

安全稳定的微信小程序商城应该是什么样的？

微三云云平台+创业工具+大数据云平台，微三云麦超分享

产品名称	安全稳定的微信小程序商城应该是什么样的？ 微三云云平台+创业工具+大数据云平台，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

安全稳定的微信小程序商城应该是什么样的？微三云云平台+创业工具+大数据云平台，微三云麦超分享

前文引言：微三云介绍：微三云经过8年技术开发+服务6万以上客户平台落地经验沉淀，形成了4+1五大系统生态（区/块/链/供应链/超级App/云视商+电商云平台）。针对以上品牌企业DTC转型面临的种种困难，微三云结合市场现状和丰富的一线成功案例，从商业模式、组织人才、数字化技术、零售场景、客户经营、IT系统等多个维度，深入浅出的分析总结了中国品牌企业DTC转型的现状和成功要素，然后系统性的描绘了一张能够指导品牌企业进行DTC转型的战略蓝图。大到集团品牌企业DTC转型的战略要点，小到一个零售数字化触点的场景构建，均有具体咨询详细方案。微三云介绍 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://gy.32wsy.com> 或 <https://32wsy.com>。

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

微信小程序商城的搭建对于挖掘微信 13 亿流量来说有着较大的优势，因此受到许多企业及商家的青睐。选择一个靠谱的小程序商城系统可以让商家有效管理客户，打通传统营销方式之间的壁垒，帮助商家改变传统的经营模式，优化成本机构。那么商家在选择靠谱的小程序商城系统时，可以从哪些方面入手呢？

1、与公众号互通的能力

小程序商城的后台能否打通微信公众号的模板消息、在线客服，是否具备粉丝管理、分享设置、二维码推广、微信群分享、微信支付等等。如果商城不具备以上基础功能，可能会导致商城上线后推广受阻。

2、营销功能

小程序商城营销功能模块作为商城经营获客和社交裂变的核心，其重要性不言而喻。小程序商城是否具备拼团、积分兑换、限时秒杀、优惠券、满减、限时折扣、直播等营销功能，这些都是一个成熟的商城系统必备的。在使用过程中，可以将多种营销功能进行组合使用，利用微信强关系链的社交化特性，策划出更有创意的促销活动，为商城带来更多精准客户和实际订单。值得一提的是小程序商城的分销功能，通过分销可以让微信好友成为你的下级，设置好层级佣金比例，一层层传播和转化，能够快速吸引许多新会员进入商城。需要注意的是目前只允许二级分销，不允许三级以上的多级分销。但只有二级分销，平台无法吸引团队长，所以要咨询专业的商业模式规划师，合理设计模式，既能注意合规，又让平台模式创新裂变效果好。

3、安全稳定

安全稳定是小程序商城系统必须具备的，因为只有软件程序稳定才能保障商城的正常有序运行。如果系统不够安全稳定，那么会对商城的数据造成威胁，如出现数据丢失、恶意盗取等情况，从而严重损害商家的利益。

4、扩展性

由于电商行业的发展非常迅速，所以商城平台需要不断地迭代升级，才能满足商家发展的需求，跟上行业发展的脚步。商城程序如果拥有良好的扩展性，那么就可以对系统进行二次开发，商家也可以在商城系统中增加自己需要的功能，从而让自己的小程序商城更加符合商家运营发展的需求。

5、服务器硬件环境

小程序商城的服务器硬件环境决定了小程序商城运行是否流畅。若硬件环境无法满足平台的访问压力，平台可能会出现程序异常、访问中断等问题，严重影响平台的正常运营。建议采用弹性云服务器来满足不同时期带来的访问需求。推荐国内知名的云服务器提供商：阿里云、腾讯云、百度云。

6、售后服务

售后服务也是商家选择小程序商城系统需要考虑的重点之一，因为售后服务关系到商城后续的发展运营。如果商城运营出现问题，那么还需要售后人员进行及时有效地处理，这样才能更好地保障商城的正常运行。

为避免此类问题出现，我们可以在挑选系统时通过站长网、域名备案查询网查询该产品 ICP 备案信息，若产品官、网域名备案时长较短，属于新域名，极有可能就是一家年轻的软件公司。另外，我们还需要留意开发商的服务流程是否规范，合同方面请企业法务顾问进行详细确认。因为产品一旦交付成功，在使用过程中出现 bug 等安全隐患，是需要联系开发商进行沟通解决，如果售后存在纠纷问题，可能会影响整个平台的运营，更甚者会造成企业业务项目无法正常开展

7.考虑好买源码还是 SAAS 账号

众所周知，当我们想做平台，那么就需要设计一套自己的商业模式，然后找技术公司定制开发或者自己组建技术团队开发。自己组建技术团队，只适合于资金雄厚，有基础有资源的大型客户，因为自建技术团队需要支出一大笔技术开发团队的工资，比如开发一个 APP,需要有会做系统架构底层的架构师技术总监，需要有产品经理把市场需求转化为技术开发语言，需要有 JAVA 语言工程师若干，需要有 PHP 语言的技术开发工程师若干，需要有 UI 设计师，需要有安卓和苹果 IOS 前端开发技术，后端开发技术，需要有测试技术负责系统测试上线，需要有运维工程师负责防黑客攻击安全等日常维护，一个月技术团队的工资和五险一金的开支不管在哪个城市都不低于 10 万，一年下来就是 120 万，而且需要一直保留技术团队维护系统，不能说开发完就解散技术团队（劳动法也不允许），因为系统运营过程中会有不断地新需求要开发，有不断地 BUG 需要修复，技术团队需要一直养着，这个 120 万每年还是最低计算的费用，人员离职重新招聘和劳动法相关还会产生很多隐性人力成本，如果会员量计划做到几百万以上的，还需要做一个高性能的微服务分布式架构底层，懂设计这种高并发架构底层的系统架构师，那么单单系统底层都可能要投入 2000 万+去研发，而且要持续开发优化两三年时间才可能完善，所以自己组建定制开发团队需要考虑平台的经济实力和预算

所以对于其他中小型创业团队和初创团队来说，只能选择外包开发或者购买技术公司现成的系统两种选择，尤其是自己的设计的模式有独创性的时候。

对于选择外包开发，也是需要谨慎的，因为自己的理解和需求与外包技术公司开发出来的东西是否一致，需要很强能力的产品经理沟通需求，如果产品经理理解不到位，或者平台创始人自己没表达清楚，都会造成技术开发的误差，到时来回沟通调整，一来增加开发成本，二来耽误上线时间，还有长期的系统维护费用。如果选择到一个没有开发高性能系统底层的技术公司，那么就可能踩坑了，因为你万一做到几十万几百万会员，那么系统底层带不动肯定会崩掉，项目停摆换、损失大量会员和团队长都还算轻的，严重的是经常系统结算错误，有可能瞬间平台会亏掉几百万甚至几千万，那么就算推广能力再强，商学院能力再大，一个努力运营四五年的项目彻底崩盘倒闭也就是一个系统漏洞或者一个高并发情况下意外产生的 bug、几秒钟的事情，这是无数知名平台过去经历的或者正在经历中的事情。

所以，对于中小创业团队来讲，如果不是非常创新的商业模式（独创性的模式肯定要定制开发了），最适合的是购买现成的成熟的系统，起码技术公司的这套系统不止一个正在运营的客户，有自己强大的系统底层的（这个很关键，国内有成熟电商系统底层的技术公司也不超过 10 家）。也可以直接购买标准系统或者标准系统+微定制。

如果是购买标准系统，有分买标准 SAAS

账号系统和标准源码系统两种，他们各有好处，也各有弊端，源码相当于买房子，一次购买终身使用，SaaS 账号相当于租房子，每年续费才能使用，主要是根据自己的预算和规划选择。当然，我们谈选择 SAAS 账号还是源码，都是需要建立在已经筛选出成熟的软件开发公司，成熟的系统的底层，成熟的功能应用基础上。

8.微三云微信小程序有什么优势？

把项目做得好很不容易，但是微三云提供一切可能的支持助力项目团队更容易成功：

1) .强大的技术支持——百亿级系统底层研发：微三云投入 6000

多万技术研发费用、重金招募中科院专家顶层系统架构专家、结合 10 年电商软件开发经验、花费 6 年重做系统底层（相当于安卓系统、苹果系统、鸿蒙系统的底层架构、相当于造车的底盘），并命名为莞云软件应用云平台，简称“云平台”，让系统可以支撑平台亿万级的会员体量和千万级的订单并发量，同时采用分布式架构，系统底层和应用功能层分开两个服务器独立部署的方案，极大提高应对黑客攻击的安全系数，zui大程度上避免系统出现黑客盗取用户数据、测试各种漏洞窃取平台资金的情况。

2) .能帮助客户做强做大的系统架构——分布式微服务架构系统：在新的云平台系统底层基础上，领先同行推出分布式微服务架构系统，按需选择应用，个性化选择功能应用，分应用收费，赠送底层系统所有功能，让客户可以低成本先上线，随着会员量增大和运营的不同阶段进展再付费补差价一键增加应用功能，无需另外定制，无需重新部署系统，快速升级迭代平台功能模式，让平台持续输出好的营销模式引流新会员、老会员价值变现和增强用户粘性。

3) .生态型顶层商业思维——创新超级 APP+云平台+供应链+云视商+区，块链数字积分/元宇宙 NFT 组合生态企业商业模式：

微三云不仅是提供技术软件开发的公司，而且行业内唯一一家有商业思维的软件开发公司，通过超级 APP、云平台商城、超级供应链、云视商 在线教育知识付费、区，块链全球化数字积分系统，为有实力的客户提供人货场全新的生态运营方案商业模式系统，为客户实现完美隔离政策风险、避免项目崩盘一无所有、多模式共存源码+SAAS 模式、多平台合作跨平台供货、利用商学院培训推动市场、内部资产证券化等、非同质化 NFT 元宇宙热点等商业模式，帮助客户企业成为生态型、长久运营、多渠道盈利的企业。

4) .创新领先保障——系统快速迭代：依托于云平台系统底层的开发者平台架构和开放接口，采取了去中心化的定制架构，系统改变过去只能同时为一个项目客户进行功能定制、项目排队定制的局限，变成可以同时支持 N 个技术团队进行定向定制，平台的应用更新迭代速度得到前所未有的加速，平均每个月就有 2-5 个新应用新模式上线，并且还在加快，同时客户需求定制可以快速上线，公司目前已孵化 30 多个技术定制团队，每个月可为同时为 100 多个客户提供定制服务

5) .终身创业保障——快速适应市场需求：云平台应用快速增加和功能迭代，保证了微三云行业解决方案越来越丰富，热门的模式和应用均可领先于市场同行上线发布，让客户的平台始终能升级zui热门的应用，可以终身创业，即使阶段性运营困难，会员数据和订单数据，会员推荐关系都能保留，换一个应用即可切换新的商业模式，之前积累的客户不丢失，不需要推倒重来，每迭代一次增加的会员都是下一次的基礎，一次比一次更容易成功，实现一套系统终身创业！

6) .供应链支持——对接供应链一键上架一件代发：云平台供应链选品功能已为客户对接好京东供应链上上万种低价品牌产品，对接了深圳怡亚通数百万种产品 SKU、胜天半子供应链等，并将陆续上线和对接更多牛 B 的供应链，全部支持平台会员订单推送和一件代发，为客户省掉奔波囤货找产品的烦恼，省掉仓库物流对接费用，更轻松创业！还可向客户提供一些低至 1 折采购的品牌产品供应链，线下对接的还有深圳笑口常开供应链、杭州微唯宝供应链、珠宝供应链、直播带货供应链等等、方便平台更好更方便设计模式和佣金拨比。

7) .大数据核心安全保障——为客户提供源码独立部署：微三云 10 年专注源码销售，年销售额超过 2 个亿，源码系统采取独立私有服务器部署，客户一次购买终身使用，系统可以申请软件著作权专利，可以二次开发。系统功能应用较多，代码在 30 万行以上，一套系统可同时申请 100 多个软著，申请软件著作权更有利于平台资质实力背书和融资，又能省掉创业开始阶段养技术团队每月几十万乃至上千万的开支。二次开发（可委托微三云定制开发或自行组建微型技术团队）可以让客户既能快速部署使用微三云云平台所有zui新的功能应用，又能保证客户部分独特的定制的功能应用市场唯一性，非常有利于项目的长期推广运营。

8)、管家式服务赋能——花重金开发接口对接第三方机构为平台赋能(无需再付对接接口定制费用):
支付已完成对接:微信支付、支付宝支付、汇聚支付(可用于解决分账、公司合理避、税、提现自动打款,避免直接接官方微信支付宝支付容易被微信和支付宝封禁支付通道)、易宝支付、通联支付(可用于解决分账、公司合理避、税、提现自动打款),杉德支付(可用于解决分账、公司合理避、税、提现自动打款,zui快2天开户,日交易量不限额),合利宝支付、皇家支付,区,块链支付,马来西亚微信支付等

分账系统已完成对接:通联支付通商云,汇聚支付分账.杉德支付

特殊支付通道(不限额抗风控):杉德支付

跨境支付:合利宝支付、皇家支付,区,块链支付,马来西亚微信支付

供应链已完成对接:京东供应链、供港蔬菜供应链、胜天半子供应链、怡亚通供应链、家电供应链

跑腿配送已对接:达达配送,爱跑腿

跨境物流对接:圆通快递

跨境海关对接:南京海关、威海海关

跨境保税仓对接:南京保税仓,威海保税仓

ERP已对接:管家婆、聚水潭

财税合规已对接:粮饷社、薪行家、

上线运营:繁树科技

招商推广辅导:穿石教育

拓展阅读:微三云麦超:微三云自带产品供应链模块系统可对接京东供应链、怡亚通供应链、供港蔬菜供应链、电器供应链等,支持一件代发,无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等,低成本省心创业,数万种低价优质正、品任意挑选,结合系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统,共享购嗨购模式,乐分享模式,盲盒抢拍系统,消费返利模式,共享WIFI

广告模式,有钱还众筹还债模式,泰山众筹模式,太爱速m秒杀寄售模式,美丽天天秒链动2+1

奖励模式,全民拼购模模式、社交盲盒系统,盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等实现快速裂变销货。基于线上线下融合的战略思维,A

企业在转型云平台云店

模式的策略层面,制定了“用户经营”三步走计划,以期达到更快更灵活的响应且更贴

近他们想抓住的生活在数字经济时代下的年轻客户群体。

第一,实现所有线下门店、导购、线下用户的数字化和线上化。第二步,将零散的全域用户沉淀为

有效的私域流量池。通过精细化、游戏化的用户运营，主动吸引零散用户添加门店导购的企业微信，然后继续再通过微信群、朋友圈做统一的、有效私域运营。

第三步，实现核心用户全生命周期价值的zuizui化。A企业通过会员成长福利、智能化的

AI精准营销，以及虚拟人物的AR直播，行业KOL种草带

货等方式，持续提高核心用户全生命周期价值。不难看出，零售企业已经进入到公域私域联营，线上线

下融合的经营环境中。任何品牌企业执行“云店模式的用户经营”方案，都离不开功能丰富，

灵活创新的数字化系统。微三云麦超提醒：没有对接任何的第三方供应链系统，就只能平台自己上传产

品，增加运营和仓库物流等成本，因为供应链对接可以实现几万种产品的一键上货，一件代发和一键售

后退单，非常方便，但要对接第三方的供应链系统，对接接口也是一笔不少的开支，如果你买的系统没

有对接好多加供应链系统的产品，后续运营的时候就很麻烦。 <https://wsyguanyun.com> 或

<https://gy.32wsy.com> 或 <https://32wsy.com> 更多系统资讯