

众筹卖货那么火？平台顶风作案？

产品名称	众筹卖货那么火？平台顶风作案？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

咱们不讲故事，不分享客户成功案例，近啊，有些小伙伴到后台私信我【众筹卖货可不可以玩啊？】【众筹卖货违规吗？】【众筹卖货是什么性质啊？】等等。太多留言，小编统一在这里解答啦，市面上近众筹卖货确实很火。对它的说法也是褒贬不一。

一、众筹卖货是什么？

众筹卖货看字面意思就是卖货嘛，模式结合产品来做一个引流和营销的作用，关键点就在于产品。

众筹是商城应用快速去动用户自我裂变的一种促销活动。通过用户主动发起链接人脉，好友互助的模式，以更低的门槛参与并完成项目，同时实现品台引流与卖货的目的。

二、众筹卖货的流程逻辑

首先消费者需在商城消费购买产品成为平台会员，后会赠予消费者相等资产活动币，活动币可用于在商城购物进行抵减，或参加平台众筹活动项目。（活动币是参加众筹活动的门槛）

成为平台会员，拥有自己的营销推广推荐码，推广分享好友在商城下单活动，即绑定上下级，并享有相对应的营销推广分销奖励

推广两个好友在商城下单活动，即可成为平台初级合伙人享有间接奖励，推广三个好友下单活动即可成为平台中级合伙人，推广四个好友下单活动即可成为平台合伙人，不同身份的合伙人享有的间接奖励不同，在商城购物也有不同的折扣优惠

商城每日一签领取积分，邀请好友关注商城公众号也可领取积分，

商城下单活动可领取积分，积分用于在的积分商城兑换商品，或参加平台众筹项目。

三、众筹卖货模式会不会有泡沫？

这里就要提到平台给的保障啦，让参与的消费者可以放宽心。

假设平台到了第60期阶段，假设要求是需要10w的活动参与币，而这时候平台发放出去的购物币未达到这个数值，这时候就说明众筹不成功。平台也会采取对应的举措【重生止损】

众筹不成功：

(1) 第60期阶段的参与者按照进行全部退回

(2) 倒数第1、2、3、期的参与者按照70%退回，30%

留给平台/送积分

以往的平台，消费者怕的就是成为接盘侠，而众筹卖货这一模式大大

消除了消费者的顾虑，哪怕后众筹不成功，后参与的人也是可以进行成本全返，不损失任何成本。而不成功之后，众筹模式会重新启动，重生止损。

后，说千句万句总的一句话就是，只有合法合规的运转平台，才是企业长远发展的关键，市场上商业模式层出不穷，普通的消费商城平台也比较难于满足消费者了，现在的消费者大多追求新型消费，在实际产品消费的同时，还有兴趣消费、精神消费等等。身为商家，要迎合消费者，但是更关键的是要找到适合自己产品的模式和方案。同时，在迎合消费者前提不忘初心。