

浙江专业运输护肤品的冷链物流公司那家比较好 护肤品冷链 护肤品运输

产品名称	浙江专业运输护肤品的冷链物流公司那家比较好 护肤品冷链 护肤品运输
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	杭州踏信冷链物流:浙江冷链物流 护肤品:冷冻冷藏运输 杭州冷冻运输:杭州冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

踏信-物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础.

寿司、烤串、迷你三明治汉堡等；

头盘：包括一些分量不大的沙拉、汉堡、馅饼、披萨、奶酪等；

主盘：包括各种牛排鸡排鱼排、烩饭焗饭、意大利面、中国的水饺、盖浇饭、日本的乌冬面、寿司、韩国的石锅拌饭、烤肉饭等等；

面点：包括法棍、法式小圆面包、牛角包、切片吐司等，一般都是半生的面团，需要放在烤箱烤制七八分钟方能成为新鲜出炉的面点；

甜品：包括了法国所有的传统甜品，从水果塔到熔岩巧克力，从马卡龙到泡芙，从日常生活甜点到节假日造型蛋糕；

冰淇淋和沙冰：都是以实打实的水果和牛奶为原材料制作的，基本上市面上能见到的种类Picard都有；

零食：包括薯片、脆卷、可丽饼、曲奇、饼干、巧克力等。

Picard的品类规划图

以上所有品类中，销售额贡献率高的分别是蔬菜水果（占比19%）、前菜（占比17%）、海鲜水产（占比17%），以及主食餐（包括头盘主盘）（占比16%）。

可以说，Picard家的产品包括了从烹饪原材料到成品餐、从早餐到夜宵、从前菜到饭后甜点、从日常餐饮到节假日食物、从法国本土菜肴到异域菜肴的所有品类，其丰富程度足以满足法国家庭各种不同场景的饮食需求。

Picard各品类销售占比

Picard 每年都会推出 200 款新品，SKU 年更新率为 20%，Picard 对产品的品质和口味有非严苛的要求，每款产品的研发周期长达 8 个月，因为要保证每款产品一经投放必须带来销量和经济效益。

3

门店类型

Picard有四种不同的店铺类型：街边店、城市店、停车场店、超级市场店。

街边店(26%)：一般开在城里居住区附近的街道上，辐射周围3km以内的居民，通常人们步行去店里只需要几分钟。这类店铺平均占地面积为195平方米；

城市店(17%)：开在市区，70%的顾客为步行进店购物的顾客，30%的顾客为开车购物的顾客（从车窗里买东西付钱、不需下车的场景）。这类店铺平均占地面积为255平方米。

停车场店(34%)：开在区域主干道上或者是大型停车场边上，平均占地面积为255平方米。

超级市场店(23%)：开在城市周边，平均占地面积为267平方米。

除了留尼汪岛和科西嘉岛上的9家店铺采取加盟模式，法国97%店铺均为直营店，店铺均为前店后仓，负责后一公里的配送。不过，线上购物配送到家带来的销售额仅占总销售额的1.7%。

Picard几乎所有产品都是自有品牌，上游直接对接200多家供应商，自建10个中心仓库。

4

门店布局

创造“惊喜不断”的购物体验

收银柜台上方有一台滚动播放广告的电视，有时候介绍Picard从食材严选到加工制作的过程，有时候教人们怎么利用Picard的产品做出丰盛的菜肴，当店内客流较多的时候，顾客一边排队结账一边在百无聊赖中把广告看了，一边惊喜地发现广告里所用到的食材就在手边靠近收银台的地方，顺便就又多买了两件东西。这种“强制”的逛店流程带来了不少的冲动性（随机性）消费。

干净整齐的店面设计

总体配色上，Picard门店四壁和地面为米白色，冰箱为白色或透明色，价格标签多为淡绿色，为了综合这种偏冰冷的色调，收银台处采用暖橘色。

Picard整体给人的感觉是：干净整齐，干净整齐，十分干净整齐！

5

成功归因

对于一家已有上百年的成熟老牌巨头企业，当时出现的时机可能与的时代大有不同。从早的一家靠着“冰面包”起家的冷冻食品零售门店到法国的“冻品”，冷冻食品这个品类在，仍然有着巨大的未成熟的市场空间。从Picard的成功路径来看，冷冻食品的渠道品牌和专营的垂类连锁品牌，在未来成熟市场环境中，一定也会占据重要的一席之地。