共享购模式，如何在商业存量中寻增量？微三云钟小霞

产品名称	共享购模式，如何在商业存量中寻增量？微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

推动新一代消费者接受循环消费的理念，助力“ 双碳 ”目标实现，是循环经济下诞生的新商业模式的价值，也是新商业模式的宿命。站在民营企业和数字经济交汇点上的各类电商平台及活跃于这些平台之上的各类商业主体，在国家接下去着力推进的扩大内需及改善城乡居民生活品质等方面，或可贡献更大力量。

在互联网接近普及而流量进一步触及天花板的当下，国内电商更可观的增量空间和更丰富的创新可能，大概率来自面向存量的精耕细作，更**到位的消费者体验成为同维度友商比拼的焦点。随着市场的不断变化，近年来很多人喜欢玩共识机制，共识模式，共富模式，助力模式这些，其实这些顾名思义就是共享购模式。——接下来给大伙分享一下共享购模式

共享购模式以共识机制，共识模式，共富模式，助力模式与创业者无忧轻资产创业为动能，打造多边共赢的创新型消费生态模式，以此促进新消费、发展新经济，并形成消费新业态。以商品利润和商家让利作为切入点，打造线上线下相结合的多元化的新消费场景。

共享购模式的优势

1、商家让利越多，用户越消费。商家越舍越得！

2、消费者越消费，获取共享值越多，现金价值越多，消费者越花越有！

3、参与商家越多，总体让利总额越大，消耗共享贝总量越大，需求共享贝的量越来越大，而每日空投体量不变，共享贝供不应求，价格越来越高。

4、促进新消费，让消费者消费无忧，消费无痛，消费就等于收益，消费就等于赚钱，消费就等于创业。消费者变消费商。

5、消费就送共享值的商业模式促进实体经济发展，为实体企业去库存！实现了引流、锁客、复购的核心竞争力，形成强大优势。

共享购的逻辑整理：与以往的电商模式不同，用户在商城消费购物之后，平台会赠送“共享值”给到用户，用户会根据共享值来获得平台每日空投的共享积分，共享积分不仅仅可以不断升值，还可以根据当前的购买来进行抵扣消费，实现转卖、升值、交易的作用，是平台当中让用户与平台之间产品互利共赢的关系。随着用户数的增加，每个人的交易越多，能够获得的积分也就越多，积分的使用价值也就越高。同时，商家也需要积分来维持日常的销售，每一次市场上的商品，都会消耗一定的共享积分，商家可以直接从C2C市场购买积分。