

中国养老护理行业发展形势分析及未来前瞻报告2023-2029年

产品名称	中国养老护理行业发展形势分析及未来前瞻报告 2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国养老护理行业发展形势分析及未来前瞻报告2023-2029年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 2018-2023年中国养老护理服务市场发展分析

1.1 国外养老护理服务发展状况及经验借鉴

1.1.1 美国

1.1.2 德国

1.1.3 日本

1.1.4 英国

1.1.5 瑞典

1.2 中国养老护理服务发展特征分析

1.2.1 城乡护理需求差异较小

1.2.2 养老护理服务经济效应

1.2.3 老年人护理需求增长

1.3 2018-2023年中国养老护理服务市场发展综述

1.3.1 市场发展阶段

1.3.2 市场需求规模

1.3.3 优质服务模式

1.3.4 企业竞争格局

1.3.5 重点领域布局

1.4 中国失能老人护理服务市场需求分析

1.4.1 市场供需分析

1.4.2 行业发展困境

1.4.3 社会政策目标

1.4.4 政策框架设计

1.5 中国养老护理人才培养分析

1.5.1 中国养老护理员基本特征

1.5.2 养老护理人才需求分析

1.5.3 养老护理行业人才困境分析

1.5.4 养老护理行业人才培养机制

1.5.5 养老护理员职业标准修订

1.6 中国养老护理服务业存在的主要问题

1.6.1 人员缺乏

1.6.2 传统观念制约

1.6.3 政府多头管理

1.6.4 资源配置问题

1.6.5 市场机制问题

1.7 中国养老护理服务市场发展策略分析

1.7.1 促进养老护理服务多元化发展

1.7.2 构建全方位养老护理服务机制

1.7.3 打造高素质养老人才队伍

第二章 2018-2023年中国居家养老护理市场分析

2.1 居家养老模式发展概述

2.1.1 居家养老模式的概念

2.1.2 居家养老模式的特点

2.1.3 居家养老市场地位分析

2.1.4 居家养老模式SWOT分析

2.2 中国居家养老护理服务市场发展综述

2.2.1 老年人家庭护理的内涵

2.2.2 老年人家庭护理的形式

2.2.3 老年人家庭护理的需求

2.2.4 国外老年人家庭护理模式

2.3 智能居家养老系统建设分析

2.3.1 智能居家养老系统定义

2.3.2 国外智能居家养老系统发展概述

2.3.3 国内智能居家养老系统发展现状

2.3.4 智能居家养老系统未来发展趋势

2.4 中国居家养老服务标准与规范

2.4.1 居家养老服务标准化背景

2.4.2 居家养老标准化建设政策

2.4.3 居家养老标准化建设框架

2.4.4 各地居家养老标准化实践

2.4.5 居家养老标准化建设对策

2.5 居家养老护理服务发展策略分析

2.5.1 推动社会养老模式继续发展

2.5.2 完善养老制度创新养老服务

2.5.3 加快建立老年护理保险制度

2.5.4 加强居家养老护理人才培养

2.5.5 提供多元居家养老护理服务

第三章 2018-2023年中国机构养老护理市场分析

3.1 机构养老模式发展分析

3.1.1 社会养老成为必要补充

3.1.2 养老服务机构的主要形式

3.1.3 养老机构发展规模分析

3.1.4 机构养老模式SWOT分析

3.2 养老机构护理服务需求及标准分析

3.2.1 机构养老满意度的影响因素

3.2.2 机构养老的护理服务需求

3.2.3 机构养老的护理服务内容

3.2.4 养老机构医务室基本标准

3.2.5 养老机构护理站基本标准

3.3 养老机构护理服务发展面临的挑战

3.3.1 护理人才不足

3.3.2 服务质量参差不齐

3.3.3 服务设施尚不完善

3.4 民营养老护理机构投资机会分析

3.4.1 发展优势

3.4.2 发展劣势

3.4.3 服务特点

3.4.4 适用性分析

3.5 医养结合型养老护理机构投资潜力分析

3.5.1 养老机构医疗护理能力缺失

3.5.2 医养结合型养老服务的模式

3.5.3 医养结合型养老机构的优势

3.5.4 医养结合型养老机构未来趋势

第四章 2018-2023年中国社区养老护理市场分析

4.1 社区养老模式发展分析

4.1.1 国内社区服务机构规模

4.1.2 社区养老模式SWOT分析

4.1.3 社区养老成为新兴模式

4.1.4 社区养老主要运行模式

4.1.5 社区养老区域探索状况

4.2 社区养老护理市场发展综述

4.2.1 社区养老护理的形式

4.2.2 老年人社区医疗服务需求

4.2.3 社区养老护理服务的优点

4.2.4 社区养老护理服务风险因素

4.2.5 社区养老护理服务前景展望

4.3 社区老人日间照料中心分析

4.3.1 社区日间照料中心服务内容

4.3.2 国外日间照料中心经验借鉴

4.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素

4.3.4 社区日间照料中心建设思路

4.4 社区养老护理市场发展策略分析

4.4.1 社区养老护理多元化服务体系

4.4.2 加强社区老年人的保健管理

4.4.3 合理设置并利用卫生资源

4.4.4 培养高素质的社区护理人才

第五章 2018-2023年养老护理服务的目标客户分析

5.1 目标客户的生理特点

5.1.1 呼吸系统的变化

5.1.2 循环系统的变化

5.1.3 神经系统的变化

5.1.4 空腔脏器的变化

5.1.5 实质脏器的老化

5.1.6 内分泌系统变化

5.2 目标客户的心理特点

5.2.1 惶恐遗弃感

5.2.2 孤独寂寞感

5.2.3 焦虑抑郁感

5.2.4 多疑自卑感

5.3 目标客户的购买力消费特征

5.3.1 购买力

5.3.2 购买欲望

5.3.3 影响因素

5.4 目标客户消费特征

5.4.1 性质特征

5.4.2 时限特征

5.4.3 行为特征

5.4.4 思想特征

5.4.5 质量特征

5.4.6 内在特征

第六章 2018-2023年中国养老护理用品市场分析

6.1 中国养老护理用品市场综述

6.1.1 养老护理用品需求增长

6.1.2 养老护理用品消费行为

6.1.3 养老护理用品品牌分析

6.1.4 养老护理用品SWOT分析

6.2 成人失禁用品市场分析

6.2.1 成人失禁用品市场规模

6.2.2 成人失禁用品市场格局

6.2.3 成人失禁用品市场问题

6.2.4 成人失禁用品前景展望

6.2.5 成人失禁用品发展潜力

6.3 老年保健品市场分析

6.3.1 保健品市场发展规模

6.3.2 老年保健品市场崛起

6.3.3 老年保健品消费特征

6.3.4 老年保健品营销策略

6.4 助听器市场分析

6.4.1 助听器市场特征

6.4.2 助听器市场规模

6.4.3 助听器市场竞争

6.4.4 助听器市场困境

6.4.5 助听器市场前景

6.5 养老护理用品市场营销策略

6.5.1 养老护理用品宣传策略

6.5.2 养老护理用品销售策略

6.5.3 养老护理用品品牌策略

第七章 2018-2023年中国老年医疗服务市场分析

7.1 2018-2023年中国老年医疗服务市场发展规模

7.1.1 医疗卫生服务供给规模

7.1.2 老年医疗保健需求分析

7.1.3 老年医疗服务需求规模

7.1.4 老年医疗连续服务模式

7.1.5 老龄化推动医疗费用增长

7.2 老年用药市场

7.2.1 老龄化推动药品市场扩容

7.2.2 抗老年痴呆药物研发进展

7.2.3 老年人用药安全亟待关注

7.2.4 老年人用药市场前景广阔

7.3 老年医疗器械市场

7.3.1 老年医疗器械审批政策

7.3.2 老年医疗器械主要产品

7.3.3 老年医疗器械市场规模

7.3.4 老年医疗器械市场前景

7.4 老年医疗服务其他细分市场分析

7.4.1 老年康复管理

7.4.2 老年健康管理

7.4.3 老年健康信息化

第八章 中国老年长期护理保险制度分析

8.1 老年人长期护理制度模式主要类型

8.1.1 救助制度模式

8.1.2 普享式制度模式

8.1.3 社会保险制度模式

8.1.4 商业保险制度模式

8.1.5 不同模式对比分析

8.2 中国老年人长期照护保险需求分析

8.2.1 建立长期护理保险制度的基础

8.2.2 长期护理险制度试点进展情况

8.2.3 长期护理险制度发展困境分析

8.2.4 长期护理险“十四五”前景展望

8.3 中国老年人长期护理保险制度框架

8.3.1 老年长期护理保险经营制度

8.3.2 老年长期护理保险监管制度

8.3.3 老年长期护理保险服务制度

8.3.4 老年长期护理保险配套措施

第九章 2018-2023年中国养老护理市场重点区域发展状况

9.1 北京市

9.1.1 老龄人口规模

9.1.2 完善老年服务

9.1.3 服务体系构建

9.1.4 市场发展前景

9.2 上海市

9.2.1 老龄人口规模

9.2.2 市场发展现状

9.2.3 养老服务平台

9.2.4 护理保险成果

9.3 广州市

9.3.1 老龄人口规模

9.3.2 服务设施建设

9.3.3 设施建设计划

9.3.4 市场发展困境

9.3.5 促进发展建议

9.4 南京市

9.4.1 老龄人口规模

9.4.2 服务设施建设

9.4.3 市场供需分析

9.4.4 政策推动措施

9.5 贵州省

9.5.1 老龄人口规模

9.5.2 市场供需分析

9.5.3 人才培养动态

9.5.4 服务体系建设

9.6 云南省

9.6.1 老龄人口规模

9.6.2 市场发展状况

9.6.3 市场供需分析

9.6.4 政策推动措施

第十章 2023-2029年中国养老护理市场发展趋势及前景预测

10.1 中国养老服务行业前景展望

10.1.1 养老服务未来发展趋势

10.1.2 养老服务市场前景乐观

10.1.3 养老服务市场发展机遇

10.2 中国养老护理行业发展趋势及前景

10.2.1 养老护理行业发展方向

10.2.2 养老护理行业政策导向

10.2.3 养老护理行业前景向好

图表目录

图表1 日本长期护理保险服务体系

图表2 2010-2023年瑞典老年人口（65岁及以上）占总人口比重

图表3 2018-2022年中国养老产业市场规模及预测

图表4 2015-2029年老年人主要慢性病患者数

图表5 2020-2050年中国失能、半失能老年人口占比预测

图表6 养老产业图谱

图表7 家庭养老模式下的上门服务市场代表企业对比

图表8 远程监护市场代表性企业对比

图表9 社区养老模式下主要参与者情况

图表10 三种养老机构对比

图表11 房地产开发商养老产业布局对比

图表12 保险企业养老机构对比

图表13 家庭养老模式的SWOT分析

图表14 居家养老系统构成

图表15 养老服务标准体系构成因素

图表16 2023年全国养老机构数量统计表

图表17 2023年全国养老机构床位数量统计表

图表18 2023年全国社区养老床位数量统计表

图表19 2023年中国各省养老机构数量及床位数

图表20 机构养老模式的SWOT分析

图表21 2000-2023年我国社区服务机构数量

图表22 社区养老模式的SWOT分析

图表23 2015-2023年中国成人失禁用品市场规模统计

图表24 2019年中国成人失禁用品市场份额品牌占比

图表25 2009-2023年中国保健品行业产量及变化规模

图表26 2013-2029年中国保健品市场规模及预测

图表27 老年人保健品的购买方式

图表28 老年人购物陪伴方式

图表29 广告对老年人的影响

图表30 老年人对保健品的信赖程度

图表31 2022-2024年中国助听器市场规模预测

图表32 我国主要助听器企业名单

图表33 2018-2023年全国医疗卫生机构数

图表34 2023年各地区医疗卫生机构数

图表35 2015-2023年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表36 2015-2023年全国卫生技术人员数

图表37 2018-2023年全国卫生人员数

图表38 2018-2023年全国各类医疗卫生机构人员数

图表39 2018-2023年全国卫生总费用

图表40 各种筹资模式的特征比较