

企业如何运营抖音和投放抖音广告

产品名称	企业如何运营抖音和投放抖音广告
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1 企业抖音号运营

问题1：企业运营抖音号一定需要认证加V么？

不一定。也可以用小号来运营企业号，特别是小微企业、品牌经销商等等企业，在试水、玩闹阶段，可以先通过个人号逐步熟悉抖音的功能、特点，琢磨和自己产品如何结合。一旦考虑清楚，下定决心要投入资源了（工作人员、时间、设备物料、预算等等），再申请认证蓝V企业号、缴纳600元费用。毕竟，蓝V账号功能更强大且呈现更高信誉。

问题2：如何建立企业抖音号的运营思维框架？

持续生产优质内容+努力获得系统推荐和粉丝参与。

抖音号内容的三个重要基本原则：

人格化。企业号定位无非是宣传品牌、销售产品，但是如果内容很硬，除了被强迫的员工是不会有人看的，也不会有效果。因此账号必须要有人设，简单说就是内容应该像人一样，“有面貌、有性格、讲人话、办人事”。想一想有多少企业的微信公众号就是没有人格化，终都沦为鸡肋。

融合产品。抖音号不同于以往的自媒体平台，它具有很强的舞台性。颜值、音乐、舞蹈、背景会引起很强的情感共鸣，进而带来参与感。企业需要做的，就是从产品、功能、使用、用户、环境、员工等等不同角度去切入，制作出特色的原创视频，为营销效果建立内在关联性。

美用户用抖音的主要目的是娱乐。抖音用户整体素质比较高，审美能力也相对较高。因此，不管是2b还是2c的企业，颜值、道具、背景、摄像一定要美，美本身就是传播力。