



## 二、设计工艺

- 1、20年汽车维修钣金技术工程师专业设计，量身定做，充分要求产品与汽车合二为一的美学观念，体现了真正的原装配置。
- 2、对空气动力学、抗碰撞有严格的设计要求。产品要求散热充分，安装可靠稳定，防擦挂汽车保养维护方便。
- 3、产品设计制做有加强筋，增强护板拉碰强度，加上产品喷塑涂层处理，更有效减少共振发生。

## 三、生产工艺

- 1、600吨压力机一次性模具成型，做工精细，产品质量稳定、可靠，外形与车身完美结合，做到了真正原装配置。
- 2、每款车型专业定位、量身设计开发独立模具成型。
- 3、涂层采用220 高温皱纹喷塑工艺。防腐程度更好，附着力更强，视觉更美观。

## 四、营销理念

因为专业所以优秀，因为优秀所以有价值！！

您的最大利润追求，才是我们的最大要求！！

骏玺”精品发动机下护板4s站特供产品！！

- 1、“骏玺”精品护板专业定位，量身设计，模具成型，市场难以同价位复制。有力保证4s销售价格竞争，为4s站赢得市场，赢得利润，更赢的客户信任。
- 2、产品只提供4s站，市场上没有产品流通，客户没有同等产品的价格信息，有力保证客户对4s站的绝对信任度和满意度。
- 3、真正原装配置，客户认同度更高，保证产品在4s店售前（汽车销售、汽车美容）、售后（保养、维修服务）中创造长久的最大利润。

（市场上很多产品都是采用简单的生产工艺，用料低劣，工艺简单做工粗糙、设计缺陷、缺乏自主创新，容易模仿复制。员工维修不方便，客户抱怨太多。汽车用品市场、汽车美容店、配件市场随处可见这样的产品。由于产品雷同，价格低廉，客户也容易获得产品及价格信息。造市市场价格混乱，恶性竞争，最终造成客户流失和客户对产品p产品质量及4s店利润降低、信任度、满意度降低）

- 4、精品发动机下护板产品目标市场走向全国。其中华泰现代系列、进口现代系列、法国雷诺科雷傲、北京现代、东风悦达起亚产品已畅销北京、天津、深圳、广州、西藏、新疆、银川、兰州、山西、重庆、贵州、云南、四川、湖南、湖北、山东、内蒙、上海、浙江、江苏、安徽、吉林、辽宁、黑龙江等地。