

中国卫生陶瓷业供需状况分析及未来发展趋势报告2023-2028年

产品名称	中国卫生陶瓷业供需状况分析及未来发展趋势报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国卫生陶瓷业供需状况分析及未来发展趋势报告2023-2028年*****

*****【报告编号】362011【出版日期】2023年1月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 卫生陶瓷的相关概述 第二章

2020-2022年陶瓷行业发展分析 2.1 2020-2022年世界陶瓷业的发展 2.1.1 世界陶瓷市场发展的特点 2.1.2

部分国家陶瓷市场需求特点分析 2.1.3 意大利 2.1.4 西班牙 2.1.5 巴西 2.1.6 印尼 2.1.7 印度 2.2

中国陶瓷行业发展总况 2.2.1 我国发展陶瓷工业的比较优势 2.2.2 我国陶瓷行业状况分析 2.2.3

我国陶瓷行业新企业发展现状 2.2.4 中国陶瓷业从“大国”迈向“强国” 2.3

2020-2022年中国陶瓷行业发展综述 2.3.1 2020年我国陶瓷行业发展分析 2.3.2

2021年我国陶瓷行业发展分析 2.3.3 2022年中国陶瓷行业发展分析 2.4

中国陶瓷制造业存在的的问题 2.4.1 中国陶瓷业与国际水平的差距 2.4.2

欧债危机对我国陶瓷行业的影响 2.4.3 制约中国陶瓷行业发展的瓶颈 2.4.4

中国陶瓷行业发展中的矛盾 2.4.5 中国陶瓷业存在的战略问题 2.4.6

中国陶瓷产品低价出口的原因探析 2.5 中国陶瓷产业的发展对策 2.5.1

做强我国陶瓷行业的五大战略 2.5.2 绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路 2.5.3

国内陶瓷业发展须探寻新的突破点 2.5.4 陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源 2.5.5

陶瓷出口企业转型策略 第三章 2020-2022年卫生陶瓷产业深度分析 3.1

2020-2022年全球卫生陶瓷产业的发展 3.1.1 全球卫生陶瓷工业取得巨大成就 3.1.2

世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场 3.1.3 全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热 3.1.4

欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新 3.2 中国卫生陶瓷产业状况 3.2.1

我国卫生陶瓷工业的发展阶段 3.2.2 中国卫生陶瓷产业总体发展特征 3.2.3

我国卫生陶瓷行业现状解析 3.2.4 卫生陶瓷行业中产品优势明显 3.3

2020-2022年中国卫生陶瓷行业分析 3.3.1 我国卫生陶瓷行业回顾 3.3.2

建筑卫生陶瓷行业准入标准发布 3.3.3 我国卫生陶瓷行业分析 3.3.4 我国卫生陶瓷市场动态 3.3.5

我国卫生陶瓷行业分析 3.4 2020-2022年全国卫生陶瓷产量分析 3.4.1

2020-2022年全国卫生陶瓷产量趋势 3.4.2 2020年全国卫生陶瓷产量情况 3.4.3

2021年全国卫生陶瓷产量情况 3.4.4 2022年全国卫生陶瓷产量情况 3.4.5 卫生陶瓷产量分布情况 3.5

卫生陶瓷行业发展的问题 3.5.1 我国卫生陶瓷行业发展存在的五大瓶颈 3.5.2
中国卫生陶瓷业面临的主要问题 3.5.3 中国卫生陶瓷行业市场低迷的原因分析 3.6
卫生陶瓷行业发展策略分析 3.6.1 中国卫生陶瓷行业发展建议 3.6.2 我国卫生陶瓷市场发展对策 3.6.3
中国卫生陶瓷业的反倾销对策 3.6.4 加快卫生陶瓷研发速度的措施 第四章
2020-2022年中国卫生陶瓷行业进出口数据分析 4.1
2020-2022年中国瓷制固定卫生设备进出口数据分析 4.1.1 进出口总量数据分析 4.1.2
主要贸易国进出口情况分析 4.1.3 主要省市进出口情况分析 4.2
2020-2022年中国陶制固定卫生设备进出口数据分析 4.2.1 进出口总量数据分析 4.2.2
主要贸易国进出口情况分析 4.2.3 主要省市进出口情况分析 4.3
2020-2022年中国瓷餐具、厨房器具进出口数据分析 4.3.1 进出口总量数据分析 4.3.2
主要贸易国进出口情况分析 4.3.3 主要省市进出口情况分析 4.4
2020-2022年中国其他家用或盥洗用瓷器进出口数据分析 4.4.1 进出口总量数据分析 4.4.2
主要贸易国进出口情况分析 4.4.3 主要省市进出口情况分析 4.5
2020-2022年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口数据分析 4.5.1
进出口总量数据分析 4.5.2 主要贸易国进出口情况分析 4.5.3 主要省市进出口情况分析 第五章
2020-2022年绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷发展分析 5.1 绿色环保卫生陶瓷 5.1.1
陶瓷的绿色化介绍 5.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述 5.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证 5.1.4
绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势 5.2 抗菌卫生陶瓷 5.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点 5.2.2
陶瓷产品应用抗菌技术的必要性 5.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题 5.2.4
抗菌卫生陶瓷的发展趋势 5.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向 第六章
2020-2022年卫生陶瓷区域市场的发展 6.1 河北唐山 6.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况 6.1.2
唐山市卫生陶瓷行业发展特征 6.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国 6.1.4
唐山卫生陶瓷行业存在的问题 6.1.5 唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析 6.2 广东潮州 6.2.1
潮州卫生陶瓷行业发展概况 6.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级 6.2.3
国家卫生陶瓷模具中心落户潮州 6.2.4 潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略 6.2.5
潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题 6.3 广东佛山 6.3.1 佛山市卫生陶瓷产业链完整 6.3.2
佛山卫生陶瓷行业主要发展特点 6.3.3 佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地 6.3.4
佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略 6.4 其它地区 6.4.1 河南长葛卫生陶瓷行业发展现状 6.4.2
山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛 6.4.3 福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展 第七章
2019-2022年卫生陶瓷行业上市公司分析 7.1 山东江泉实业股份有限公司 7.1.1 企业发展概况 7.1.2
经营效益分析 7.1.3 业务经营分析 7.1.4 财务状况分析 7.1.5 核心竞争力分析 7.1.6
公司发展战略 7.1.7 未来前景展望 7.2 上海悦心健康集团股份有限公司 7.2.1 企业发展概况 7.2.2
经营效益分析 7.2.3 业务经营分析 7.2.4 财务状况分析 7.2.5 核心竞争力分析 7.2.6
公司发展战略 7.2.7 未来前景展望 第八章 2020-2022年卫生陶瓷技术的概述 8.1
卫生陶瓷技术总况 8.1.1 国际卫生陶瓷器具烧成技术 8.1.2 卫生陶瓷坯体干燥技术 8.1.3
抗菌技术在卫生陶瓷上的应用 8.1.4 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺 8.2
卫生陶瓷的釉料技术介绍 8.2.1 卫生陶瓷的施釉技术 8.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术 8.2.3
卫陶红釉色料的工艺解析 8.2.4 中国中卫生陶瓷的釉面装饰技术 第九章
2020-2022年卫生陶瓷市场竞争分析 9.1 卫生陶瓷市场竞争格局 9.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析 9.1.2
外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场 9.1.3 中国卫生陶瓷行业竞争激烈 9.1.4
国产卫生陶瓷品牌奋起直追 9.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析 9.2.1 品牌战略定位竞争 9.2.2
全面化的服务竞争 9.2.3 卫陶市场的强弱兼并 9.3 卫生陶瓷竞争方向 9.3.1
卫生陶瓷竞争国际化趋势 9.3.2 卫生陶瓷竞争中的高端表现 9.3.3 产品质量的科技应用趋势 第十章
卫生陶瓷行业发展趋势及前景分析 10.1 陶瓷行业的发展趋势 10.1.1
未来中国陶瓷产业格局探析 10.1.2 未来中国陶瓷业发展趋势分析 10.1.3
中国陶瓷产业经营走向分析 10.2 卫生陶瓷的发展前景 10.2.1 我国卫生陶瓷行业未来展望 10.2.2
我国卫生陶瓷市场前景广阔 10.2.3 中国卫生陶瓷行业的发展方向 10.2.4
卫生陶瓷行业的营销趋势 10.3 2022-2027年中国卫生陶瓷行业预测分析 附录 附录一：建筑卫生陶瓷
产品质量对比监督检验管理办法 附录二：建筑卫生陶瓷企业质量管理规程 附录三：建筑卫生陶瓷企
业成本管理规程 附录四：节水型洁具陶瓷生产定点管理细则 图表目录 图表
2019-2022年中国卫生陶瓷产量趋势图 图表 2020年全国卫生陶瓷产量数据 图表

2020年主要省份卫生陶瓷产量占全国产量比重情况 图表 2021年全国卫生陶瓷产量数据 图表
2021年主要省份卫生陶瓷产量占全国产量比重情况 图表 2022年全国卫生陶瓷产量数据 图表
2022年主要省份卫生陶瓷产量占全国产量比重情况 图表 2021年卫生陶瓷产量集中程度示意图 图表
2019-2022年中国瓷制固定卫生设备进出口总额 图表
2019-2022年中国瓷制固定卫生设备进出口（总额）结构 图表
2019-2022年中国瓷制固定卫生设备贸易顺差规模 图表
2019-2021年中国瓷制固定卫生设备进口区域分布 图表
2019-2021年中国瓷制固定卫生设备进口市场集中度 图表
2021年主要贸易国瓷制固定卫生设备进口市场情况 图表
2022年主要贸易国瓷制固定卫生设备进口市场情况 图表
2019-2021年中国瓷制固定卫生设备出口区域分布 图表
2019-2021年中国瓷制固定卫生设备出口市场集中度 图表
2021年主要贸易国瓷制固定卫生设备出口市场情况 图表
2022年主要贸易国瓷制固定卫生设备出口市场情况 图表
2019-2021年主要省市瓷制固定卫生设备出口市场集中度 图表
2021年主要省市瓷制固定卫生设备进口情况 图表 2022年主要省市瓷制固定卫生设备进口情况 图表
2019-2021年中国瓷制固定卫生设备出口市场集中度 图表
2021年主要省市瓷制固定卫生设备出口情况 图表 2022年主要省市瓷制固定卫生设备出口情况 图表
2019-2022年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口总额 图表
2019-2022年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口（总额）结构 图表
2019-2022年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器贸易顺差规模 图表
2019-2021年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口区域分布 图表
2019-2021年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口市场集中度 图表
2021年主要贸易国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口市场情况 图表
2022年主要贸易国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口市场情况 图表
2019-2021年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口区域分布 图表
2019-2021年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口市场集中度 图表
2021年主要贸易国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口市场情况 图表
2022年主要贸易国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口市场情况 图表
2019-2021年主要省市陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口市场集中度 图表
2021年主要省市陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口情况 图表
2022年主要省市陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口情况 图表
2019-2021年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口市场集中度 图表
2021年主要省市陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口情况 图表
2022年主要省市陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口情况 图表
2018-2022年山东江泉实业股份有限公司总资产及净资产规模 图表
2018-2022年山东江泉实业股份有限公司营业收入及增速 图表
2018-2022年山东江泉实业股份有限公司净利润及增速