

和抖音代运营服务沟通，可以根据他们的策划思路判断出是否专业

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 和抖音代运营服务沟通，可以根据他们的策划思路判断出是否专业 |
| 公司名称 | 杭州芃芃其麦网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报） |
| 联系电话 | 13073631882 13735884376 |

产品详情

1、抖音内容要有娱乐性：

抖音本来就是一个社交平台，消耗用户的碎片时间，是为用户提供快乐、化解疲劳的地方，所以内容一定要带有娱乐性，所呈现的内容一定要通俗易懂，毕竟用户只要一秒钟就可以将你从屏幕上滑走。在教育学上有一句话叫寓教于乐，企业就应该以有趣的方式向用户展示自己的产品。

2、内容一定要蹭热点：

因为一旦是热点，说明这一段时间关注该事件的人多，一些不知晓的人也会主动去关注这件事，因为大家都害怕自己被认为是过时的人。换一种说法就是，人们对热点事件有需求，谁有可能满足他们的需求，他们当然就看谁的内容啊，这么好的露脸机会，对于企业来说，怎么能轻易放弃呢?尤其是当前热播的影视剧，简直就是展现自我、标榜自我的小神器。

3、多跟抖音平台的热点：

抖音会定期更新话题，推荐一些配乐。因为这是抖音自己推荐的话题和音乐，所谓肥水不流外人田，平台会给予这些话题和音乐一些流量，所以，你用这个话题和这个配乐就极有可能获得抖音爸爸的青睐。纵观抖音上那些突然爆火起来的小哥哥小姐姐，哪一个没用热门音乐和热门话题呢?

4、故事化、可互动、易模仿

有别于微博、微信，更碎片化、视频化的抖音，支撑得起更具故事化的内容、也能更为高效直接的与粉丝互动，好的内容也更能引起模仿。

5、保证每一帧的质量，提高完播率

视频长度建议以15秒为主不宜过长，而且每个视频必须快速进入主题，充分利用好每一帧的画面，通过

前后的剧情反转吸引用户留到后。否则，用户会直接刷到下一个视频。完播率低，视频会被算法认为质量低，系统不予推荐。