

2023年6月15-17日|厦门跨境电商展览会

产品名称	2023年6月15-17日 厦门跨境电商展览会
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2023厦门跨境电商展览会
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2023中国(厦门)国际跨境电商展览会

展会时间：2023年6月15-17日

展会规模：60,000+m²，1,500+展位

展会地点：中国厦门国际会展中心

指导单位：

厦门市人民政府、福建省商务厅、福建省贸促会

福建省外办、中国服务贸易协会；

主办单位：

商务部外贸发展事务局、中国国际商会、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会；

支持单位：

欧盟中国委员会、RCEP产业合作委员会、中国（福建）自由贸易试验区厦门片区管理委员会、中国出入境检验检疫协会、福建亚太经济贸易合作促进会、厦门市商务局、厦门市工业和信息化局、厦门市交通运输局、厦门市人民政府外事办公室、世界贸易中心协会、励展华博展览(深圳)有限公司；

承办单位：

厦门国际商会、雨果跨境

展会介绍：

中国（厦门）国际跨境电商展览会（以下简称“中跨展”，英文缩写ICEIE）是经中国贸促会批准，厦门市人民政府、福建省商务厅、福建省外办、福建省贸促会、中国服务贸易协会指导，由中国国际商会、商务部外贸发展局和厦门市贸促会主办，厦门国际商会、雨果跨境承办，政府与*业机构共同打造的**性、*业性、*家级、国际性的品牌展会，旨在助力更多市场主体实现“买全球，卖全球”。

展会得到了欧盟中国委员会、RCEP产业合作委员会、世界贸易中心协会以及各国驻华大使馆、总领馆的支持，强强联合助力国内国际双循环。

往届回顾：

2022年11月10-12日第二届中跨展，在各方的支持和努力下，获得了圆满成功。人流量、成交量均呈增长态势，人流、商流都在持续回暖。此次展会是全国性展会恢复举办以来的首场国***业跨境电商主题展会，备受业界瞩目。展会以“跨境互联·货通全球”为主题，展览面积超6万m²，哈尔滨、广州、义乌、重庆、吉林、石狮、建宁等地均组团参展，涵盖全国50个产业带。

同期配套举办30多场论坛、沙龙、推介会等活动。其中，既包括政府主导策划的2022中国（厦门）国际跨境电商展览会开幕式暨跨境电商产业发展高峰论坛、“第三季日资企业福建行”系列活动、领导会见活动、巡馆活动、欢迎晚宴等，也包括企业为主组织举办的各类专场对接会、推介会、对话会、论坛等，活动层级高、形式多样、内容丰富，嘉宾云集，大咖论道，打造更具影响力、**性和**性的跨境电商盛会。

本届展会取得了较好成效，据不完全统计，展会现场累计参观客流总量达35766人次，意向订单额超过7.9亿元，累计曝光量超5亿，获得了社会各界的广泛关注，中央电视台、人民网、中国新闻网、学习强国平台、光明网、国际商报、福建日报、厦门日报、厦门电视台等近30家中央、省、市媒体对展会进行了报道。

展会亮点：

亮点1 全国唯一由商务部外贸发展局、中国国际商会两大**部门共同主办的高规格**跨境电商展览会，汇聚全国商务系统和贸促系统资源；

亮点2 中国跨境行业*大垂直流量媒体——雨果跨境承办。依托雨果跨境388万**月活用户及全行业跨境资源，覆盖全国80%的跨境卖家**宣传，确保展会**客商质量与数量。励展华博展览(深圳)有限公司（全球*大的展览及会议活动主办机构成员公司）支持；

亮点3 品牌工厂、跨境平台、服务商、综合实验区强势亮相，搭建跨境电商全产业一站式服务平台；

亮点4 高端会议论坛+跨境人才招聘，获取前沿跨境贸易资讯，寻求跨境电商**人才；

亮点5 50+驻华商务机构携跨境贸易企业共寻疫情之下新机遇；

亮点6 厦门经济特区的区域优势与政策优势，推动海峡两岸、东南亚、欧美市场内外贸易融合发展；

亮点7 2021年厦门进出口额8876亿元，占福建省的48.11%！厦门地区拥有上万家的外贸企业，工厂资源稀缺，通过与厦门为代表的华南跨境电商卖家、外贸企业合作，优势互补，可以开拓广阔的国际市场；

亮点8 特设“国际馆”“金砖国家馆”“魅力日本馆”力邀在华外国经贸代表、采购商参会采购；

展览范围：

跨境选品展区:鞋服箱包、综合体育用品、家具建材装饰、家居日用消费品、3C电子数码家用电器、母婴

玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆、花园五金汽摩配件;

跨境平台与综合服务商展区: B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等; 供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;