

卖盲盒，凭啥可以市值达450亿？

产品名称	卖盲盒，凭啥可以市值达450亿？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

近两年，盲盒潮玩产品走进了人们的视野，热度居高不下，盲盒市场的热度达到了质的飞跃，社交电商新的消费模式“私域电商框架设计”与“新型的消费模式“盲盒电商玩法””，通过融合娱乐社交与商机的盲盒，契合追求个性独立的年轻人的消费理念，自然受到年轻消费者的大

力追捧。更丰富化的玩法机制，激发收藏爱好者的收藏欲和参与欲。

如今，线上线下各种盲盒类型，应接不暇，产品种类丰富性，多选择，有脱单盲盒、飞机票盲盒、各种日用品盲盒等等

盲盒产品模式特点

(1) 激发好奇心：有一句话说：“生活就像巧克力，你永远不知道下一块是什么味道”盲盒最直接的购买动机就是人为制造的神秘感、稀缺性，这激发了具有好奇欲望的年轻人去探索、参与和收藏。

(2) 体验惊喜感：盲盒本身就是未知的，拆盒也是一种体验感，而当消费者获得产品时，又在消费和拆箱过程中得到了自我满足和社交满足，根据方案，拆盒拆不到产品，也是有补贴，所以消费者来说是不会吃亏的。

(3) 满足拥有欲：很多盲盒会放入限量版来作为一个吸引，对于很多消费者而言，拥有一件独特的物品，不仅可以作为陪伴，也可满足自己心理层面的拥有欲。

(4) 具有互动性：一些概率性盲盒的消费，是一个持续的购买攒积的过程，这产生了商家与消费者的持续强互动关系。

(5) 社交娱乐性：稀缺的盲盒不仅可以彰显个性，也让年轻群体有了一定的共同话题基础，现在盲盒的群数不胜数，将社交和盲盒联系到了一起。故而，盲盒的购买往往吸引很多年轻人扎堆消费。

盲盒本身就是一款社交产品，盲盒，融合商业与娱乐的价值，引爆市场潮流，这一次的风口要把握住，说不定下一个泡泡玛特就是你！！
！