

# 私域品牌私域+小程序线上商城开发全案

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 私域品牌私域+小程序线上商城开发全案             |
| 公司名称 | 广州量子云力科技有限公司                   |
| 价格   | .00/件                          |
| 规格参数 | 版本:营销拓客模式<br>语言:php<br>产地:广州天河 |
| 公司地址 | 广州市天河区棠东毓南路11号                 |
| 联系电话 | 15918648642                    |

## 产品详情

私域小程序开发详询吴经理，私域营销全案，私域分享拓客模式，私域拓客系统（悦丹系统开发）。消费习惯的改变，是市场发展的必经之路，只是疫情加速了改变的速度，而我们怎么在自然流量少得可怜的情况下，实现门店业绩的增长呢？获客成本越来越高，而竞争越来越激烈，我们要做的事其实就是从同行手中抢肉吃的事，而不是想从公域流量中获取新客户。

### 一、搭建线上私域程序

为以前的老客户和进店的新客户做留存，提供复购的场景。不然客户来了又走，复购率也逐渐在同行的竞争中慢慢下降，这是我们都不愿意看到的结果，所以有一套符合品牌形象、传递产品信息平台很重要，而私域恰好就是这样一个平台，一方面能帮助客户做留存，另一方面也避免了公域流量乱而杂的特性。

线上小程序的运营，需要坚持做产品信息的输出。要向消费者展示活的、有性格的产品故事，而不是干巴巴的广告信息。我们可以通过公众号、朋友圈、商城公告、短信营销、海报宣传等形式，对私域内的客户进行触达。

### 二、开启全民分销模式

激励老客户带新客进行消费，提供转发物料，爆品拼团，爆品等活动和信息，让老客户进行推广宣传。筛选分销能力强的客户，进行分销团队的培养，做团队激励，设计好晋升制度。

### 三、设计多元的微信营销矩阵

除了分销裂变，我们必须保证私域运营的多样性，为消费者提供更丰富多彩的营销活动，提高可玩性，让消费者参与进来，感受到品牌的个性化。

比如拼团、限时优惠、积分商城、盲盒抽奖等，做定期的营销推广和触达，为消费者提供源源不断的真正的福利政策，有舍才有得。