

中国飞机客舱内饰产品市场“十四五”发展规划及投资战略建议报告 2022-2028年

产品名称	中国飞机客舱内饰产品市场“十四五”发展规划及投资战略建议报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国飞机客舱内饰产品市场“十四五”发展规划及投资战略建议报告2022-2028年

+++HS++++HS+++HS+++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++HS+++HS+++HS++++

【全新修订】：2023年02月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：马小姐

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

2021年中国飞机客舱内饰产品市场销售收入达到了3,134.92百万元，预计2028年可以达到到6,130.92百万元，2022-2028期间年复合增长率(CAGR)高达12.78%。中国市场核心厂商包括菲舍尔、江苏美龙、航宇嘉泰、赛峰、Collins Aerospace和JAMCO等，按收入计，2021年中国市场前三大厂商占有大约69.7%的市场份额。从产品产品类型方面来看，飞机座椅占有重要地位，预计2028年份额将达到39.52%。同时就应用来看，空客A320在2021年份额大约是55.4%，未来几年CAGR大约为6.51%。本报告研究中国市场飞机客舱内饰产品的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土飞机客舱内饰产品生产厂商，呈现这些厂商在中国市场的飞机客舱内饰产品销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对飞机客舱内饰产品本身的细分增长情况，如不同飞机客舱内饰产品类型、价格、销量、收入，不同应用飞机客舱内饰产品的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2017至2021年，预测数据为2022至2028年。本文主要包括飞机客舱内饰产品生产厂商如下：菲舍尔江苏美龙航宇嘉泰赛峰Collins AerospaceJAMCOFACCHAECODiehlBucher GroupRECARO按照不同产品类型，包括如下几个类别：飞机厨房盥洗室行李箱座椅天花板、侧衬板等衬板灯光照明按照不同应用，主要包括如下几个方面：窄体飞机宽体飞机本文正文共9章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分及中国

总体规模（销量、销售收入等数据，2017-2028年）	第2章：中国市场飞机客舱内饰产品主要厂商（品牌）
竞争分析，主要包括飞机客舱内饰产品销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析	第3章：中国市场飞机客舱内饰产品主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、飞机客舱内饰产品产品型号、销量、价格、收入及新动态等
第4章：中国不同产品类型飞机客舱内饰产品销量、收入、价格及份额等	第5章：中国不同应用飞机客舱内饰产品销量、收入、价格及份额等
第6章：行业发展环境分析	第7章：供应链分析
第8章：中国本土飞机客舱内饰产品生产情况分析，及中国市场飞机客舱内饰产品进出口情况	第9章：报告结论标题
报告目录	1 飞机客舱内饰产品市场概述
	1.1 产品定义及统计范围
	1.2 按照不同产品类型，飞机客舱内饰产品主要可以分为如下几个类别
	1.2.1 中国不同产品类型飞机客舱内饰产品增长趋势2017 VS 2021 VS 2028
	1.2.2 飞机厨房
	1.2.3 盥洗室
	1.2.4 行李箱
	1.2.5 座椅
	1.2.6 天花板、侧衬板等衬板
	1.2.7 灯光照明
	1.3 从不同应用，飞机客舱内饰产品主要包括如下几个方面
	1.3.1 中国不同应用飞机客舱内饰产品增长趋势2017 VS 2021 VS 2028
	1.3.2 窄体飞机
	1.3.3 宽体飞机
	1.4 中国飞机客舱内饰产品发展现状及未来趋势（2017-2028）
	1.4.1 中国市场飞机客舱内饰产品收入及增长率（2017-2028）
	1.4.2 中国市场飞机客舱内饰产品销量及增长率（2017-2028）
	1.4.3 中国市场主要飞机客舱内饰产品厂商分析
	2.1 中国市场主要厂商飞机客舱内饰产品销量、收入及市场份额
	2.1.1 中国市场主要厂商飞机客舱内饰产品销量（2017-2022）
	2.1.2 中国市场主要厂商飞机客舱内饰产品收入（2017-2022）
	2.1.3 2021年中国市场主要厂商飞机客舱内饰产品收入排名
	2.1.4 中国市场主要厂商飞机客舱内饰产品价格（2017-2022）
	2.2 中国市场主要厂商飞机客舱内饰产品产地分布及成立日期
	2.3 飞机客舱内饰产品行业集中度、竞争程度分析
	2.3.1 飞机客舱内饰产品行业集中度分析：2021年中国Top 5厂商市场份额
	2.3.2 中国市场飞机客舱内饰产品梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2021年市场份额
	153 中国市场飞机客舱内饰产品主要企业分析
	17 3.1 菲舍尔
	17 3.1.1 菲舍尔基本信息、飞机客舱内饰产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位
	17 3.1.2 菲舍尔飞机客舱内饰产品介绍
	17 3.1.3 菲舍尔在中国市场飞机客舱内饰产品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）
	18 3.1.4 菲舍尔公司简介及主要业务
	18 3.2 江苏美龙
	19 3.2.1 江苏美龙基本信息、飞机客舱内饰产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位
	19 3.2.2 江苏美龙飞机客舱内饰产品介绍
	19 3.2.3 江苏美龙在中国市场飞机客舱内饰产品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）
	20 3.2.4 江苏美龙公司简介及主要业务
	20 3.3 航宇嘉泰
	20 3.3.1 航宇嘉泰基本信息、飞机客舱内饰产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位
	20 3.3.2 航宇嘉泰飞机客舱内饰产品介绍
	21 3.3.3 航宇嘉泰在中国市场飞机客舱内饰产品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）
	22 3.3.4 航宇嘉泰公司简介及主要业务
	23 3.4 赛峰
	23 3.4.1 赛峰基本信息、飞机客舱内饰产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位
	23 3.4.2 赛峰飞机客舱内饰产品介绍
	24 3.4.3 赛峰在中国市场飞机客舱内饰产品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）
	25 3.4.4 赛峰公司简介及主要业务
	25 3.4.5 赛峰企业新动态
	25 3.5 Collins Aerospace
	26 3.5.1 Collins Aerospace基本信息、飞机客舱内饰产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位
	26 3.5.2 Collins Aerospace飞机客舱内饰产品介绍
	26 3.5.3 Collins Aerospace在中国市场飞机客舱内饰产品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）
	29 3.5.4 Collins Aerospace公司简介及主要业务
	29 3.6 JAMCO
	30 3.6.1 JAMCO基本信息、飞机客舱内饰产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位
	30 3.6.2 JAMCO飞机客舱内饰产品介绍
	30 3.6.3 JAMCO在中国市场飞机客舱内饰产品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）
	32 3.6.4 JAMCO公司简介及主要业务
	32 3.7 FACC
	32 3.7.1

FACC基本信息、飞机客舱内饰产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位	32	3.7.2
FACC飞机客舱内饰产品介绍	33	3.7.3
FACC在中国市场飞机客舱内饰产品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	34	3.7.4
FACC公司简介及主要业务	34	3.8 HAECO 35 3.8.1
HAECO基本信息、飞机客舱内饰产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位	35	3.8.2
HAECO飞机客舱内饰产品介绍	35	3.8.3
HAECO在中国市场飞机客舱内饰产品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	37	3.8.4
HAECO公司简介及主要业务	38	3.9 Diehl 38 3.9.1
Diehl基本信息、飞机客舱内饰产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位	38	3.9.2
Diehl飞机客舱内饰产品介绍	39	3.9.3
Diehl在中国市场飞机客舱内饰产品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	40	3.9.4
Diehl公司简介及主要业务	40	3.10 Bucher Group 41 3.10.1 Bucher Group
Group基本信息、飞机客舱内饰产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位	41	3.10.2 Bucher Group
Group飞机客舱内饰产品介绍	41	3.10.3 Bucher Group
Group在中国市场飞机客舱内饰产品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	42	3.10.4
Bucher Group公司简介及主要业务	42	3.11 RECARO 43 3.11.1
RECARO基本信息、飞机客舱内饰产品生产基地、总部、竞争对手及市场地位	43	3.11.2
RECARO飞机客舱内饰产品介绍	43	3.11.3
RECARO在中国市场飞机客舱内饰产品销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	44	3.11.4
RECARO公司简介及主要业务	44	4.1
不同产品类型飞机客舱内饰产品分析	46	4.1
中国市场不同产品类型飞机客舱内饰产品销量（2017-2028）	46	4.1.1
中国市场不同产品类型飞机客舱内饰产品销量及市场份额（2017-2022）	46	4.1.2
中国市场不同产品类型飞机客舱内饰产品销量预测（2023-2028）	46	4.2
中国市场不同产品类型飞机客舱内饰产品规模（2017-2028）	47	4.2.1
中国市场不同产品类型飞机客舱内饰产品规模及市场份额（2017-2022）	47	4.2.2
中国市场不同产品类型飞机客舱内饰产品规模预测（2023-2028）	48	4.3
中国市场不同产品类型飞机客舱内饰产品价格走势（2017-2028）	485	
不同应用飞机客舱内饰产品分析	50	5.1
中国市场不同应用飞机客舱内饰产品销量（2017-2028）	50	5.1.1
中国市场不同应用飞机客舱内饰产品销量及市场份额（2017-2022）	50	5.1.2
中国市场不同应用飞机客舱内饰产品销量预测（2023-2028）	51	5.2
中国市场不同应用飞机客舱内饰产品规模（2017-2028）	51	5.2.1
中国市场不同应用飞机客舱内饰产品规模及市场份额（2017-2022）	51	5.2.2
中国市场不同应用飞机客舱内饰产品规模预测（2023-2028）	52	5.3
中国市场不同应用飞机客舱内饰产品价格走势（2017-2028）	536	6.1
飞机客舱内饰产品行业发展趋势	55	6.2
飞机客舱内饰产品行业主要驱动因素	55	6.3
飞机客舱内饰产品中国企业SWOT分析	57	6.4
中国飞机客舱内饰产品行业政策环境分析	57	
6.4.1 行业主管部门及监管体制	57	6.4.2 行业相关政策动向 587
行业供应链分析	59	7.1
全球产业链趋势	59	7.2
飞机客舱内饰产品行业产业链简介	62	7.2.1
飞机客舱内饰产品行业供应链分析	62	7.2.2 主要原料及供应情况 63 7.2.3
飞机客舱内饰产品行业主要下游客户	63	7.3
飞机客舱内饰产品行业采购模式	64	7.4
飞机客舱内饰产品行业生产模式	64	7.5
飞机客舱内饰产品行业销售模式及销售渠道	65	