

# 浙江冷链运输医美产品的冷链公司在那里 医美产品运输 医美产品冷链

产品名称	浙江冷链运输医美产品的冷链公司在那里 医美产品运输 医美产品冷链
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	杭州踏信冷链物流:浙江冷链物流 医美产品:冷冻冷藏运输 杭州冷冻运输:杭州冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

杭州踏信冷链物流公司 将一如既往的发扬“诚信、合作、共赢，您的满意、我的追求”的企业精神，以更加严谨、求实、真诚的态度，珍视与客户的每一次合作，用脚踏实地的工作作风和坚持不懈的努力，为客户规划合理的物流方案及仓储配送方式，降低客户营运成本，为客户提供的供应链综合服务。使广大中、外客户真正安心做到足不出户，货行全国。踏信 公司将与每个客户的合作看作是宝贵的发展机会。我们将为满足客户的需求作出不懈的努力。我们期待着与您真诚合作！

### 3.6 发展和行情复盘

当前，我国冷链物流行业产业链已大致成熟。产业链上游主要是冷链设备制造及冷链技术为主的制造环节；中游是仓储及运输环节；冷链物流行业的下游应用主要包括农产品冷链物流、药品冷链物流以及化工冷链物流等。近年来，在国民经济快速发展的背景下，人们对新鲜食品、冷藏食品的需求不断提升，冷链物流行业因此取得了快速的发展。数据显示，2017-2020年，我国冷链物流市场规模从2550亿元增长至3740亿元，年复合增长率为15%左右；随着预制菜市场的繁荣及国家政策的持续支持，我国冷链物流行业将进一步保持高增长态势，预计到2025年，市场规模将成功突破4500亿元。

冷链物流行业发展趋势：

#### （1）冷链技术水平不断提升

冷链标准技术和认证技术等作为冷链物流技术体系的核心也会不断提升。同时冷链物流企业通过建立物流数据平台进行信息的收集、处理和发布，并通过分析和利用冷链物流大数据来解决行业小批量多批次的个性化需求，也会出现很多创新的“先一公里”的移动冷库和“后一公里”的宅配技术方案。

#### （2）冷链企业的发展模式不断创新

在电子商务的不断发展中，生鲜和跨境电商等不断壮大，冷链物流的服务水平也在满足居民消费需求的过程中得以不断提升，冷链企业由从前的单一运输或者仓储服务的发展模式逐步转向综合化的冷链服务运营商，冷链物流发展模式得以不断创新。

### （3）冷链物流基础设施将进一步完善

纵观全国冷链物流的基础设施建设，可以看出冷库的总容量和冷藏车的保有量正在不断提升，同时冷库扎堆建设的情况将得到明显改善，建设更加有目的性，特别是农产品产地预冷、分级、包装等“先一公里”短板在政策的驱动下将加快补齐。

2020年6月，北京新发地暴发疫情，由于从一块切三文鱼的案板上查出物流物流核酸阳性，所以进口三文鱼被认定为此次疫情的源头。

疫情防控专家进一步指出：进口冷链产品可能传播疫情源。自此，从进口水产品，到进口肉类，再到水果等，进口冷链食品站到了风口浪尖。

为了防范进口冷链传播物流的风险，国家对进口冷链食品开展监测。2020年7月，从进口白虾中检出物流核酸阳性，为此暂停了相关境外工厂产品输华。

2020年10月，青岛从进口冷冻鳕鱼外包装分离到活物流。

2020年冬天，专家说，北方冬天寒冷，常温下的物品也相当于冷链物品，也有传播物流物流的风险。

2020年底到2021年，由于先后从奶枣等常温食品甚至是进口汽车配件、笔记本电脑等非食品上检出物流核酸阳性。随后对进口非冷链物品也开始消毒、检测核酸。

## 二、进口冷链怕什么？

进口冷链行业紧张的时候，是2020年下半年。

其实，官方一直在努力做到客观、谨慎发布有关信息。即便是在青岛发现活物流的时候，中国疾控中心表示：

——“物流污染的物品上特定条件下尚存活的物流可能导致无有效防护的易感接触者感染，主要为相关行业从业人员。”

——“普通公众接触或食用冷链食品的感染的风险极低。物流肺炎不是食源性疾病，未发现通过摄入食物导致感染的情况。迄今为止，也尚未发现消费者因接触污染的冷链海产品而感染的病例。同时，我国相关部门已经加大了进口冷链食品物流物流鉴别、消毒等措施，普通公众注意保持清洁、生熟分开，可以正常购买和食用进口生鲜。”

、的媒体基本上也还是谨慎、客观、完整地传播官方信息。但有些地方媒体、自媒体就不一样了。再加上某些专家过于强调“进口冷链产品存在传播物流物流的风险”、却不讲“风险比较低”，在各类媒体的传播下，给进口冷链产品带来了一个非常大的“副作用”：

谈冷色变！

——各类媒体文章、视频后面的评论区质疑声一片。有的说进口货问题很大；甚至有人喊“能不能全部停止进口？”“不吃进口货行不行？！”

——消费者去超市、餐厅，一看到冷柜里面标签上写着“进口”，就想起媒体上专家的话，不敢买了；

——虽然在证照齐全、手续齐全的情况下，商家可以经营进口冷链产品，但消费者普遍有顾虑，所以一些超市、餐厅干脆就不售卖了，嫌麻烦。有段时间，不管是烧烤店的鳕鱼、鲷鱼、鱿鱼，还是日料店的三文鱼等刺身，还是快餐店的巴沙鱼，食客指着菜单上的图片要下单，却被告知“没有”“近没进货”。

进口冷链怕广大消费者过于担心

对冷链的防疫政策持续一段时间后，业界普遍认为：要说疫情对冷链行业的影响，如果分供应端（国外）、中间段（进口、物流）、消费端来看的话，其实影响大的是消费端。因为：

——国外供应端：货源充足，中国政府管的也很严，能够进来的产品，肯定是没有问题的；

——中间段：虽然比以前要慢一点，但后来也习惯了；虽然有些费用，但“羊毛出在羊身上”，总有人买单；

——消费端：虽然，疫情对所有餐饮消费都有影响，但影响大的，非进口冷链产品莫属。消费端是带动整个供应链产业链的“火车头”、牛鼻子，如果没有消费，一切都空谈。

消费者谈“冷链”色变，引起了业界有关方面的高度关注。一些行业媒体大声疾呼：与“人传人”相比，冷链“物传人”风险较低；不要夸大冷链风险！

2020年12月，有多位院士、专家表示：采购、食用进口冷链食品感染物流风险非常低。

但是，不管行业业者怎么呼吁、专家怎么澄清，在全国上下严密防控疫情的形势下，消费者脑子里一旦形成“冷链传播物流”的印象，就很难改变了。

三、不进口冷链产品行吗？

有人要问：不进口不行吗？为什么非要进口？

如果暂停冷链进口：