

【信息流】抖音小店随心推投放怎么玩

产品名称	【信息流】抖音小店随心推投放怎么玩
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一、短视频投放

小单多笔先测试，优选 ROI再放量

【投前准备】

1. 选品（满足一下一个或多个即可）

选品原则:功效、新颖奇特、高颜值、便宜且实用、高利润率。

2. 装修

对账号进行装修，关注背景图以及视频封面等，在主页说明处搭建测评号等人设，提高消费者信任度，同时塑造抖音账号粉丝画像模型。

【前期测试】

1. 测视频创意

【多建创意】调整视频内容结构、文案等等元素，创建多笔订单，每笔订单小额测试(1000元内)，观测不同创意的投放效果。

【质量评估】可通过 5s 完播率、点赞、评论等指标，评估视频是否优质。

2. 测定向

可分别选择系统智能推荐自定义定向推荐，进行定向测试，筛选出匹配的目标人群。【智能推荐】系统自动识别目标人群，操作简便，推荐

【基础定向】选择自定义定向推荐，分别对性别、年龄定向，进行 AB 对比实验，找出符合商品品类的基础人群属性。若商品品类的目标用户画像清晰，建议使用自定义定向，细化测试。

3. 观测品类 ROI 达标情况

根据成本等因素，设定预期 ROI，观察测试订单的 ROI 是否达标。如若符合预期，再进行下一步。如若不符合预期，及时调整视频创意或定向设置。

4. 测人群稳定性

根据 ROI 好的订单的投放方式，再追加数个订单，观察 ROI 的稳定性，以判断是否可以进一步大规模放量。

【后期放量】