

生产批发销售起亚汽配狮跑精品发动机下护板，真正原装配置

产品名称	生产批发销售起亚汽配狮跑精品发动机下护板，真正原装配置
公司名称	巴南区骏玺汽配加工厂
价格	.00/个
规格参数	加工定制：:是 颜色：:黑色 品牌：:骏玺
公司地址	中国 重庆市巴南区 中国.重庆巴南区花溪镇炒油场宗申工业园
联系电话	86 023 62588612 13101230998

产品详情

加工定制： 是 颜色： 黑色 品牌： 骏玺
型号： SP 适用车型： 狮跑

“骏玺”精品发动机下护板的4大优势

一、选材

1、材料选用厚度为2.0~2.2毫米冷轧钢板，材质为st16。

性能：物理性能为深冲材质，有柔韧性，抗拉强度好，很好的碰撞能量吸收能力，钣金修复容易。

2、2.0~2.2毫米冷轧钢板抗碰能力是铝合金的3-5倍。

（钛合金、铝合金材质、物理拉伸性能不够，碰撞容易破裂，成本太高。受市场竞争压力，目前市场上的铝合金、钛合金鱼目混珠99%都采用普通铝板制造）

特别注意：三菱、宝马、奔驰、雪铁龙车型原装护板采用的护板材料都是冷轧钢板材质。

3、实验证明：板材厚度低于1.8~2.0毫米，碰撞易变形，修复难度大（碰撞部份拉伸后，钣金修复收料成形不易）。

4、实验证明板材厚度大于2.5毫米，碰撞后大部份碰撞能量传递给汽车，给汽车造成安全隐患。

二、设计工艺

- 1、20年汽车维修钣金技术工程师专业设计，量身定做，充分要求产品与汽车合二为一的美学观念，体现了真正的原装配置。
- 2、对空气动力学、抗碰撞有严格的设计要求。产品要求散热充分，安装可靠稳定，防擦挂汽车保养维护方便。
- 3、产品设计制做有加强筋，增强护板拉碰强度，加上产品喷塑涂层处理，更有效减少共振发生。

三、生产工艺

- 1、600吨压力机一次性模具成型，做工精细，产品质量稳定、可靠，外形与车身完美结合，做到了真正原装配置。
- 2、每款车型专业定位、量身设计开发独立模具成型。
- 3、涂层采用220 高温皱纹喷塑工艺。防腐程度更好，附着力更强，视觉更美观。

四、营销理念

因为专业所以优秀，因为优秀所以有价值！！

您的最大利润追求，才是我们的最大要求！！

骏玺”精品发动机下护板4s站特供产品！！

- 1、“骏玺”精品护板专业定位，量身设计，模具成型，市场难以同价位复制。有力保证4s销售价格竞争，为4s站赢得市场，赢得利润，更赢的客户信任。
- 2、产品只提供4s站，市场上没有产品流通，客户没有同等产品的价格信息，有力保证客户对4s站的绝对信任度和满意度。
- 3、真正原装配置，客户认同度更高，保证产品在4s店售前（汽车销售、汽车美容）、售后（保养、维修服务）中创造长久的最大利润。

（市场上很多产品都是采用简单的生产工艺，用料低劣，工艺简单做工粗糙、设计缺陷、缺乏自主创新，容易模仿复制。员工维修不方便，客户抱怨太多。汽车用品市场、汽车美容店、配件市场随处可见这样的产品。由于产品雷同，价格低廉，客户也容易获得产品及价格信息。造市市场价格混乱，恶性竞争，最终造成客户流失和客户对产品p产品质量及4s店利润降低、信任度、满意度降低）

- 4、精品发动机下护板产品目标市场走向全国。其中华泰现代系列、进口现代系列、法国雷诺科雷傲、北京现代、东风悦达起亚产品已畅销北京、天津、深圳、广州、西藏、新疆、银川、兰州、山西、重庆、贵州、云南、四川、湖南、湖北、山东、内蒙、上海、浙江、江苏、安徽、吉林、辽宁、黑龙江等地。

（钛合金、铝合金材质、物理拉伸性能不够，碰撞容易破裂，成本太高。受市场竞争压力，目前市场上的铝合金、钛合金鱼目混珠99%都采用普通铝板制造）

特别注意：三菱、宝马、奔驰、雪铁龙车型原装护板采用的护板材料都是冷轧钢板材质。

- 3、实验证明：板材厚度低于1.8~2.0毫米，碰撞易变形，修复难度大（碰撞部份拉伸后，钣金修复收料成

形不易)。

4、实验证明板材厚度大于2.5毫米，碰撞后大部份碰撞能量传递给汽车，给汽车造成安全隐患。

二、设计工艺

1、20年汽车维修钣金技术工程师专业设计，量身定做，充分要求产品与汽车合二为一的美学观念，体现了真正的原装配置。

2、对空气动力学、抗碰撞有严格的设计要求。产品要求散热充分，安装可靠稳定，防擦挂汽车保养维护方便。

3、产品设计制做有加强筋，增强护板拉碰强度，加上产品喷塑涂层处理，更有效减少共振发生。

三、生产工艺

1、600吨压力机一次性模具成型，做工精细，产品质量稳定、可靠，外形与车身完美结合，做到了真正原装配置。

2、每款车型专业定位、量身设计开发独立模具成型。

3、涂层采用220 高温皱纹喷塑工艺。防腐程度更好，附着力更强，视觉更美观。

四、营销理念

因为专业所以优秀，因为优秀所以有价值！！

您的最大利润追求，才是我们的最大要求！！

骏玺”精品发动机下护板4s站特供产品！！

1、“骏玺”精品护板专业定位，量身设计，模具成型，市场难以同价位复制。有力保证4s销售价格竞争，为4s站赢得市场，赢得利润，更赢的客户信任。

2、产品只提供4s站，市场上没有产品流通，客户没有同等产品的价格信息，有力保证客户对4s站的绝对信任度和满意度。

3、真正原装配置，客户认同度更高，保证产品在4s店售前（汽车销售、汽车美容）、售后（保养、维修服务）中创造长久的最大利润。

（市场上很多产品都是采用简单的生产工艺，用料低劣，工艺简单做工粗糙、设计缺陷、缺乏自主创新，容易模仿复制。员工维修不方便，客户抱怨太多。汽车用品市场、汽车美容店、配件市场随处可见这样的产品。由于产品雷同，价格低廉，客户也容易获得产品及价格信息。造市市场价格混乱，恶性竞争，最终造成客户流失和客户对产品质量及4s店利润降低、信任度、满意度降低）

4、精品发动机下护板产品目标市场走向全国。其中华泰现代系列、进口现代系列、法国雷诺科雷傲、北京现代、东风悦达起亚产品已畅销北京、天津、深圳、广州、西藏、新疆、银川、兰州、山西、重庆、贵州、云南、四川、湖南、湖北、山东、内蒙、上海、浙江、江苏、安徽、吉林、辽宁、黑龙江等地。