谈、贸易平台，全面助推医疗器械厂商挖掘新市场、开拓新商机。

三年疫情充满着各种戏剧性、偶然性、不确定性和巨大的涤荡感，医疗服务行业也经历着年代背景带来的千锤百炼，承受着巨变下的重大考验。在这样的大环境之下，江苏医博会依然坚守初心，精心组织多场线上线下展会推广方案，为企业赋能，促进企业学习交流、资源匹配与对接、信息宣传与发布等，为展商提供全年多维度的参展服务。

二、努力打造东部品牌展会

2023年，江苏医博会将继续努力成为政府推动医疗服务事业的宣传窗口、企业发展医疗服务事业的好帮手、客户获取医疗服务资讯的信息平台、产业优化资源价值增量的推动者！努力打造更优更强的江苏国

际医疗器械博览会。

三、展会亮点

1 趋势引领，精彩呈现行业热点汇集 800 余家品牌展商，集中展示国际国内具前瞻性技术、产品、服务。在国家大力发展医疗产业大背景下，帮助企业准确掌握目标市场多样化服务需求，合理高效的进行目标市场布局，让新产品、新服务更直接地走进供需方。

2 对接，助力供需合作共赢 30 人观众组织团队邀约，并定向邀请华东省市县各级医院，卫生诊所，妇幼保健院，疾控中心，科研院所，血站相关社会组织和渠道经销商等多元领域的观众到场参观、洽谈、采购，策划特邀买家商业配对活动，助力与会者拓宽供需渠道，实现高水平的对接。

3 多元交流，多维度解析产业链聚焦国内外医疗器械领域前沿技术议题，展会同期举行 10+场高端论坛、技术论坛、新产品新技术发布会等精彩活动，云集专家与行业精英，助力与会者实现卓有成效的合作与交流。

4 媒体，多渠道全方位宣传展会，传统媒体：报纸、电视；网络新媒体：网页、社交平台、朋友圈、app、论坛、小程序等；联动传播：电子海报、H5、电子邀请函在展前、展中、展后进行多渠道、全方位媒体宣传；进行多平台、多渠道分发报道展会及展商信息；印刷展会宣传物料 50000 份在医疗相关行业的医院、经销代理商、进行寄送或上门邀请。

四、买家邀约

1.组团参观组织：本届展会将邀请以苏、皖、鲁、豫及华东省市的卫计委、医学会、医院协会等，邀请其组团参观。

2.采购商协约式邀请：以参展客户的市场拓展需求为基础，定向邀请医疗企业想合作的买家以及展会买家数据库内的潜在采购商到会参观、考察、采购，实现参展企业与优质买家之间的对话与合作。

3.经销代理邀约：组委会将安排专人、定向奔赴全国各地，与当地的医疗产业相关产业链的经销商、代理商开展面对面的推介和邀请工作，为参展企业找到的目标客群，并诚邀到会。

4.直接邀请：通过公司工作人员电话联系各级医院的每个科室，并组织人员上门拜访和直送展会展前预告、参观请柬。通过快递直达形式重点邀请：各级医院院长、主管设备副院长及设备科、器械科科长前来参观、洽谈、订购；

五、同期活动

1.华东地区医院院长高峰论坛

2.后疫情时代医疗行业交流会

3.医学技术创新与发展

4.医院医疗器械采购洽谈会

5.新产品、技术洽谈会

6. 医疗器械经销商联盟

六、参展范围

医学影像：CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统等；

诊断治疗设备：内窥镜系统、五官科治仪器、动态分析仪器、低温冷冻设备、透析治疗设备、激光设备、急救器材等；

检验医学及实验室诊断设备：体外诊断 整体实验室解决方案、临床诊断设备、诊断试剂、POCT、核酸提取仪、生化分析仪器、输血仪器设备、家用检测及诊断设备等；

远程移动智能监护医疗：睡眠监测仪、远程心电、血压、血氧、体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖监护、可穿戴医疗及健康小屋等；

手术器械：电刀及耗材、吻合器、缝合器、缝合针/线、激光手术仪器、超声手术等；

辅助设备：3D打印设备、医疗模型、医用数据及图像处理设备、医用救护车、呼吸麻醉设备、供氧系统和制氧设备、急救设备等；

病房护理设备及器具：医用病床、药柜、医用推车、床头柜、医用椅、医用防护设备、感控设备、医院家具等；

家庭医疗康复理疗区：制氧机、呼吸机、血压计、血糖仪、体温计、人体健康秤、健康睡眠、电位治疗仪、射线防护用品、康复器械、辅助器具、中医治疗、物理治疗设备、医用高频设备等；

医疗用品及卫生材料：一次性医用耗材、注射及输液器械、医用缝合材料及器械、手术室防护隔离卫生用品；

防疫物资：（医用/民用）口罩，防护服，头罩，眼罩/面罩，手套，手术服，医用帽，隔离服，病毒检测试剂，一次性采样管，采血管，鼻咽试纸，电子仪器设备，消毒器械与技术设备、消毒用品。

其它设备：眼科设备、骨科器械、中药煎药机、医用冷疗、冷藏设备及器具、医疗信息化等；

七、收费标准

T 特装展位（光地） A展位（9 m²/1个） B展位（9 m²/1个）

800/m² 7800 6800

光地不包含任何配置，36 m²起租，需另缴纳搭建展台管理费和电费。

两面展板、地毯、一桌两椅、两盏射灯、一个 220V/5A 电源插座及楣板（展会 LOGO、参展单位名称及展位号）

八、参展细则

展商在5个工作日内将参展费用[50%（订金）或全款]汇至组委会指定帐号，余款于2022年4月20日前付清。如未按要求支付定金或余款，主办单位将不保留所确认的展位位置；

在确认全额参展费用入帐后，将寄放《参展商手册》，指导参展企业的各项备展工作，参展商凭此指定时间、地点报到，办理证件并开始布展；

展位按“先申请，先付款，先分配”的原则安排。组委会有权对少量展位予以调整；

