

手工代发B2B帖子信息广告公司

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 手工代发B2B帖子信息广告公司 |
| 公司名称 | 河南融河矩媒科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国 河南 南阳市 卧龙区蓝钻星座 |
| 联系电话 | 18338218580 13323693821 |

产品详情

摩虎达所有员工都具有多年的互联网营销经验，从事网络营销皆10年以上，阅历丰富，能力强，本店主营产品b2b信息发布、行业信息发布、分类信息发布

我们专注于信息代发业务，公司产品推广，b2b信息代发-我们根据客户试验找出了很多效果好的b2b网站，比如58、中国供应商、黄页88，商国网，商务信息网，融河矩媒，商务之家网网等（客户可指定网站发布，纯手工发布）

为什么选择我们代发信息

我们是从事信息推广的团队，能真正的保证客户外链代发的链接及质量需求;纯手工发布代发信息操作，代发信息发布真实，不忽悠，提供报表，保证代发信息链接只多不少!无论是需求代发帖子,代发广告，b2b信息代发,还是外链代发，我们会是纯手工区发布，从而使你的企业在同行中脱颖而出！

坚持撰写原创文章网站排名却上不去的原因代发信息

网站坚持原创文章可以获得很好地排名吗

摩虎达认为不是这样的，虽然百度正在越来越多地关注原创文章，但很多SEO网站管理员，特别是一些新手网站管理员认为，只要他们坚持更新网站的原创文章，排名肯定会上来的

但却并非如此，排名仍然没有上升

那是什么原因呢

下面摩虎达来说说

一、没有建立行业关键词库，没有根据词库里面的词写原创

对于许多新手网站管理员来说，这是一个常见问题

在撰写原创文章之前，没有建立行业的关键词词库，完全是按照自己的主观理解去写文章，或者当你写一篇文章时，你可以找到一个词并将其写出来

这样的文章即便是原创的，有排名，也不一定有作用，运气好的话，刚好是有用户搜索的这个词，这样可能会有一点作用

如果没有用户搜索的词，即便是有排名，那又有什么用呢

不能带来流量的词，又怎样能带来转化呢

因此，建立行业关键词词库非常重要

在撰写原创文章时，必须根据词库中的词进行编写

这个词库可以通过一些关键词工具或通过对行业的了解来挖掘

如果通过工具挖掘这些词语是不够的，那么你可以人为地扩展长尾关键词

二、原创文章内容不够充分，用户体验差

此表现形式为文章字数和内容组成形式上

一些网站管理员在撰写文章时只写了两三百个字

像这样的文章，即使它们是原创的，也可能无法在首页上排名

与排名靠前的文章相比，词频和密度是无法相比的

尽管说现在搜索引擎已经很智能了，但它毕竟是一个程序，对于文章内容的判断还是基于对关键词的分析

对于内容的组成形式，图文并茂是基本的，但许多新手网站管理员直接在网站上写了一大堆文字，甚至基本的分段排版都懒得做，这样的文章的跳出率肯定是非常高的，即使可以排名，也会很快下降

所以做图文并茂、文字的分段排名能够很好的提高用户体验，增加用户的粘性

三、原创文章不符合用户需求

这个原因实际上与点类似，也就是说，因为关键词库中没有词来撰写满足用户需求的文章

例如，如果用户搜索某个产品的价格，但搜索结果会出现一堆与产品规格参数相关的内容，这显然不符合用户的搜索需求

那么在这种情况下，如果你能写的话一篇关于这个产品价格的非常详细的文章，我相信这篇文章的排名一般很快被收录，甚至连外链都不需要做，因为现在的搜索引擎对于关键词密度和词频的计算已经是非常先进了

一般而言，坚持原创不是网站排名就一定能上去

百度在网站上的文章内容经过一系列综合评估后排名

此评估不仅要判断文章是否是原创，还要阅读文章的内容是否有关键词，关键词的搜索需求如何，关键词和词频的密集程度，关键词和内容的相关性有多高，文章页面的用户体验如何等等，我们必须先考虑这些因素做到这一点

获取满足用户需求的原创内容并获得良好的排名