

如何用新闻营销化解危机公关？

产品名称	如何用新闻营销化解危机公关？
公司名称	湖北速播网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖北省荆州市荆州开发区金源世纪城A区11栋1203号
联系电话	19971381880 19971381880

产品详情

想要了解网络市场，以及各类百科，网络营销，搜索引擎SEO，抖音SEO，抖音认证，网络公关等业务可以直接联系我们。

危与机并存，乃企业生存的常态。特别是在这个信息大爆炸的时代，有时候，一点细微的误会就有可能通过网络发酵成重大危机。那么，当危机公关促不及防地袭来，我们应该怎么做？平时，企业品牌经理又该如何预防危机的突然发生呢？，倪泽寒SEO网络营销顾问就自身经验谈一谈网络危机公关的防控与化解

佳方案防患于未然

对于危机公关事件好的“伏杀”手段是将他们扼杀在摇篮里，好的“发声”是让公众替你说话。那么，在这里，就不得不得到企业对于网络信息的掌控与优化能力，即企业是否有一定的媒体关系和成熟的危机公关处理方法。

倪泽寒SEO建议企业要养成良好的新闻公关传播习惯，其实就不仅仅指的是在网络上对企业的良性信息进行有效传播与报道，同时，也要对企业的全面信息进行合理监控。长此以往，企业才能在时间了解危机发展动向，才能以快的速度拿出优化网络信息化解危机的方案。

新闻公关传播负面信息的“防火墙”

有很多企业认为平时根本没有必要进行新闻营销，如一些日常的获奖信息、新品发布，以及市场活动等等，只在自己的和自媒体上发布，根本没有必要发布在外网新闻媒体上。其实不然，他们并没有意识到网络新闻营销对于提高企业品牌维护的作用，以及优化品牌网络信息的重要性。

平时不注重品牌公关，企业遭遇网络危机公关时，会想到大量发布新闻来压制负面信息，可是非时效性的新闻影响力是大打折扣。然而，如若平时有新闻传播和网络优化推广的积累，便可对品牌进行有效保护，一些负面信息无法轻易窜上品牌词搜索结果的首页，给企业造成明显的负面影响。

自从2004年以来，倪泽寒SEO开始进入网络营销行业，一路走来看到无数的企业平时无暇打理网络品牌公关，而到遇见事情之后便后悔莫及，不少品牌因为负面曝光处理不当而在大众的视野中消失，当然的有的是不负责任的企业，但有一些也是良心企业，一失足成千古恨岂不惋惜？

建立一定的应急预案机制

几乎所有的危机公关处理都讲究一定的时效性，所以危机公关向来有黄金24小时之说，再具体一点，即好不要让危机事件“过夜”，否则

，漫长的一夜会任由事件向着不可控的方向发酵。所以，我们总是讲究“时间”，而它则需要各方面的配合。以重要的步聚——发表声明来说，何时发声、怎么发声、在哪里发声都有技巧。

那么，作为企业来说，好的方法就是建立一定的应急预案机制，成立专门的公关小组或外包给的公关公司，除了负责日常的宣传之外，他们也能够更加从容的面对突如其来的危机。在危机来临时，时间统筹各方的力量拿出佳的处理方案。

借机行“事”转危为“机”

面对危机，倪泽寒SEO可以帮企业化险为夷，有的甚至可以帮企业可以转危为机。所谓借“机”行事，即寻找危机中的“机会”，借着媒体的热度，让危机事件演变成市场营销的一次机会。倪泽寒SEO可为企业量身规划，化解危机。

此类的危机公关案未分例不并鲜见。它们往往会在确保对企业品牌无不良影响的情况下，借澄清或辩解的机会，策划一系列的新闻，形成一定的话题效应，在澄清负面的同时，转移网友焦点并宣传品牌或产品。这也是危机处理的高境界。

所以，新闻营销对于企业来说应该是一个长期坚持的事情，它的理想效果不是一时对网络进行狂轰滥炸，而是如涓涓细流，让品牌与产品价值漫漫渗透于消费者的心间。那么，当危机来临时，良好的网络品牌环境不仅可以衍生合理的危机公关方案，良好的网络信息基础，也会让网友在面对负面信息时更加理性。