

## 如何做好网络推广？

产品名称	如何做好网络推广？
公司名称	湖北速播网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖北省荆州市荆州开发区金源世纪城A区11栋1203号
联系电话	19971381880 19971381880

## 产品详情

想要制作各类百科，网络营销，搜索引擎SEO，抖音SEO，抖音认证等业务可以直接联系我们。

电视、广播、报纸、杂志、网络，曾经是做品牌推广不得不做的五大传媒，如今报纸平媒的影响力日落西山，广播更是在营销界少有提及，曾经在品牌推广中唱主角的电视传媒的大众影响力不可与以前同日而语，网络像是战国后期的秦国一样一家独强，特别是伴随着移动互联网的快速普及，网络媒体的影响力已经覆盖了社会主流群体。

对于企业的营销主管来讲，倪泽寒SEO为品牌推广的工作主要就是网络推广和线下活动了。而实际工作中，因为知识断层和思维定势，绝大多数企业在缺少人才的支撑下，在网络品牌推广实践中不得要领，尤其在近年网络推广公司大行其道要价水涨船高的背景下，企业更是不知如何选择。本文就针对网络推广的常见误区和如何选择

网络品牌推广公司展开，希望对大家有帮助。

## 一、网络品牌推广常见的四个误区：

1、认为品牌推广是资金雄厚时才做的事。在如今的移动互联网环境下，一个企业无论何时都处于直面消费者的状态下，用户足不出户都可以通过第三方或他人评论看到关于你企业的动态评价；同时由于行业竞争的高度饱和，大家都拼命的去在用户面前曝光，以求更快占领用户心智。假如抱着等到“有钱”了再去做品牌推广这种想法，你的企业早已湮灭在当今异常激烈的市场竞争中。

2、企业对自身的品牌价值认识不清。网络推广是把你的产品或服务的亮点，通过人士操作去放大给消费者，假如你自己都没搞清楚自己的亮点是什么，那就是越俎代庖主随客便了。目标不明晰，推广的结果与实际需求不符，这种推广只能叫“无脑烧钱”。做品牌推广，需要人士来深挖产品特色，而不是王婆卖瓜式的“自嗨”。

3、照搬照抄其他企业的推广方式。推广方式只是一个辅助手段、只是表象，深层出发点是企业自身的产品调性和当前的战略侧重。因此使用什么推广方式，是需要量体裁衣的，照搬照抄不仅达不到自己的真正需求，而且一味照搬，会让消费者产生厌恶的排斥心理。倪泽寒SEO自2009年从事网络营销项目以来，一直倡导企业宣传要私人定制，团队配备有相应行业经验的项目经理为企业进行需求分析和评估，制定出切实可行的网络推广方案。

4、短时间内要推广效果。很多企业主认为花了钱就要立马出效果——这不是钟点工，付出立刻就有回报，哪怕是基本的SEO优化，也需要一个搜索引擎收录的时间过程。一次推广的考察期理论上是1~3个月。很多企业因为这种心理，对网络品牌推广浅尝辄止，造成之前的投资变成了“沉没成本”，同时进入排斥网络推广的恶性循环。