

杭州运输护肤品那家比较好 护肤品货运 护肤品运输

产品名称	杭州运输护肤品那家比较好 护肤品货运 护肤品运输
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	220.00/吨
规格参数	杭州踏信冷链物流:浙江冷链物流 护肤品:冷冻冷藏运输 杭州冷冻运输:杭州冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

踏信-物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础.

，以蛋液、蛋粉以及各类蛋类预制品研发、生产、销售为主的“欧福蛋业”启动申购。

这个北交所首家过会的外资控股企业到底什么来头，“蛋品股”的未来发展又面临哪些挑战？

1北交所首家外资控股上市公司

1月5日，欧福蛋业正式启动申购，发行价2.5元，此次IPO募资总额为1.29亿元，将用于预制蛋制品、蛋液及蛋制品生产线技术改造项目、年增产15000吨蛋制品加工项目、补充公司流动资金。

资料显示，欧福蛋业成立于2004年，源自丹麦，是有着80多年悠久历史的欧洲老牌蛋制品业务Ovodan集团的中国成员。

跟北交所其他上市公司不同，丹麦公司ChinaEggProductsApS（简称“ChinaEgg”）持有欧福蛋业87.96%

股份，实控人是丹麦籍自然人Christian Nicholas Stadil，这也让欧福蛋业成为北交所首家成功上市的外资控股公司。

公开资料显示，实控人Christia Nicholas Stadil控制除欧福蛋业及其子公司以外的其他企业多达147家，在轮问询中，针对欧福蛋业的股权结构，监管层曾提出质疑，要求说明控制发行人的真实性、合规性。公司在回复函中称，实控人通过多层公司股权穿透对发行人实施控制，系根据其对Thornico集团的整体架构安排作出，由此，Christian Nicholas Stadil背后庞大的商业帝国浮出水面。

图片来源：网络

值得一提的是，这家由130多家公司组成的丹麦家族企业，业务众多，涉猎很广，经营范围包括：食品、食品技术、包装、运动与时尚、航运、房地产和风险投资，而鸡蛋制品正是这个丹麦家族的起家业务。

2

国际食品企业、烘焙巨头背后的“大佬”

招股书显示，欧福蛋业主要从事蛋液、蛋粉以及各类蛋类预制品的研发、生产、销售，是中国首家生产巴氏杀菌蛋液的企业，从04年成立至今，已经成长为国内蛋制品行业的“老大”，蛋液产品市场占有率为18%，蛋粉产品的市场占有率为9.29%。欧福蛋业的产品种类十分丰富，从冷冻/冷藏全蛋液、蛋黄液、蛋白液等基础性蛋制品，到热稳定蛋液、高泡蛋白粉、咸蛋黄粉为代表的功能性蛋制品，再到以欧福蛋液为主要原料，用丹麦工艺标准生产的鸡蛋预制品，例如温泉蛋、蛋皮、炒蛋、芝士蛋糕调味液、蛋挞调味液等都有涉及，可广泛用于蛋糕/饼干/沙琪玛等焙烤制品、肉制品、面条、色拉、蛋黄酱、糖果、布丁、冰淇淋、鱼类和其它食品工业，同时还有散养鸡蛋产品供消费者选择。图片来源：网络合作的客户也是各个领域的大佬，包括联合利华、亿滋、亨氏、百胜集团（肯德基）等国际食品企业，85度C、克莉丝汀、巴黎贝甜、元祖、味多美、好利来等烘焙行业巨头，以及桃李面包、安井食品等食品制造商。即便已经做到业内，欧福仍然没有停下技术创新的脚步，不断提高自己的技术壁垒。截至2022年6月30日，欧福蛋业已取得25项专利，其中发明专利7项，实用新型专利14项，外观设计专利4项，涵盖了公司生产的主要蛋液产品、蛋粉产品和预制蛋品。值得一提的是，背靠大树的欧福没有选择直接引进境外公司的技术，而是在发展过程中通过自己不断的摸索，掌握了基本的技术后，又自主创新，先后研发出了保质期45天的超长保质期蛋液、热稳定蛋液、鸡蛋制成蛋黄酱（粉）、鸡蛋白饮料等特色产品，发展出了独有的适用于蛋液产品的特色杀菌技术。3

蛋制品行业仍待发展

业绩受原材料价格影响较大

尽管欧福蛋业已从事蛋制品加工业务近20年，但蛋制品行业在国内仍属于发展初期。据了解，中国的鸡蛋产量占世界的40%，是全球大的鸡蛋生产国和消费国，当前，我国蛋品消费结构仍以鸡蛋为主，蛋制品消费占比较低，根据《中国禽业导刊》，现阶段我国鸡蛋加工比例仅为5%—7%，且80%加工为传统蛋制品，而有数据显示，美国蛋制品加工比例为33%，欧洲约占20%-30%，日本更是高达50%。

图片来源：网络

“价格高”“新鲜度不够”“接受度较低”都成为制约蛋制品行业发展的因素，“蛋液价格不便宜，优点是经过杀菌，安全方便，但新鲜度会差一点，我们对欧福蛋液做过产品测评，口感与新鲜鸡蛋有区别，后还是选择了正大、德青源经过消毒的生鸡蛋。不过从发展趋势来看，鸡蛋制品还是有前景的。”一位烘焙企业负责人在接受采访时说道。

这点在欧福的产能上也有所体现，据了解，欧福蛋业产能并不饱和，2019-2021年，蛋液产品产能利用率分别为54.6%、47.30%、64.25%，蛋粉产品产能利用率分别为69.46%、87.72%、95.49%，预制蛋品和其他产品的产能利用率不足30%。为此，欧福蛋业也曾发出过提醒，由于公司部分产品系创新型产品，在零售市场尚无成熟的消费习惯，若产销量不达预期，可能出现产能过剩的情况，甚至项目可能产生亏损。

不过，国际蛋品协会（IEC）数据显示，2011年至今，我国蛋液市场规模复合增速达12%，蛋粉市场规模复合增速近10%，市场还有很大潜力，据世界蛋品协会预测，2025年我国蛋制品加工占比有望达到30%。