

带级差功能的分销返佣系统开发，代理商城分红返利商城开发案例

产品名称	带级差功能的分销返佣系统开发，代理商城分红返利商城开发案例
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区绿地缤纷城2008
联系电话	0531-13335112765 15726232225

产品详情

带级差功能的分销返佣系统开发，代理商城分红返利商城开发案例

云仓后台管理系统开发模式；平台云仓提货说明：

.提货有要求，按照各级别代理商的进货价计算，不得超过X元，比如金冠提货不得超出5w，是按金冠进货价计算

返佣说明【所有奖励都是平台计算出来，用于进货抵扣】：

.差价：各级别享受与拿货下级的进货差价

.会员下单优惠券

购买 2次，累计金额 100元，返10元优惠券

购买 3次，累计金额 200元，返15元优惠券

购买 4次，累计金额 300元，返20元优惠券

购买 5次，累计金额 400元，享受8折进货+礼品

.身份达到奖：达到对应级别奖对应奖励

.招募奖励：招募到下级，一次性奖励XX元，下级升级到平级，一次性奖励XX元

.金冠提成，享受直推皇冠货款的X%

一、云仓后台管理系统的返佣模式-拿货关系与推荐关系说明：

.米菲云仓微商返利系统代理商A推荐代理商B，如果代理商B比A等级低，就找A拿货，保留推荐关系

.米菲云仓微商返利系统代理商A推荐代理商B，如果代理商B比A等级高，就找A的拿货上级拿货，保留推荐关系

二、云仓后台管理系统开发模式种只有三种：

.优惠券：来自于会员的奖励，用于补货，不得提现，代理商和平台结算

.保证金：来自代理支付上传给平台的，不得提现，不得充值

.需拟必：身份奖励、招募奖、提成返佣，用于进货抵扣

比如A有1000需拟必，进货1w，可以抵扣完，上级B收到货款9000，加需拟必入账1000，B进货可以继续使用需拟必

三、米菲云仓系统不同功能模块，能解决微企不同的痛点问题，下面我们以微企普遍面临的重要痛点问题为例，介绍“米菲云仓系统”的重要功能。

1.米菲云仓微商控价系统功能：平台统一发货

米菲云仓系统的控价功能，是指采用平台统一发货模式，可避免乱价、低价现象。即赢在移动基于微x公众号搭建微分销商城，帮助企业利用平台直销+粉丝分销+订单返利的商业模式，引爆销量。

具体模式如下：

.平台直销：用户下单，平台统一发货，每一笔订单都走微商城，杜绝乱价。

.粉丝分销：购买者可申请成为分销商，分享好友购买，系统自动返利，引爆关系链；

2.云仓微商防窜货系统功能：代理商逐级发货

米菲云仓系统的控价功能，是指平台招募代理商，囤货代理商做逐级发货扫描，系统可在线监控产品流向，防止代理商越级拿货、乱价或跨区域窜货；一旦窜货，自动预警。

3.云仓微商系统功能：多品牌授权

据某化妆品微企透露说：“我们的代理商经常反馈，在朋you圈、微xin群卖货，经常遇到用户问：怎么证明你卖的货是真的？”。代理商与粉丝与消费者之间的信任度低怎么办？

米菲云仓系统的品牌授权功能，可让代理商在线申请授权，获得电子授权证书。即：

.提供在线授权功能，代理商可通过系统后台申请授权，获得电子授权证书；

.可以多品牌授权，即同一代理商，不同品牌授权不同级别；

.消费者购买，扫码可查看售卖人的授权证书，建立代理商与粉丝间的信任度；