

中国食品饮料用消费后回收包装市场“十四五”规划及投融资发展态势分析报告2022-2028年

产品名称	中国食品饮料用消费后回收包装市场“十四五”规划及投融资发展态势分析报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国食品饮料用消费后回收包装市场“十四五”规划及投融资发展态势分析报告2022-2028年

+++HS++++HS+++HS+++HS++++HS++++HS++++HS++++HS++++HS+++HS+++HS++++

【全新修订】：2023年01月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：马小姐

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

2021年中国食品饮料用消费后回收包装市场销售收入达到了 万元，预计2028年可以达到 万元，2022-2028期间年复合增长率(CAGR)为 %。中国市场核心厂商包括Genpak、Glenroy, Inc、SIG、Mondi和Bennett Plastics等，按收入计，2021年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。从产品类型方面来看，塑料占有重要地位，预计2028年份额将达到 %。同时就应用来看，食品在2021年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。本报告研究中国市场食品饮料用消费后回收包装的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土食品饮料用消费后回收包装生产商，呈现这些厂商在中国市场的食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对食品饮料用消费后回收包装产品本身的细分增长情况，如不同食品饮料用消费后回收包装产品类型、价格、销量、收入，不同应用食品饮料用消费后回收包装的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2017至2021年，预测数据为2022至2028年。主要厂商包括：Genpak Glenroy, Inc SIG Mondi Bennett Plastics International Paper Emmerson Packaging Placon Amcor Tetra Pak Papier-Mettler Rand-Whitney Fantastapack按照不同产品类型，包括如下几个类别：塑料

纸质按照不同应用，主要包括如下几个方面：食品 饮料国内重点关注如下几个地区：华东地区 华南地区 华中地区 华北地区 西南地区 东北及西北地区本文正文共10章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2017-2028年）；第2章：中国市场食品饮料用消费后回收包装主要厂商（品牌）竞争分析，主要包括食品饮料用消费后回收包装销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；第3章：中国食品饮料用消费后回收包装主要地区销量分析，包括销量及份额等；第4章：中国市场食品饮料用消费后回收包装主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、食品饮料用消费后回收包装产品型号、销量、价格、收入及新动态等；第5章：中国不同类型食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及份额等；第6章：中国不同应用食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及份额等；第7章：行业发展环境分析；第8章：供应链分析；第9章：中国本土食品饮料用消费后回收包装生产情况分析，及中国市场食品饮料用消费后回收包装进出口情况；第10章：报告结论。标题报告目录1 食品饮料用消费后回收包装市场概述

1.1 产品定义及统计范围 1.2

按照不同产品类型，食品饮料用消费后回收包装主要可以分为如下几个类别 1.2.1

不同类型食品饮料用消费后回收包装增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.2.2 塑料 1.2.3

纸质 1.3 从不同应用，食品饮料用消费后回收包装主要包括如下几个方面 1.3.1 食品

1.3.2 饮料 1.4 中国食品饮料用消费后回收包装发展现状及未来趋势（2017-2028） 1.4.1

中国市场食品饮料用消费后回收包装收入及增长率（2017-2028） 1.4.2

中国市场食品饮料用消费后回收包装销量及增长率（2017-2028）2

中国市场主要食品饮料用消费后回收包装厂商分析 2.1

中国市场主要厂商食品饮料用消费后回收包装销量、收入及市场份额 2.1.1

中国市场主要厂商食品饮料用消费后回收包装销量（2017-2022） 2.1.2

中国市场主要厂商食品饮料用消费后回收包装收入（2017-2022） 2.1.3

2021年中国市场主要厂商食品饮料用消费后回收包装收入排名 2.1.4

中国市场主要厂商食品饮料用消费后回收包装价格（2017-2022） 2.2

中国市场主要厂商食品饮料用消费后回收包装产地分布及商业化日期 2.3

食品饮料用消费后回收包装行业集中度、竞争程度分析 2.3.1

食品饮料用消费后回收包装行业集中度分析：中国Top 5厂商市场份额 2.3.2

中国食品饮料用消费后回收包装梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2021年市场份额3

中国主要地区食品饮料用消费后回收包装分析 3.1

中国主要地区食品饮料用消费后回收包装市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028 3.1.1

中国主要地区食品饮料用消费后回收包装销量及市场份额（2017-2022） 3.1.2

中国主要地区食品饮料用消费后回收包装销量及市场份额预测（2023-2028） 3.1.3

中国主要地区食品饮料用消费后回收包装收入及市场份额（2017-2022） 3.1.4

中国主要地区食品饮料用消费后回收包装收入及市场份额预测（2023-2028） 3.2

华东地区食品饮料用消费后回收包装销量、收入及增长率(2017-2028) 3.3

华南地区食品饮料用消费后回收包装销量、收入及增长率(2017-2028) 3.4

华中地区食品饮料用消费后回收包装销量、收入及增长率(2017-2028) 3.5

华北地区食品饮料用消费后回收包装销量、收入及增长率(2017-2028) 3.6

西南地区食品饮料用消费后回收包装销量、收入及增长率(2017-2028) 3.7

东北及西北地区食品饮料用消费后回收包装销量、收入及增长率(2017-2028)4

中国市场食品饮料用消费后回收包装主要企业分析 4.1 Genpak 4.1.1

Genpak基本信息、食品饮料用消费后回收包装生产基地、总部、竞争对手及市场地位 4.1.2

Genpak食品饮料用消费后回收包装产品规格、参数及市场应用 4.1.3

Genpak在中国市场食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 4.1.4

Genpak公司简介及主要业务 4.1.5 Genpak企业新动态 4.2 Glenroy, Inc 4.2.1

Glenroy, Inc基本信息、食品饮料用消费后回收包装生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.2.2 Glenroy, Inc食品饮料用消费后回收包装产品规格、参数及市场应用 4.2.3 Glenroy,

Inc在中国市场食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 4.2.4

Glenroy, Inc公司简介及主要业务 4.2.5 Glenroy, Inc企业新动态 4.3 SIG 4.3.1

SIG基本信息、食品饮料用消费后回收包装生产基地、总部、竞争对手及市场地位 4.3.2

SIG食品饮料用消费后回收包装产品规格、参数及市场应用 4.3.3

SIG在中国市场食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	4.3.4
SIG公司简介及主要业务	4.3.5
SIG企业新动态	4.4
Mondi	4.4.1
Mondi基本信息、食品饮料用消费后回收包装生产基地、总部、竞争对手及市场地位	4.4.2
Mondi食品饮料用消费后回收包装产品规格、参数及市场应用	4.4.3
Mondi在中国市场食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	4.4.4
Mondi公司简介及主要业务	4.4.5
Mondi企业新动态	4.5
Bennett Plastics	4.5.1
Bennett Plastics基本信息、食品饮料用消费后回收包装生产基地、总部、竞争对手及市场地位	4.5.2
Bennett Plastics食品饮料用消费后回收包装产品规格、参数及市场应用	4.5.3
Bennett Plastics在中国市场食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	4.5.4
Bennett Plastics公司简介及主要业务	4.5.5
Bennett Plastics企业新动态	4.6
International Paper	4.6.1
International Paper基本信息、食品饮料用消费后回收包装生产基地、总部、竞争对手及市场地位	4.6.2
International Paper食品饮料用消费后回收包装产品规格、参数及市场应用	4.6.3
International Paper在中国市场食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	4.6.4
International Paper公司简介及主要业务	4.6.5
International Paper企业新动态	4.7
Emmerson Packaging	4.7.1
Emmerson Packaging基本信息、食品饮料用消费后回收包装生产基地、总部、竞争对手及市场地位	4.7.2
Emmerson Packaging食品饮料用消费后回收包装产品规格、参数及市场应用	4.7.3
Emmerson Packaging在中国市场食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	4.7.4
Emmerson Packaging公司简介及主要业务	4.7.5
Emmerson Packaging企业新动态	4.8
Placon	4.8.1
Placon基本信息、食品饮料用消费后回收包装生产基地、总部、竞争对手及市场地位	4.8.2
Placon食品饮料用消费后回收包装产品规格、参数及市场应用	4.8.3
Placon在中国市场食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	4.8.4
Placon公司简介及主要业务	4.8.5
Placon企业新动态	4.9
Amcor	4.9.1
Amcor基本信息、食品饮料用消费后回收包装生产基地、总部、竞争对手及市场地位	4.9.2
Amcor食品饮料用消费后回收包装产品规格、参数及市场应用	4.9.3
Amcor在中国市场食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	4.9.4
Amcor公司简介及主要业务	4.9.5
Amcor企业新动态	4.10
Tetra Pak	4.10.1
Tetra Pak基本信息、食品饮料用消费后回收包装生产基地、总部、竞争对手及市场地位	4.10.2
Tetra Pak食品饮料用消费后回收包装产品规格、参数及市场应用	4.10.3
Tetra Pak在中国市场食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	4.10.4
Tetra Pak公司简介及主要业务	4.10.5
Tetra Pak企业新动态	4.11
Papier-Mettler	4.11.1
Papier-Mettler基本信息、食品饮料用消费后回收包装生产基地、总部、竞争对手及市场地位	4.11.2
Papier-Mettler食品饮料用消费后回收包装产品规格、参数及市场应用	4.11.3
Papier-Mettler在中国市场食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	4.11.4
Papier-Mettler公司简介及主要业务	4.11.5
Papier-Mettler企业新动态	4.12
Rand-Whitney	4.12.1
Rand-Whitney基本信息、食品饮料用消费后回收包装生产基地、总部、竞争对手及市场地位	4.12.2
Rand-Whitney食品饮料用消费后回收包装产品规格、参数及市场应用	4.12.3
Rand-Whitney在中国市场食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	4.12.4
Rand-Whitney公司简介及主要业务	4.12.5
Rand-Whitney企业新动态	4.13
Fantastapack	4.13.1
Fantastapack基本信息、食品饮料用消费后回收包装生产基地、总部、竞争对手及市场地位	4.13.2
Fantastapack食品饮料用消费后回收包装产品规格、参数及市场应用	4.13.3
Fantastapack在中国市场食品饮料用消费后回收包装销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	4.13.4
Fantastapack公司简介及主要业务	4.13.5
Fantastapack企业新动态	5
不同类型食品饮料用消费后回收包装分析	5.1
中国市场不同产品类型食品饮料用消费后回收包装销量（2017-2028）	5.1.1
中国市场不同产品类型食品饮料用消费后回收包装销量及市场份额（2017-2022）	5.1.2
中国市场不同产品类型食品饮料用消费后回收包装销量预测（2023-2028）	5.2
中国市场不同产品类型食品饮料用消费后回收包装规模（2017-2028）	5.2.1
中国市场不同产品类型食品饮料用消费后回收包装规模及市场份额（2017-2022）	5.2.2

中国市场不同产品类型食品饮料用消费后回收包装规模预测（2023-2028）	5.3
中国市场不同产品类型食品饮料用消费后回收包装价格走势（2017-2028）	6
不同应用食品饮料用消费后回收包装分析	6.1
中国市场不同应用食品饮料用消费后回收包装销量（2017-2028）	6.1.1
中国市场不同应用食品饮料用消费后回收包装销量及市场份额（2017-2022）	6.1.2
中国市场不同应用食品饮料用消费后回收包装销量预测（2023-2028）	6.2
中国市场不同应用食品饮料用消费后回收包装规模（2017-2028）	6.2.1
中国市场不同应用食品饮料用消费后回收包装规模及市场份额（2017-2022）	6.2.2
中国市场不同应用食品饮料用消费后回收包装规模预测（2023-2028）	6.3
中国市场不同应用食品饮料用消费后回收包装价格走势（2017-2028）	7
7 行业发展环境分析	7.1
食品饮料用消费后回收包装行业发展趋势	7.2
食品饮料用消费后回收包装行业主要驱动因素	7.3
食品饮料用消费后回收包装中国企业SWOT分析	7.4
中国食品饮料用消费后回收包装行业政策环境分析	7.4.1
行业主管部门及监管体制	
行业相关政策动向	7.4.2
行业相关规划	7.4.3
8 行业供应链分析	8.1
全球产业链趋势	8.2
食品饮料用消费后回收包装行业产业链简介	8.2.1
食品饮料用消费后回收包装行业供应链分析	8.2.2
主要原料及供应情况	8.2.3
食品饮料用消费后回收包装行业主要下游客户	8.3
食品饮料用消费后回收包装行业采购模式	8.4
食品饮料用消费后回收包装行业生产模式	8.5
食品饮料用消费后回收包装行业销售模式及销售渠道	