

分享一下乐分享模式如何与其他模式结合？软件开发+乐分享模式+实体店 O2O异业联盟，微三云麦超介绍

产品名称	分享一下乐分享模式如何与其他模式结合？ 软件开发+乐分享模式+实体店 O2O异业联盟，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

分享一下乐分享模式如何与其他模式结合？软件开发+乐分享模式+实体店
O2O异业联盟，微三云麦超介绍

前文引言：为什么选择微三云呢？公司注重集团化发展及品牌国际化。经历5年深耕，微三云先后投资的公司近20家，并在日本、香港等地区完成了商标注册，进一步延伸产业链和布局国际市场。目前，全球合作服务企业超过30万+。

因为微三云结合了云平台：丰富的社交电商功能，为企业营销卖货提供实力支撑。

建生态体系：可打通微三云各大应用体系，便于建生态，拓展产业链。

多用户端口：可打通公众号、小程序、app、h5等端口，灵活布控市场。

关系可共享：200+应用可灵活搭配，且用户关系可互通，快速裂变。结合超级云

app：平台营销活动引流的用户可以长期的留存、沉淀并二次转化。

给解决方案：免费为企业诊断咨询，并输出完整的就解决方案。多销售模式：支持和saas销售模式，企业可灵活招商，掌控大数据。

运营有保障：百人运营团队做后盾，扶持应用快速上线，免费迭代。

微三云系统了解：<https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com> 或 <https://gy.32wsy.com>

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

乐分享模式+社交电商会员制+实体店 O2O异业联盟

导读：“乐分享”、“乐享购”“分享购”这几个关键词近在各大网站上纷纷占据了首页，这到底又是一波什么样的风暴？企业又是否可以抢到一块属于自己的蛋糕呢？站在第三方角度，我们一起来分析一下这个“乐分享”到底有何特别之处，又怎么会受到各大企业和平台的关注。

第一、一部分：乐分享模式讲解：

首先，我们要知道在此之前有个 APP

就叫乐分享，这个平台的特别之处就在于，它与其他电商平台和本地生活服务平台不一样，是作为一个第三方购物平台的转接口，在这个转接口你可以通过选择商品，下单时自动跳转到第三方购物平台，比如天猫、京东、淘宝、美团或其他知名平台。众所周知，我们日常的消费都可以直接通过这些平台来完成，而“乐分享”则相当于整合了所有的资源，你不仅可以在上面网购、叫外卖、充话费、交电费、加油卡充值、社区团购、京东到家等等的服务，并且享受“乐分享”提供的超高优惠，可以说能极大地满足用户的需求。你以为到这儿就结束了吗？乐享购的杀手锏还在后面。成为乐享购的会员之后，你可以分享给五个人，他们会成为你下级的成员；同理，五位成员又可以各自推荐五个人，以此类推，直到完成第九层的架构，这时候你下面的人数从层往下开始数，分别是5人、25人、125人、625人、直到第九层有1953125人，这时候总人数加起来就有2441405人，而这2441405人的消费都跟你有关系，你可以拿到平台给的佣金奖励，奖励的规则是什么呢？敲黑板，重点来了！

作为顶层会员：

架构层的 5 人消费第 1 笔可获得佣金奖励；

架构第二层的 25 人消费第 2 笔可获得佣金奖励；

架构第三层的 125 人消费第 3 笔可获得佣金奖励；

架构第四层的 625 人消费第 4 笔可获得佣金奖励；

架构第五层的 3125 人消费第 5 笔可获得佣金奖励

架构第六层的 15625 人消费第 6 笔可获得佣金奖励

架构第七层的 78125 人消费第 7 笔可获得佣金奖励

架构第八层的 390625 人消费第 8 笔可获得佣金奖励

架构第九层的 1953125 人消费第 9 笔可获得佣金奖励

九层架构总人数为 2441405 人

为了提高用户活跃度，乐分享也制定了相应的奖励规则，也就是条件，只有达到条件才可以拿到奖励：

一、每月必须消费满 9 笔（金额不限）

二、推荐满 5 人

当然，这个条件对用户来说极易完成，推荐五个人，然后每个月消费 9 笔，我们正常的网购、外卖、话费充值、加油卡加起来也远远不止 9 笔。奖励的渠道分别是自购奖励、分享奖励、区域奖励，前二者容易理解，而区域奖励不再是以收货地址为导向，是以用户注册所选择的地址来衡量。以上就是乐分享平台的规则和玩法，其实我们不难看出，乐分享与其他分销的模式有着根本性的差异，不管是在层级上的限制，还是在奖励的模块，都呈现出不同之处。可能有网友想问的是，这个玩法是否涉传呢？其实你还没有明白实质性，有没有发现用户每次消费的佣金只给上层一个人，而非多级分销，我想，这也是乐分享模式为什么在短时间引起大批量网友关注的原因吧？

但是，这个模式推广久了，用户和团队长就会发现一个问题，就是收入太低了，因为那些淘宝客之类的 CPS 订单利润一笔才几毛钱，分下来没多少，就算伞下有个几万人，也不过一个月一两千收益，后期无法调动用户的积极性，所以需要迭代 2.0 版本，增强用户的推广。

第二部分：乐分享/分享购模式的 2.0 版本 分享购 2.0

版本主要是要解决团队长收益低的问题，首先，平台引入团队长大礼包社交电商会员制度，单价在 999-9999 之间，这样金额大利润高的团队长和区域代理礼包，这样礼包可以拿出来分佣金是比较大的，团队长推广下级会员马上就可以看到礼包分佣收益，不同级别的团队长，除了享受 55 公排九层订单收益，还可以享受不同比例的团队伞下订单级差收益，这样用户就更加愿意买礼包加入成为团队长。第二步，引入 O2O 实体门店入驻异业联盟，这样用户平时的刚性消费，比如楼下餐馆就餐，美甲，美发，便利店买酒买烟买零食，团队聚餐，咖啡店奶茶店，超市购物，早餐店等等刚需消费的门店，这些订单利润相对比 CPS 订单的利润大多了，自然可以拿出单笔几元甚至几十元的佣金用来奖励给上级领导人，这样，伞下几千几万甚至几十万人的团队长，很容易看到月入几十万的情况，这样会员又可激活起来。

O2O 门店系统功能介绍：

- 1、无限添加商家，多商家入驻，入驻申请，入驻审核，资料修改，商家页面装修，商家独立后台，可以上传产品、展示门店信息，分销设置
- 2、连锁店与普通店，连锁店有总店通用会员卡和分店独立使用会员卡功能
- 3、根据用户 LBS 定位识别，距离远近推荐附近店铺，可以根据店铺销量和评分，距离远近排序推荐
- 4、可展示多少起送，配送费多少等，可设置新人优惠、满减优惠，折扣、会员价等
- 5、商家店铺主页，进入商家店铺，可看到商品列表，热销推荐，领券等，可展示店面地址，客、服电、话导航等
- 6、可以根据产品名称搜索提供同类产品的店铺
- 7、同时支持线上下单、到店支付、全国配送、同城配送上门（对接爱跑腿和达达配送）
- 8.支持产品预约，服务类预约，技师预约，次卡预约，可进行线上预约，线下体验消费时核销
- 9.餐饮行业支持扫码点餐，分配桌号。

拓展阅读：多年来，微三云先后为 20

多万个等众多大型企业用户和中小电商平台提供了电商系统工具及相关增值服务产品。微三云秉承“商业智慧，科技匠心”的理念，致力于为全行业的企业、商家提供传统互联网到移动互联网的电子商务解决方案及技术运营、电商运营等增值服务。微三云的定位就是出售源码系统，这就是一次性买到你的系统，整套程序源代码和技术卖给客户，系统买回去以后不大客户可以使用，客户的朋友创业者都可以用，客户有自己独立的服务器，独立域名，独立品牌进行运营市场，客户可以自己进行招商，可以无限开发账号给你们客户使用，你们收费。我们的服务价格在市场上属于中等，我们不做低价恶劣竞争这种，客户没有好的服务，我们也没有利润，zui终也是败坏名声。更多干货内容，详情请看网站

<https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com> 或 <https://gy.32wsy.com>