

你知道什么是盲盒营销吗？

产品名称	你知道什么是盲盒营销吗？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

随着互联网电商的快速崛起，无数企业日以继夜想要涌进互联网的浪潮，“无模式，不产品”。当下的消费者只认***，而对于一些不知名的品牌方来说，无疑很难取得信任，进军市场。

一、你知道什么是盲盒营销吗？

简单来说就是以随机抽选为主要特征的一种销售模式。那盲盒的玩法是从什么时候开始的呢？盲盒营销起源于明治末期的日本，当时的百货公司会在新年期间销售福袋，里面装有什么不会事先公开，但往往会放入高于福袋标价的商品，因福袋的价格并不高，便意外地红火起来

，久而久之成为了新年期间的常规促销手段。

二、那什么是盲盒社交电商呢？

【盲盒社交电商】模式结合了“盲盒交友”和“盲盒礼物”的玩法。

让用户在交友中还能获取超值的礼物。派发盲盒的盲主也能在交友中体验赚钱乐趣。满足用户趣味性的同时，平台通过用户拆取盲盒礼物，间接进行电商带货，获得更多收益。

三、盲盒热的产生，是产品、消费者和销售市场三方协力的结果

1、从产品看：盲盒产品线非常丰富，新产品五花八门，再加上掩藏款或尤其款的“双向引诱”，更为激起盲盒个人收藏达人的个人收藏欲。而稀有也是盲盒的一大产品卖点，二手平台上掩藏款或限量款发生高股权溢价，在供求不平衡的实际促进下，盲盒的销售市场大门口慢慢开启。

2、从消费者看：盲盒把握住了用户消费观念，它的“盲”特性使其从一众潮流玩具中出类拔萃变成爆品。开盒前没法获知小玩具的特性，能不能给出掩藏款中意款全靠运势，而恰好是这类不确定性盈利信息反馈，让盲盒顾客不断成瘾，催生出“赌徒心理”和依赖感购买个人行为。