

杭州户外广告牌安全检测鉴定

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 杭州户外广告牌安全检测鉴定 |
| 公司名称 | 河南润诚工程质量检测有限公司 |
| 价格 | 1.00/件 |
| 规格参数 | 全国润诚工程质量检测鉴定:全国资质 |
| 公司地址 | 郑州市高新区长椿路11号国家大学科技园Y23号楼5楼 |
| 联系电话 | 17710097515 17710097515 |

产品详情

广告牌是许多商家获取客户的重要途径，广告牌一旦超过使用年限是存在使用安全问题的，检测公司专注于这方面安全检测的鉴定，出具专业的安全检测报告，彻底解决广告牌的安全隐患。

上海地标《户外招牌设置技术规范》（DB31/T977-2016）规范中对广告牌的类型有着具体的分类。

一般的店招牌与高空LOGO都是附属型招牌，附属型招牌根据附属形式分为三大类：

- 1、平行外墙式招牌（镂空式、凸版式、箱体式、平板式、牌匾式、格栅式招牌）
- 2、垂直外墙式招牌（小型侧招牌、刀匾式招牌）
- 3、雨篷式招牌

现场检测的注意要点

广告牌检测需要注意的三个重点是广告牌设置位置、广告牌与被依附主体的连接情况，广告牌的完损状况。

一、广告牌设置位置

根据上海地标（DB31/T 977-2016）和（DB31/T283-2015）规强制范要求：

(1) 不得在建(构)筑物楼顶、玻璃幕墙表面、建筑用地红线范围以外牌。不得使用音频、LED屏、液晶屏等设备。

(2) 设置户外招牌应符合消防安全的要求，不得影响车辆、行人安全，不得妨碍安全疏散。

不同的地标广告牌设置的要求均有出入，以受检广告牌当地地标规范为准。

二、广告牌与被依附主体的连接情况

现场检测确定广告牌位置合理且符合当地地方标准规范时，在检查检测招牌钢构与被依附构件的连接情况，查看连接方式，有条件的情况下采用扭矩扳手检测螺栓等的连接是否牢固。被依附结构形式记录清楚，砖混结构不宜设置户外招牌，危房禁止设置户外招牌。

三、广告牌的完损状况。

(1) 注意招牌的围护材料，不得使用易碎、易腐蚀、自重重的材料作表面材料，比如内墙铝塑板、水泥石膏板、细木工板、胶合板、密度板、外墙装饰面砖、玻璃等。其次围护材料是否存在变形、脱落、破损、开裂等损伤情况，并记录其损伤程度。

(2) 构架(或杆件)锈蚀程度检测，涂层厚度、剥落及风化程度检测。在没有特殊情况时，该项是必须要检测的。

构件锈蚀以《涂覆涂料前钢材表面处理表面清洁度的目视评定》(GB/T8923.1-2011)规范中的标准色卡评定其锈蚀等级，锈蚀深度应以千分尺测量。根据标准色卡评定其锈蚀等级A级为完好，B级需除锈修缮，C级需加固处理，D级建议拆除重建。

(3) 广告牌钢构件尺寸检测。采用游标卡尺和超声波测厚仪检测钢构尺寸，构架应采用碳素结构钢或低合金高强度结构钢型材的*小壁厚不应小于3mm；采用的圆钢直径不宜小于10mm；焊接结构的角钢，不宜小于 40mm×4mm或 56mm×36mm×4mm；螺栓连接的角钢不宜小于 50mm×5mm。招牌高度不得低于3.0m。

四、现场记录与招牌等级评定。

(1) 要确保原始记录中有工程地址、广告牌类型、被依附主体类型、广告牌与主体连接形式及连接情况、广告牌整体尺寸、广告牌构件类型及尺寸、围护材料种类、广告牌的完损情况和电气设施安全及质量的检查情况。

采集招牌时，第一张照片，应拍摄招牌设施所在门牌号；第二张为招牌立面照片；第三张为招牌底板情况；第四张为招牌钢构情况（锈蚀等）；第五张为招牌钢构与被依附结构连接情况；第六张为招牌电气设施情况。（报告中所描述的问题均要配照片，概况和下面附件两张立面照片不能相同）。

