

异业联盟，商家拓客的选择！

产品名称	异业联盟，商家拓客的选择！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

多***、大商家逐渐形成垄断市场的格局，而大量的小商家、小企业、小品牌的生存在这种环境下受到巨大威胁。为了打破这种局面，小商家、小企业必须联合起来，积众弱为强，共同对抗***、大商家的冲击，由此，“异业联盟”诞生。靠异业来共同来拉拢更多面向族群的客源，借此来创造出共赢的市场利益。

那么，什么是异业联盟呢？

举例子：

场景描述：女装店/美容院异业合作

女性天生就爱美，建议女装老板去找美容店老板合作。为何呢？因为在行业上，服装与美容两个行业，不存在互相竞争的关系；而客户群体都是女性，存在共性关系；

女装老板可在自己的服装店里，帮美容店老板展示宣传并推广产品（海报、宣传单、试用组合套装、优惠券等）。

服装店可设促销活动如下（如：进店即可免费获取美容店试用装和8折优惠券；本店消费达200元即可免费获取美容店试用装和300免费体验券）因为这些券对于女性用户来说，是会需求到的，进而不会随便丢弃，尤其是消费过的顾客，当她拿着赠品券到美容店里去拿赠品时，就又成了美容店的会员了。

同理，美容店老板也会与女装老板一样给来消费的顾客一些服装店的优惠券和折扣券，在自己客户得到实惠优惠的同时也带动了女装服装店客流量的增长，最终双方共赢互赢。

合作双方在产品品类上不存在竞争，在商业地位上相对平等，所面对的客户群体也相对一致，通过异业联盟合作，服装店和美容店的可以互相互利共赢。

异业联盟具体都有哪些优势呢？

1、通过建立综合商家平台，为商家提供线上推广的渠道，平台通过粉丝运营，打造线上平台营销，线下商店提供服务商业体系；

2、通过优惠买单红包推广建立关系等营销工具，商店自主推广建立平台裂变线上传播更轻松；

3、多商家可产生联盟效应，服务相互补充，结合分销模式使用，建立关系相互引流共享用户

总结：异业联盟，是不同行业、不同层次的商业主体的联合，也可以是同行业各层次不同商业主体间的联合。联盟的商业主体之间，既存在竞争，又存在合作。合作共赢，是异业联盟各商业主体的共同目标

!