

日本医疗设备 & 医疗卫生用品展 MEDICAL JAPAN

产品名称	日本医疗设备 & 医疗卫生用品展 MEDICAL JAPAN
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年日本国际化妆品展览会-Cosme Tech

【基本信息】

展会时间：2024年01月17-19日 日本东京有明展览馆

主办单位：日本励展展览集团

推荐指数：日本醉大的医疗展，开拓日本市场醉佳选择

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会砖业服务商

展会规模：2200个展位，1000多家参展商

市场概况:

日本是世界第三大医疗市场，医疗市场规模达 5736 亿美金。日本人平均寿命居世界第一位，促进了其医疗的发展。日本同时也拥有完善的医疗保健系统，医院 8,540 家，病床数超过 170 万张。日本医疗设备市场主要依靠进口，2021 年医疗器械产业年销售额为 262 亿美元，进口占总量 51%，约为 136 亿美元。关西地区是日本医疗市场的中心，京都大学 iPS 细胞研究中心 (CiRA)、日本理化学研究所 RIKEN，大阪大学等诸多核心医疗、研究机构均聚集于此。日本政府将医疗行业作为重点改革发展领域，宽松的法规及新项目的发布能够激发日本医疗行业的发展。

展品范围:

医疗设备、医疗器械、医疗装置、医院供应、一次性用品、医疗 IT 技术、IVD(体外诊断)设备、试剂、影像诊断、护士护理用品、康复用品、卫生用品材料、医疗器械零件、电子零件、装管机、过滤器、泵、细胞研究、再生医疗与发展等。

展会意义:

- 1.展会是一种重要的经济资源，通过展会活动宣传共享某些物质、文化交流信息，调整自己行为以适应环境变化，达到预期目标。
- 2.参加展会的商品流通创造机会，机会。整个买方市场提供了选择的机会。
- 3.展会宣传有利于产业结构调整，对区域经济结构优化起到重要的促进作用。
- 4.会展是将产业及服务的事业联系起来的纽带和桥梁。
- 5.展会活动有利于统一的市场规则、惯例和经济秩序的形成，更有利于加深不同国家、地区间的分工与合作，密切彼此的经济关系，有利于经济一体化进程。

会期 会場 展示会名 医療介護薬局 Week 東京 [メディカル ジャパン東京] 2023年05月11日(水)-13日(金) 10:00-18:00

最終日のみ17:00まで

会場

幕張メッセ

主催

RX Japan株式会社