

# 元宇宙电商NFG，如何抓住数字资产合规化的风口？

产品名称	元宇宙电商NFG，如何抓住数字资产合规化的风口？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

优质的营销策略一定是两者的有机结合，例如酒企推出首款元宇宙概念产品数字珍藏酒，文化业推出虚实结合的既有等等，在推新之际能借元宇宙热点。同时，高曝光未必带来低转化，如果能借助主题曲（32.3%）、宣传片（25.8%）、微电影（16.8%）在消费者心中留下更深刻的品牌形象，用有情绪共鸣、有创意的新媒体内容带出品牌的消费场景。

随着中国数字资产交易平台正式发布，意味着合规数字资产交易平台正式上线。相继发布了元宇宙、数字经济相关政策，对数字资产提出了鼓励探索，规范发展的总体指导思想。培育健全数字资产要素市场，逐步完善数字资产、数字艺术品、数字影视版权等合规交易机制。从而将数字资产推向了合规化的风口，那我们怎么抓住这风口呢？——今天给大伙分享一下元宇宙电商NFG系统

元宇宙电商是基于元宇宙理念下，以区块链\*L技术结合社交与电商零售的商业化应用。并通过消费元宇宙营销空间重构了Web3.0语境下的“人货场”。构建站内跳转小程序直接购买，实现虚拟场景到实物电商的销售闭环。

元宇宙电商NFG系统主要的三类价值：

一、艺术价值和流通价值，为了使自身拥有的作品升值，也会想尽一切办法为作品宣传，由此形成NFG价值的良性循环。

二、社区治理和身份价值，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念体现出公平公正的营销。

三、赋能实体的营销价值，对于以文化、内容为核心的IP运营同样如此，NFG提供了新的创作抓手，也为粉丝参与IP互动与创作提供了有效通道。

元宇宙电商NFG系统五大玩法：

类似于电商模式，它是一个小版权、图片或者头像，背后也没有锚定太多的内容，通过一锤子买卖进行售卖，显然这类模式存在着巨大的局限，一方面，数字艺术作品的稀缺性在现实世界中很难体现，另一方面如果没有具有重大影响力的IP支持或背后社区的强运营能力，很难具有长久的生命力

类似于会员模式，它实质上绑定的是文旅景区、品牌的优惠券、商家品牌会员卡或者企业的版权，通过通证的确认来服务和支撑企业本身的会员体系；第三类则是权益模式，比如绑定门票、电影票以及其他的一系列的内容。

权益模式，比如绑定门票、电影票以及其他的一系列的内容。这需要产业玩家在绑定的权益和用户引导上下更多的功夫，比如一场演唱会门票的NFG是否能够在未来场次中产生权益联动，数字藏品是否能像奢侈品一样成为愉悦自己的一种潮流和时尚。

数藏平台的布局:NFG-SaaS服务商-联盟链（产业链）

结合云平台：数藏+实体（虚实结合）；合并发行

