

## 数字藏品合规化的风口，元宇宙电商NFG系统分享

产品名称	数字藏品合规化的风口，元宇宙电商NFG系统分享
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

中国的数字藏品从2022年春节前兴起，上半年迅速升温至火热疯狂，下半年又急转直下坠入寒冬，短短一年经历了冰火两重天的牛熊周期。而这一年中，二级交易的合规问题尤如一把达摩克利斯剑悬在行业头上，加上联盟链众所周知的一些问题，令野蛮生长的数字藏品市场同时变得割裂和扭曲。

随着1月1日“中国数字资产交易平台”成立，并宣布交易品种包括数字藏品；1月3日，上海数据交易所宣布正式运营。在很多数字藏品从业者眼中，这是国家队入场、二级交易明朗化的信号。未来平台发行的数字藏品可以走入元宇宙，元宇宙产生的数字资产也可以进入数藏平台流通。——今天给大伙分享一下元宇宙电商NFG系统

元宇宙电商是基于元宇宙理念下，以区块\*L技术结合社交与电商零售的商业化应用，真正要解决的是品牌商品和数字艺术品的交易、流通和溯源问题。融合数字资产交易平台能够真正完成数字藏品解决合规流通的问题。

元宇宙电商的可应用在什么方面呢？

1.虚实结合产品营销：品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品、酒、包包、手表、鞋、首饰、等等结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯。

2.不方便直接交易的虚实结合物权NFG做营销：古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香、茶叶等等

3.纯权益类，帮助平台增加收益：代理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念体现出公平公正的营销。

4.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡

5.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司。

6.商品拍卖：赋予拍卖商品的唯一标识，拍品在流通的过程中完成确权。

酒类案例分享：最近首款元宇宙酒品牌投放，打造元宇宙酒第一品牌（90分钟销售额240W+，流通3720次，成交量：3720瓶/620箱），还在上海高铁站携手高铁列车为品牌价值赋能推广助威，要以中国速度，秉承科创精神和数字化转型升级使命驰骋在壮大民族品牌的道路上。

随着各大酒业的纷纷加入数字资产合规化的风口，数字藏品的核心价值是元数据，区块链把数据沉淀下来之后，可以从中挖掘出更多的东西。它是一个平权工具，把链上相关的一些行为数据共享给更多的人，你可以基于它做出五花八门的应用，只是承载力还在慢慢地提升而已。