

中国体育场地设施发展状况分析与投资规划建议报告2023-2028年

产品名称	中国体育场地设施发展状况分析与投资规划建议报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国体育场地设施发展状况分析与投资规划建议报告2023-2028年*****

*****【报告编号】362020【出版日期】2023年1月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章体育场地设施行业发展综述节
体育场地设施行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 体育场地设施行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数
据种类介绍第三节 中国体育场地设施行业经济指标分析第二章 体育场地设施行业市场环境及影响分析（P
EST）节 体育场地设施行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、体育场
地设施行业标准1、《健身器材和健身场所安全标志和标签》2、《笼式足球场围网设施安全通用要求》3
、《龙狮器材使用要求》4、《拳击台技术与安装要求》5、《公共体育设施室外健身设施应用场所安全
要求》6、《公共体育设施室外健身设施的配置与管理》四、行业相关发展规划1、《体育产业发展“十
四五”规划》2、《全国足球场地设施建设规划》五、政策环境对行业的影响第二节
行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环
境分析（S）一、体育场地设施产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、体育场地设施产业发展对社
会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、行业技术发展水平分析二、体育场地设施技术专利数
量分析三、体育场地设施技术发展趋势分析四、行业主要技术人才现状分析五、技术环境对行业的影
响第三章 国际体育场地设施所属行业发展分析及经验借鉴节 全球体育场地设施市场总体情况分析一、全
球体育场地设施行业的发展特点二、全球体育场地设施市场结构三、全球体育场地设施行业发展分析四、
全球体育场地设施行业竞争格局五、全球体育场地设施市场区域分布第二节 英国体育场地设施行业发
展情况一、英国体育场地设施的构成和分类二、英国体育场地设施的供给情况1、资金来源2、所有关系三
、英国体育场地设施的管理方式四、英国体育场地设施的使用与规划第三节 美国体育场地设施行业发
展情况一、美国体育场地设施的构成和分类二、美国体育场地设施的供给情况1、资金来源2、所有关系三
、美国体育场地设施的管理方式四、美国体育场地设施的使用与规划第四节 日本体育场地设施行业发
展情况一、日本体育场地设施的构成和分类二、日本体育场地设施的供给情况1、资金来源2、所有关系三
、日本体育场地设施的管理方式四、日本体育场地设施的使用与规划第五节 澳洲体育场地设施行业发
展情况一、澳洲体育场地设施的构成和分类二、澳洲体育场地设施的供给情况1、资金来源2、所有关系三
、澳洲体育场地设施的管理方式四、澳洲体育场地设施的使用与规划第四章 我国体育场地设施所属行业

运行现状分析节 我国体育场地设施行业发展状况分析一、我国体育场地设施行业发展概况及特点二、我国体育场地设施行业发展存在的问题及对策三、我国体育场地设施行业商业模式分析第二节 体育场地设施行业发展现状分析一、我国体育场地设施行业总产值分析二、我国体育场地设施行业市场规模分析三、我国体育场地设施行业市场结构分析四、我国体育场地设施行业利润总额分析第三节 中国体育场地设施行业企业发展分析一、企业数量及增长分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、行业从业人员数量分析第四节 我国体育场地设施所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析第五节 我国体育场地设施市场价格走势分析一、体育场地设施市场定价机制组成二、体育场地设施市场价格影响因素三、2018-2022年体育场地设施产品价格走势分析四、2023-2028年体育场地设施产品价格走势预测第五章 中国公共体育场地所属行业供给现状及消费需求分析节 我国体育场地资源供给现状分析一、我国体育场地系统和场所分布情况二、我国体育场地资源开放使用率分析第二节 我国公共体育场地资源消费需求分析一、我国城乡居民参加体育锻炼情况1、我国城乡居民体育锻炼频度分析2、我国城乡居民体育锻炼目的分析3、我国城乡居民体育锻炼项目分析4、我国城乡居民体育锻炼场所分析二、我国城乡居民体育消费需求特征第三节 社区体育场地投资建设与运营分析一、社区体育场地与设施的构造与规划1、社区体育场地的特点及作用2、社区体育场地设施的类型3、社区体育场地选址布局原则4、社区体育场地规划设计原则二、城市社区体育设施建设指标与现状分析1、社区体育场地设施建设用地指标2、社区体育场地设施建设情况分析3、社区体育经费及设施建设投入力度三、社区体育发展建设模式研究1、政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式2、社区与学校有效结合模式3、开发群众体育市场模式第四节 我国体育场地资源供需平衡现状一、体育场地服务供给结构平衡性二、平衡资源供需矛盾的措施建议第六章 我国学校体育场地设施发展情况分析节

我国学校体育场地设施现状一、数量严重不足二、达标率较低三、类型单一四、质量较差第二节 制约学校体育场地设施发展的因素一、地方政府投入不足二、学校体育场地发展空间受限第三节 当前学校体育场地发展的实践与经验一、外借场馆经验二、资源整合经验三、空间拓展经验第四节 学校体育场地设施发展对策一、加大财政投入力度，加强基层学校体育场地建设二、积极推进公共体育场地与学校体育场地共建三、改造现有学校体育场地，建设社区体育活动中心四、规范、指导学校利用空中、地下空间建设体育场地五、鼓励学校利用校外体育场馆开展体育活动教育六、将学校体育场地作为学校体育评估的重要指标第五节 学校体育场地设施向社会开放的现状与建议一、学校体育场地设施向社会开放政策与践行现状1、相关政策2、践行现状二、学校体育场地设施向社会开放的困境1、政策刚性不足，践行上约束力低2、政府监管缺位，评估体系不健全3、学校具体落实困难，开放处于困境4、财政供给阙如，有偿服务权责不明5、体育设施不能满足自身需要，没有力量对外开放三、学校体育场地设施向社会开放的实现路径1、政府购买学校体育服务，形成政府、学校双赢2、政府多方募集经费，同时明晰有偿服务权责3、政府加强购买后的监管，健全评估体系4、实行政府委托制、俱乐部制，分解学校工作压力第七章 我国各类体育产地设施建设现状节 我国游泳池（馆）投资建设现状一、游泳池（馆）的构造与管理1、游泳池（馆）的基本结构2、游泳池（馆）的水质要求与处理3、游泳比赛、训练场地器材的要求4、游泳比赛的场地布置与要求5、游泳池（馆）的维修、保养与管理二、游泳池（馆）的投资建设分析1、游泳池（馆）市场规模分析2、游泳池（馆）的建设现状3、游泳池（馆）主要运营模式第二节 我国球类场地设施建设现状一、足球场地设施建设现状二、篮球场地设施建设现状三、排球场地设施建设现状四、羽毛球场地设施建设现状五、网球场地设施建设现状六、曲棍球场地设施建设现状七、棒球场地设施建设现状八、垒球场地设施建设现状九、乒乓球场地设施建设现状十、高尔夫球场地设施建设现状第三节 我国田径类场地设施建设现状一、田径类运动场地设施的构造1、标准半圆式400米田径的径赛场地建设现状2、半径为36米半圆式径赛场地建设现状3、非标准半圆式径赛场地建设现状二、不同类型运动场地设施建设分析1、户外运动2、定向运动3、野外生存第四节 健身房训练器材投资建设现状一、健身训练器材设置与管理二、健身训练器材的供需平衡三、健身训练器材的运营分析第五节 体育场地配套设施市场分析一、塑胶地板市场发展分析二、运动地板市场发展分析三、人造草坪市场发展分析第八章 体育场地设施行业区域市场分析节 中国体育场地设施重点区域市场分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业企业数量的区域分布第二节 北京体育场地设施市场分析一、体育场地设施建设与监管分析二、体育场地设施市场规模分析三、体育场地建设面积分析四、体育场地设施结构分析五、体育场地设施市场发展趋势第三节 上海体育场地设施市场分析一、体育场地设施建设与监管分析二、体育场地设施市场规模分析三、体育场地建设面积分析四、体育场地设施结构分析五、体育场地设施市场发展趋势第四节 武汉体育场地设施市场分析一、体育场地设施建设与监管分析二、体育场地设施市场规模分析三、体育场地建设面积分析四、体育场地设施结构分析五、体育场地设施市场发展趋势第五

节 山东体育场地设施市场分析一、体育场地设施建设与监管分析二、体育场地设施市场规模分析三、体育场地建设面积分析四、体育场地设施结构分析五、体育场地设施市场发展趋势第六节 浙江体育场地设施市场分析一、体育场地设施建设与监管分析二、体育场地设施市场规模分析三、体育场地建设面积分析四、体育场地设施结构分析五、体育场地设施市场发展趋势第七节 江苏体育场地设施市场分析一、体育场地设施建设与监管分析二、体育场地设施市场规模分析三、体育场地建设面积分析四、体育场地设施结构分析五、体育场地设施市场发展趋势第八节 广东体育场地设施市场分析一、体育场地设施建设与监管分析二、体育场地设施市场规模分析三、体育场地建设面积分析四、体育场地设施结构分析五、体育场地设施市场发展趋势第九章 2023-2028年体育场地设施行业竞争形势分析节 行业总体市场竞争状况分析一、体育场地设施行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、体育场地设施行业SWOT分析1、体育场地设施行业优势分析2、体育场地设施行业劣势分析3、体育场地设施行业机会分析4、体育场地设施行业威胁分析第二节 体育场地设施行业竞争格局分析一、产品竞争格局二、企业竞争格局三、品牌竞争格局第三节 体育场地设施行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第四节 中国体育场地设施行业竞争力分析一、我国体育场地设施行业竞争力剖析二、我国体育场地设施企业市场竞争的优势三、国内体育场地设施企业竞争能力提升途径第五节 体育场地设施行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析第十章 体育场地设施行业企业经营形势分析节 江苏凯越体育场地设施有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析第二节 沈阳中辰体育场地设施工程有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析第三节 安徽博学体育场地设施有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析第四节 江苏福财体育场地设施有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析第五节 上海超奥体育场地设施有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析第六节 湖北黑豹体育场地设施工程有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析第七节 北京法利体育场地设施工程有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析第八节 厦门奥力体育场地设施工程有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析第九节 北京凯捷体育场地设施工程有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析第十节 广州市柏奥体育场地设施工程有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析第十一章 2023-2028年体育场地设施行业前景及趋势预测节 2023-2028年体育场地设施市场发展前景一、2023-2028年体育场地设施市场发展潜力二、2023-2028年体育场地设施市场发展前景展望三、2023-2028年体育场地设施PPP模式发展前景分析第二节 2023-2028年体育场地设施市场发展趋势预测一、2023-2028年体育场地设施行业发展趋势二、2023-2028年体育场地设施市场规模预测三、2023-2028年体育场地设施行业应用趋势预测四、2023-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2023-2028年中国体育场地设施行业供需预测一、2023-2028年中国体育场地设施建设面积预测二、2023-2028年中国体育场地设施行业产值预测三、2023-2028年中国体育场地设施市场需求预测四、2023-2028年中国体育场地设施行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第十二章 2023-2028年体育场地设施行业投资价值与风险防范分析节 体育场地设施行业投资特性分析一、体育场地设施行业进入壁垒分析二、体育场地设施行业盈利因素分析三、体育场地设施行业盈利模式分析第二节 2023-2028年体育场地设施行业投资价值分析一、价值投资理论概述二、价值投资分析方法三、影响价值投资的主要因素第三节 2023-2028年体育场地设施行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、体育场地设施行业投资机遇第四节 2023-2028年体育场地设施行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第五节 中国体育场地设施行业投资建议一、体育场地设施行业未来发展方向二、体育场地设施

行业主要投资建议三、中国体育场地设施企业融资分析1、中国体育场地设施企业IPO融资分析2、中国体育场地设施企业再融资分析第十三章体育场地设施行业发展战略研究第一节体育场地设施行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国体育场地设施品牌的战略思考一、体育场地设施品牌的重要性二、体育场地设施实施品牌战略的意义三、体育场地设施企业品牌的现状分析四、我国体育场地设施企业的品牌战略五、体育场地设施品牌战略管理的策略第三节体育场地设施经营策略分析一、体育场地设施市场细分策略二、体育场地设施市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、体育场地设施新产品差异化战略第四节体育场地设施行业投资战略研究一、体育场地设施行业投资战略二、2023-2028年体育场地设施行业投资战略三、2023-2028年细分行业投资战略第十四章研究结论及发展建议第一节体育场地设施行业研究结论及建议第二节体育场地设施子行业研究结论及建议第三节体育场地设施行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议图表目录图表：2018-2022年我国体育场地设施行业产销分析图表：2018-2022年我国体育场地设施行业市场规模分析图表：2018-2022年我国体育场地设施行业市场结构分析图表：2018-2022年我国体育场地设施行业利润总额分析图表：2018-2022年体育场地设施行业企业数量及增长分析图表：2022年体育场地设施行业不同规模企业结构分析图表：2022年体育场地设施行业不同所有制企业结构分析图表：2018-2022年体育场地设施行业从业人员数量分析图表：2018-2022年体育场地设施行业盈利能力分析图表：2018-2022年体育场地设施行业营运能力分析图表：2018-2022年体育场地设施行业偿债能力分析图表：2018-2022年体育场地设施行业发展能力分析图表：2018-2022年体育场地设施产品价格走势分析图表：2023-2028年体育场地设施产品价格走势预测图表：2020年体育场地设施行业企业数量的区域分布图表：2023-2028年中国体育场地设施行业市场规模预测图表：2023-2028年中国体育场地设施行业产值预测更多图表请见正文.....