

律师事务所抖音怎么推广宣传

产品名称	律师事务所抖音怎么推广宣传
公司名称	陕西诺可可网络信息有限公司
价格	998.00/件
规格参数	所属品牌:诺可可网络 全媒体营销:百度、小红书、抖音、知乎 方案提供:免费提供解决报价方案
公司地址	西安市未央区天地时代广场B座1604
联系电话	132****5215 132****5215

产品详情

抖音作为当前潮流下*热门的APP，其流量和转化率是无法估量和预测的，但可以肯定的是：流量和转化率与主播的抖音运营方式息息相关。

首先要先策划短视频的风格。

是幽默风趣的？还是严肃理性的？这需要根据律师自身情况来。观察抖音多位热门律师的视频可以看到，幽默风趣的惹人喜欢，严肃理性的也受人欢迎，关键是律师怎么结合自身的喜好去拍摄了。

其次是律师的形象和言行举止。

律师一向都给人一种西装革履、绅士优雅的印象，所以观察抖音上的大部分律师，他们都是穿着西服、衬衣、律师袍、旗袍等比较得体的装扮的，至少要让人看起来精神、顺眼，这是很重要的。

*后是拍视频的设备 and 视频剪辑。

设备这一点容易被录制者忽略，当视频没有流量或者粉丝留存率低时，他们往往很少考虑是因为设备的问题，而是将目光放在剪辑、内容或录制者身上。

清晰平稳的视觉效果让观众感觉更舒适，好的设备在录制视频时也会屏蔽掉一些杂音，使视频质量更好。而在剪辑方面，有清晰的字幕即可，不需有过多的配乐和**。

律师事务所做抖音录制哪些内容比较好呢？

01 内容分类

观察抖音上律师们的视频内容，基本上都是普法内容。话说一样东西看久了始终是会腻的，作品始终如

一都是普法内容，已关注的粉丝看久了也会产生疲劳的。

可以学一些律师的做法，偶尔发布一些与工作、与法律无关的生活中的视频，类似过节等可以和粉丝互动，让观众看到律师生活的另一面，增强老粉丝的好感和留存率。

02 内容脚本

同样是普法，同样是根据法条来编写视频文案，为什么有的律师视频点赞量上万，而有的律师则寥寥无几呢？除了其它原因以外，在内容脚本上的区别是：热门视频的文案简短清晰、通俗易懂、有料有趣。

在准备视频文案脚本的时候，一定要从目标群体的角度出发，将专业难懂的法律法条以故事性、简单口语化的形式展现出来，让观众看得懂、有笑点、有知识点才是至关重要的。且文字内容不宜过多，2分钟以内为宜。

03 内容合并

律师要懂得变通和创新，可以利用一些热门的新闻短片来延伸普法，即先将短片插入到视频中再进行解说普法，这样做更能加深观众的记忆，也更有代入感。