

西安抖音短视频拍摄剪辑公司-信息流广告片拍摄-微宣视界

产品名称	西安抖音短视频拍摄剪辑公司- 信息流广告片拍摄-微宣视界
公司名称	西安微宣视界信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西安市莲湖区大寨路6号莱安逸珩商业三层B29室（注册地址）
联系电话	13279352806 15891793964

产品详情

信息流的产品使用属性在很大程度上决定了屏幕的使用，这就是产品的价值。新闻资讯、社交媒体、搜索引擎等，由于用户数量多、精度高、可操作性强的信息流广告渠道，是目前广告主非常青睐的信息流广告。

信息流广告有哪些渠道？

头条、一点新闻、腾讯新闻客户端、天天快报、新浪新闻客户端、搜狐新闻客户端、网易新闻客户端、凤凰新闻客户端等新闻资讯类，以信息流广告为主；

特点：用户使用时间长、频次高、粘性强；由于咨询产品均正式实施信息流广告，广告销售方式多样，且广告位风格较差；精度有限，适合曝光性强。

视频 A P P 优酷信息流信息流代理运营、腾讯视频上海企业信息流、爱奇艺、芒果 T V 等鉴于短视频行业在中国的发展相当冷门，视频信息流广告备受关注；

特点：由于广告内容的特殊性，制作成本较高，需要整合多种资源；单条广告的 C P C / C P M 成本也较高。信息流广告不适合中小企业主使用。多资源协同信息流创意，广告投入成本较高。

社交 A P P 微信、微博、陌陌信息流广告渠道、贴吧信息流广告的意义、广点等。朋友圈信息流广告基于其社交属性，多以原生广告的方式在社交关系链上呈现给你的朋友；

特点：用户互动性强的信息流广告渠道，信息可以二次传播；具有长期客户注册信息，用户天然属性准确性高；由于渠道有限，广告的方式和风格十分单一。

在移动搜索引擎方面，百度、UC等目前很有代表性，而这些搜索引擎都是基于双叠加功能、搜索功能+新闻信息等，通过功能的推广，客户可以接收到信息流的广告信息；

特点：在搜索使用的驱动下，用户基数庞大；高ROI（营销投资回报率），由于用户量大，流量成本增加，且度高，与其他信息流相比ROI略高；起步晚，投放方式和风格较为单一。

其他内容联盟WiFi钥匙、年历天气等。这类产品（服务）功能大而单一，用户群体小，使用频率低。因此，信息流广告通常是针对多个产品共同打造的。与其他类型的信息流广告相比，投放范围、准确率、转化率都略显不足。

流媒体广告创意是制约点击率的关键，是吸引用户点击的门槛。广告资料的构成主要包括：产品主题图、背景图、文案、品牌标志、导览按钮。选用高效产品图，突出产品质量。