

异业联盟模式有哪些玩法和赚钱模式？商业模式咨询+商城平台开发+软件搭建赋能，微三云软件系统

产品名称	异业联盟模式有哪些玩法和赚钱模式？商业模式咨询+商城平台开发+软件搭建赋能，微三云软件系统
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

异业联盟模式有哪些玩法和赚钱模式？商业模式咨询+商城平台开发+软件搭建赋能，微三云软件系统

前文引言：微三云科技推出的拼购模式、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式现在是电商平台很火的一款营销插件之一，同时结合热销的社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，广告电商模式等应用营销模式受广大用户喜爱，那

么为什么会有那么多人去追捧呢，接下来小编就带大家来了解一下拼购模式。东莞市微三云信息技术有限公司以软件与信息服务为主营业务，是从事计算机软件及周边产品设计开发的技术型企业。公司立足广东大湾区，提供

基于各种平台和环境下软件的需求分析、设计开发、技术支持等服务，为客户提供完整的 IT 解决方案。

云平台电商系统是微三云信息基于 B2B2C

系统结构打造的全新一代电商系统平台，通过不同的配置选项，实现 B2B、B2C、B2B2C、O2O、APP 商城、微信商城、PC 商城、微信三级分销等不同的商城模式，有效管理企业产品、渠道、库存关系。

微三云电商系统可以实现平台佣金自动结算、商家订单 LBS

分配，让实体店商与线上电商无缝融合。微三云云平台电商系统是传统行业进军互联网+必备利器。

更多内容可以看我们的网站 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://gy.32wsy.com> 或 <https://32wsy.com>

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮

你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

乐分享模式+社交电商会员制+实体店 O2O异业联盟

导读：“乐分享”、“乐享购”“分享购”这几个关键词近在各大网站上纷纷占据了首页，这到底又是一波什么样的风暴？企业又是否可以抢到一块属于自己的蛋糕呢？站在第三方角度，我们一起来分析一下这个“乐分享”到底有何特别之处，又怎么会受到各大企业和平台的关注。

第、一部分：乐分享模式讲解：

首先，我们要知道在此之前有个 APP

就叫乐分享，这个平台的特别之处就在于，它与其他电商平台和本地生活服务平台不一样，是作为一个第三方购物平台的转接口，在这个转接口你可以通过选择商品，下单时自动跳转到第三方购物平台，比如天猫、京东、淘宝、美团或其他知名平台。众所周知，我们日常的消费都可以直接通过这些平台来完成，而“乐分享”则相当于整合了所有的资源，你不仅可以在上面网购、叫外卖、充话费、交电费、加油卡充值、社区团购、京东到家等等的服务，并且享受“乐分享”提供的超高优惠，可以说能极大地满足用户的需求。你以为到这儿就结束了吗？乐享购的杀手锏还在后面。成为乐享购的会员之后，你可以分享给五个人，他们会成为你下级的成员；同理，五位成员又可以各自推荐五个人，以此类推，直到完成第九层的架构，这时候你下面的人数从层往下开始数，分别是5人、25人、125人、625人、直到第九层有1953125人，这时候总人数加起来就有2441405人，而这2441405人的消费都跟你有关系，你可以拿到平台给的佣金奖励，奖励的规则是什么呢？敲黑板，重点来了！

作为顶层会员：

架构层的 5 人消费第 1 笔可获得佣金奖励；

架构第二层的 25 人消费第 2 笔可获得佣金奖励；

架构第三层的 125 人消费第 3 笔可获得佣金奖励；

架构第四层的 625 人消费第 4 笔可获得佣金奖励；

架构第五层的 3125 人消费第 5 笔可获得佣金奖励

架构第六层的 15625 人消费第 6 笔可获得佣金奖励

架构第七层的 78125 人消费第 7 笔可获得佣金奖励

架构第八层的 390625 人消费第 8 笔可获得佣金奖励

架构第九层的 1953125 人消费第 9 笔可获得佣金奖励

九层架构总人数为 2441405 人

为了提高用户活跃度，乐分享也制定了相应的奖励规则，也就是条件，只有达到条件才可以拿到奖励：

一、每月必须消费满 9 笔（金额不限）

二、推荐满 5 人

当然，这个条件对用户来说极易完成，推荐五个人，然后每个月消费 9 笔，我们正常的网购、外卖、话费充值、加油卡加起来也远远不止 9 笔。奖励的渠道分别是自购奖励、分享奖励、区域奖励，前二者容易理解，而区域奖励不再是以收货地址为导向，是以用户注册所选择的地址来衡量。以上就是乐分享平台的规则和玩法，其实我们不难看出，乐分享与其他分销的模式有着根本性的差异，不管是在层级上的限制，还是在奖励的模块，都呈现出不同之处。可能有网友想问的是，这个玩法是否涉传呢？其实你还没有明白实质性，有没有发现用户每次消费的佣金只给上层一个人，而并非多级分销，我想，这也是乐分享模式为什么在短时间引起大批量网友关注的原因吧？

但是，这个模式推广久了，用户和团队长就会发现一个问题，就是收入太低了，因为那些淘宝客之类的 CPS 订单利润一笔才几毛钱，分下来没多少，就算伞下有个几万人，也不过一个月一两千收益，后期无法调动用户的积极性，所以需要迭代 2.0 版本，增强用户的推广。

第二部分：乐分享/分享购模式的 2.0 版本 分享购 2.0

版本主要是要解决团队长收益低的问题，首先，平台引入团队长大礼包社交电商会员制度，单价在 999-9999 之间，这样金额大利润高的团队长和区域代理礼包，这样礼包可以拿出来分佣金额是比较大的，团队长推广下级会员马上就可以看到礼包分佣收益，不同级别的团队长，除了享受 55 公排九层订单收益，还可以享受不同比例的团队伞下订单级差收益，这样用户就更加愿意买礼包加入成为团队长。第二步，引入 O2O 实体门店入驻异业联盟，这样用户平时的刚性消费，比如楼下餐馆就餐，美甲，美发，便利店买酒买烟买零食，团队聚餐，咖啡店奶茶店，超市购物，早餐店等等刚需消费的门店，这些订单利润相对比 CPS 订单的利润大多了，自然可以拿出单笔几元甚至几十元的佣金用来奖励给上级领导人，这样，伞下几千几万甚至几十万人的团队长，很容易看到月入几十万的情况，这样会员又可激活起来。

O2O 门店系统功能介绍：

- 1、无限添加商家，多商家入驻，入驻申请，入驻审核，资料修改，商家页面装修，商家独立后台，可以上传产品、展示门店信息，分销设置
- 2、连锁店与普通店，连锁店有总店通用会员卡和分店独立使用会员卡功能
- 3、根据用户 LBS 定位识别，距离远近推荐附近店铺，可以根据店铺销量和评分，距离远近排序推荐
- 4、可展示多少起送，配送费多少等，可设置新人优惠、满减优惠，折扣、会员价等
- 5、商家店铺主页，进入商家店铺，可看到商品列表，热销推荐，领券等，可展示店面地址，客、服电、话导航等
- 6、可以根据产品名称搜索提供同类产品的店铺
- 7、同时支持线上下单、到店支付、全国配送、同城配送上门（对接爱跑腿和达达配送）
- 8.支持产品预约，服务类预约，技师预约，次卡预约，可进行线上预约，线下体验消费时核销
- 9.餐饮行业支持扫码点餐，分配桌号。

拓展阅读：微三云科技自成立以来，始终围绕电商软件及电商培训主攻方向，现有员工 300 余人，90%拥有本科及以上学历，软件研发部的技术骨干均来自中科大、合工大等高校计算机专业，拥有多年的软件开发经验。公司软件产品应用覆盖 300 多个热门新零售分销模式，产品功能涵盖多店铺运营、批量商品发布、商品优化管理、促销推广、订单处理、数据分析等，致力于成为电商跨平台全链路解决方案提供商。微三云科技：云平台商城系统创新使用微服务底层架构，微服务架构实现多应用彼此独立又可以互相调用功能，可以并行开发，加速不同应用应用同时开发上线速度，比如微三云仅用一年即推出了一系列风口模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒

链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交
盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享
WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售
拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都非常容易推广的 2021 年新模式。请看网站
<https://wsyguanyun.com> 或 <https://gy.32wsy.com> 或 <https://32wsy.com> 了解详情