

抖音网红的推广方式有哪些

产品名称	抖音网红的推广方式有哪些
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1.视频植入——把产品信息软植入到网红的视频中，进行发布，比如电影里面的广告植入，主人公拿出来带有某品牌的啤酒喝等等类似的。

2.直发视频——部分行业可以选择直发视频，比如游戏行业，以直发为主。（直发指的是甲方自己录制好视频，用网红的账号发布。）

抖音网红的推广效果怎样？

由于抖音分发视频采用的是算法推荐机制，对于硬广平台是比较排斥的，所以抖音网红推广更偏向于品牌曝光，但由于起效慢、转化流程无法监控，所以，以效果广告的思维来投抖音网红广告，会比较受伤。

[抖音KOL广告投放](#)合作流程

抖音网红业务的合作流程：寻找合作对象（推广方） 业务咨询（推广方） 业务介绍（KOL） 产品介绍（推广方） 产品评估（KOL） 出推广方案（KOL） 确定合作（推广方） 视频拍摄（KOL） 视频验收（推广方） 发布推广（KOL） 结案报告（KOL）。

一.寻找合作对象（推广方）：

有以下几种合作方式

1.有很多KOL在自己抖音主页上留下了联系方式，如果没有也可以私信或者评论博主的视频与其联系，不过相对来说效率有点低；

2.在微播易、传播易等接单平台上，可以直接去找有想接单的博主，相对来说效率高些，但是平台上的博主数量有限，可能找不到符合你要求的博主，并且会收取一定的推广中介费用；

