

# 农场游戏开发看广告-漫云科技-定制开发公司成品开发一站式服务

产品名称	农场游戏开发看广告-漫云科技-定制开发公司成品开发一站式服务
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	漫云科技:区块源码 区块系统:定制开发 区块app系统开发:快速搭建
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

## 产品详情

小如今自成体系，商业化已经成为其不可忽视的重要组成部分。根据关于公开课所提供的数据，自小生态发展起来的100天里，小日量已经突破了1000万，每千次点击已可营收超80元，并且已经有超过500款的小加入到计划中，成为流量变现的一部分。作为小的重要变现方式，如何恰当地处理商业与小之间的关系，在关于助力小生态繁荣共赢的演讲中，公开课讲师李昊列出了一些案例和他自己的看法。以下演讲内容经葡萄君整理发布：商业化对小的价值 个是在商业化方面，商业化的变现已成为了小开发者收入主要的组成部分。我们想让这个生态上的小变得更加的多种多样。第二是组件，我们希望提供更多不同的组件，更适合小的接入方式，从这个方面和的玩法进行更多的结合。作为一个小的开发者，我们给大家提供了哪些工具？ 个是Banner，适用的曝光场景比较多，它是以比较简单的方式融入在的场景里。第二是激励式的形式，在里需要有一个激励的入口，的开发者在用户观看了以后，可以给一定的激励给用户，这样的比Banner可能要麻烦一点，但也让本身与内容结合得更为深入，变得更加的有趣。

开发者如何用好这两个组件开发者？

在Banner的使用方式里面，我们建议Banner会更适合用在结束页的场景里。而在激励式的里面，我们则建议在通关获取奖励的场景里加入，可以让和结合的更自然，同时也给带来更好的效果。

案例分析1——欢乐消消消 1、曝光场景 这一款在曝光场景上做了很深度的挖掘和结合。

消消消是一个回合制，当消除没有完成的时候，会提示你需要更多的步骤去完成；而如果你还没有完成，则会提示你可以看来完成，如果已经完成了一个消除任务，也可以通过观看来获得一粒钻石，这就是一个比较好的结合的方式。这是通过和玩法的紧密结合，让和相互契合。 2、与平衡调控

作为一个商业化的组件，首先就是希望和的玩法做更多、更自然的结合，也希望组件可以帮助完成平衡性的建设。 如下图可以看到安卓商店有内购和观看获取钻石的货架，而在iOS的货架里，因为暂时还不能支持内购，所以可以用观看的方式获得钻石，这样可以使安卓与iOS用户直接得到一定的平衡性。

3、的适度投放 虽然可以在中加入非常多的，但并不是越多越好。我们鼓励的是适度量的组件，一定程度上可以保证消消消场景里的的效果非常的好，并且可以获得优质和高价的曝光，这也是我们希望大家可以去参考和借鉴的。

下图是他们撰写的《小流量的主组件应用规范及违规处罚》部分截图。 案例分析2——神手

我们先和开发者做交流，拿到神手用户人群的画像、玩的频率、男女比例等，我们把这些信息通过一

定的包装，找到了平台上面长期合作的。在这次的合作的案例中，它是一个定制化比较深度的合作的方式，它的赛道、障碍物都加入了拼多多的元素，整个合作的时间是星期天0点到24点，在这24个小时里面，用户进入神手的，可以体验到定制化的版本，同时用户在复活的时看的激励，都是拼多多的。

如何推广小的设想与建设 不同流量的用户获取的成本会有一些差异，当然和流量的位置属性也有很大的关系。在公众号的文章里面，它是一个形式非常多样的流量的场景；在小里面，这个场景会更加自然，用户获取的成本也会较低一点。

- 1、完全自助的投放管理端 一个提供完全自助的投放管理端。现在已完成了建设的版本，已经开始邀请一些小的开发者进行体验和测试。完全自助的充值和实时的数据查询，无论是个人开发者还是企业开发者，都可以供他们使用的一个平台。
- 2、人群定向能力 结合生态提供小更丰富的定向能力。我们目前还正在建设中，希望未来能够提供活跃人群的定价、小题材的定价，获得更的潜在人群并给大家定做更的小推广。
- 3、数据追踪和效果归因 整个小是生态的一部分，我们可以在这么一个完整的生态中给大家提供数据追踪的方式，可以对投放的人群进行追踪，让大家判断花的每一分推广的钱是否值得。