

中国餐饮供应链行业十四五发展规划及投资前景调研报告2023-2029年

产品名称	中国餐饮供应链行业十四五发展规划及投资前景调研报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国餐饮供应链行业十四五发展规划及投资前景调研报告2023-2029年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 餐饮供应链综述

1.1 餐饮业的概念

1.1.1 餐饮业定义

1.1.2 餐饮业分类

1.1.3 餐饮产业链

1.2 餐饮供应链相关概念

1.2.1 餐饮供应链定义

1.2.2 食材供应链定义

1.2.3 中央厨房的概念

第二章 中国餐饮业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 餐饮业相关政策

2.1.2 餐饮供应链政策

2.1.3 政策监管力度

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济综述

2.2.2 国内生产总值

2.2.3 社会消费规模

2.2.4 居民收入水平

2.2.5 居民消费水平

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模

2.3.2 消费升级

2.3.3 产业融合

2.4 技术环境

2.4.1 技术应用现状

2.4.2 信息化发展

2.4.3 数字化发展

第三章 中国餐饮业发展综合分析

3.1 中国餐饮业发展综述

3.1.1 行业发展特点

3.1.2 供应渠道分析

3.1.3 物流模式分析

3.2 中国餐饮业发展现状

3.2.1 市场规模分析

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 品类市场分析

3.2.4 行业发展态势

3.3 中国餐饮业消费行为分析

3.3.1 食品消费支出

3.3.2 消费需求现状

3.3.3 消费特征分析

3.3.4 支付方式分析

3.4 中国餐饮业发展问题

3.4.1 集中度低

3.4.2 淘汰率高

3.4.3 标准化程度低

3.4.4 中等规模困境

3.5 中国餐饮业发展趋势

3.5.1 餐饮科技化

3.5.2 品质导向

3.5.3 业态多元化

3.5.4 绿色餐饮

第四章 中国餐饮供应链发展综合分析

4.1 中国餐饮供应链发展综述

4.1.1 产业链分析

4.1.2 目标客户分析

4.1.3 运作和管理分析

4.2 中国餐饮供应链发展分析

4.2.1 发展动力因素

4.2.2 市场规模现状

4.2.3 发展现状分析

4.3 中国餐饮供应链成本分析

4.3.1 餐饮业成本的特点

4.3.2 餐饮企业成本构成

4.3.3 降低成本的措施

4.4 中国餐饮供应链商业模式

4.4.1 供应链企业分类

4.4.2 自营模式

4.4.3 平台模式

4.4.4 中央厨房模式

4.4.5 供应链服务商

4.5 中国餐饮连锁企业供应链发展分析

4.5.1 采购模式

4.5.2 供应链模式

4.5.3 现状分析

4.5.4 问题分析

4.5.5 发展措施

4.6 中国餐饮供应链发展问题及策略

4.6.1 农业分散程度高

4.6.2 冷链物流技术不足

4.6.3 餐饮市场集中度低

4.6.4 美国经验借鉴

4.6.5 总体发展策略

第五章 中国餐饮食材供应链发展综合分析

5.1 中国餐饮食材采购综合分析

5.1.1 食材采购类型

5.1.2 生鲜食品采购

5.1.3 食材供应链企业

5.2 中国餐饮食材供应链发展分析

5.2.1 发展历程概述

5.2.2 发展驱动因素

5.2.3 发展现状分析

5.2.4 发展问题分析

5.3 中国餐饮食材供应链商业模式分析

5.3.1 主要商业模式

5.3.2 经营模式分析

5.3.3 服务解决方案

5.4 美国Sysco食材供应链发展分析

5.4.1 盈利能力分析

5.4.2 业务结构分析

5.4.3 核心模式分析

5.4.4 发展战略分析

5.5 中国餐饮食材供应链发展策略

5.5.1 Sysco经验借鉴

5.5.2 发展机会分析

5.5.3 未来发展建议

第六章 中国餐饮业中央厨房发展综合分析

6.1 中国餐饮业中央厨房发展分析

6.1.1 优势分析

6.1.2 市场规模

6.1.3 发展现状

6.2 中国餐饮业中央厨房市场参与主体分析

6.2.1 餐饮连锁企业

6.2.2 团餐企业

6.2.3 零售企业

6.2.4 新零售企业

6.3 中国餐饮业中央厨房发展问题与建议

6.3.1 发展问题

6.3.2 发展策略

6.3.3 发展趋势

第七章 中国火锅供应链发展综合分析

7.1 中国火锅行业发展综述

7.1.1 产业链

7.1.2 行业特征

7.1.3 新式火锅

7.2 中国火锅行业发展分析

7.2.1 市场规模

7.2.2 市场分类

7.2.3 竞争格局

7.2.4 核心优势

7.3 中国火锅供应链发展分析

7.3.1 供应链模式

7.3.2 呷哺呷哺供应链

7.3.3 海底捞生态链

7.4 重庆火锅供应链发展分析

7.4.1 发展现状

7.4.2 发展问题

7.4.3 发展建议

7.5 中国火锅供应链发展策略

7.5.1 成本端

7.5.2 产品端

7.5.3 管理端

7.5.4 长期策略

第八章 中国团餐供应链发展综合分析

8.1 中国团餐行业发展分析

8.1.1 发展背景

8.1.2 市场现状

8.1.3 业务模式

8.1.4 资本布局

8.1.5 发展问题

8.1.6 发展建议

8.2 中国团餐供应链发展分析

8.2.1 产业链分析

8.2.2 供应链模式

8.2.3 供应链优势

8.2.4 市场参与者

8.3 中国团餐供应链发展策略及趋势

8.3.1 抢占上游市场

8.3.2 争取下游市场

8.3.3 完善服务体系

8.3.4 未来发展趋势

第九章 中国餐饮O2O供应链发展综合分析

9.1 中国餐饮O2O供应链发展分析

9.1.1 供应链模式

9.1.2 市场规模

9.1.3 发展态势

9.2 中国餐饮外卖平台供应链发展分析

9.2.1 市场规模

9.2.2 平台服务

9.2.3 巨头动态

9.2.4 发展趋势

9.3 中国餐饮O2O供应链技术服务分析

9.3.1 数字化发展

9.3.2 技术服务商

9.3.3 SaaS服务

9.3.4 大数据应用

9.4 中国餐厅O2O供应链案例分析

9.4.1 盒马鲜生

9.4.2 美团快驴

9.4.3 美团点评

9.4.4 美味不用等

9.5 中国餐饮O2O供应链金融发展分析

9.5.1 发展现状

9.5.2 功能分析

9.5.3 案例分析

第十章 2018-2023年餐饮供应链重点企业分析

10.1 Sysco

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 2021年经营状况分析

10.1.3 2022年经营状况分析

10.1.4 2023年经营状况分析

10.2 蜀海供应链

10.2.1 企业基本信息简介

10.2.2 企业产品业务分析

10.2.3 企业营收状况分析

10.2.4 企业竞争优势分析

10.2.5 企业未来发展规划

10.3 美菜网

10.3.1 企业基本信息简介

10.3.2 企业产品业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业发展问题分析

10.3.5 企业未来发展建议

10.4 盒马鲜生

10.4.1 企业基本信息简介

10.4.2 企业产品业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业总体发展策略

10.4.5 企业未来发展规划

第十一章 中国餐饮供应链投资分析

11.1 中国餐饮供应链投融资分析

11.1.1 投资现状

11.1.2 融资现状

11.1.3 投融资分析

11.2 中国餐饮供应链投资方向

11.2.1 餐饮与食品

11.2.2 正餐与快餐

11.2.3 餐饮与零售

11.3 中国餐饮供应链投资策略

11.3.1 产业链整合

11.3.2 投资建议

第十二章 中国餐饮供应链发展前景及趋势预测

12.1 中国餐饮供应链发展前景分析

12.1.1 模式创新趋势

12.1.2 供应链发展趋势

12.2 鸿晟信合对2023-2029年中国餐饮供应链规模预测

12.2.1 鸿晟信合对2023-2029年中国餐饮业市场规模预测

12.2.2 鸿晟信合对2023-2029年中国餐饮供应链市场规模预测

图表目录

图表 餐饮行业分类

图表 中国餐饮行业产业链

图表 餐饮食材分类

图表 2023年餐饮业的政策

图表 2014-2023年国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2023年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表 2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2023年全国居民人均消费支出及构成

图表 2023年一季度居民人均消费支出及构成

图表 2010-2023年人均可支配收入和人均消费支出

图表 餐饮企业供应商数量占比

图表 餐饮业供货合同类别占比

图表 餐饮业供应商选择标准占比

图表 餐饮业物流模式选择占比

图表 餐饮企业与物流服务提供商合作时间占比

图表 餐饮企业物流成本与总成本占比

图表 餐饮企业物流成本高项目选择占比

图表 2013-2023年中国餐饮收入及同比增长走势

图表 2013-2023年中国餐饮收入占社会消费品零售额比重走势

图表 2013-2023年中国限额以上单位餐饮收入情况

图表 餐饮企业图谱

图表 2023年中国餐饮业收入区域分布

图表 2012-2023年中国餐饮企业占全国餐饮收入比重

图表 2023年各品类餐饮消费占比

图表 2023年中国各类型餐饮企业营业额增长对比

图表 2023年中国各类型餐饮企业门店数增长对比

图表 2023年中国各类型餐饮企业利润水平对比

图表 2010-2023年食品支出和居民人均消费支出及占比

图表 消费者选择餐厅的主要考虑因素

图表 2012-2023年中国移动支付业务规模

图表 2023年中国餐饮细分市场移动支付占比

图表 2023年消费者就餐使用支付方式占比

图表 2023年中国与美国餐饮连锁市场集中度对比

图表 2023年中日美餐饮连锁门店数量及连锁化率

图表 2023年中日美餐饮连锁企业收入占比

图表 2012-2023年中国Top10连锁餐饮企业市场份额

图表 2023年中式餐厅市场份额按菜品划分

图表 中国餐饮企业发展阶段

图表 广义餐饮供应链市场

图表 农产品供应链

图表 餐饮企业供应链管理部门员工人数占比

图表 开展过供应链管理体系建设餐饮企业占比

图表 餐饮企业供应链升级和投入类型占比

图表 餐饮供应链运作效率情况占比

图表 2013-2023年以餐饮食材成本（40%）计量的餐饮供应链规模

图表 中国餐饮企业成本构成

图表 中国餐饮供应链市场主要商业模式

图表 中国餐饮供应链企业商业模式分类

图表 美菜网商业模式

图表 宋小菜商业模式

图表 中式正餐连锁企业供应链模式

图表 中式快餐连锁企业供应链模式

图表 西式快餐连锁企业供应链模式

图表 2023年中国农产品流通渠道与其他国家对比

图表 2023年中国餐饮行业各菜式市场份额

图表 2023年美国餐饮供应链市场份额

图表 中国餐饮供应链挑战和机遇

图表 餐饮食材采购类型

图表 2023年餐饮渠道生鲜及包装食品采购重量分类

图表 餐饮食材供应链企业分类

图表 中国餐饮食材供应链发展历程

图表 中国餐饮食材供应链企业及事件

图表 中国餐饮食材供应链环节

图表 2023年中国主要餐饮业态原材料成本占比

图表 餐饮食材采购平台供应链模式

图表 中国食材供应链企业自营和平台模式对比

图表 食材流通产业链

图表 餐饮供应链服务解决方案

图表 1990-2023年Sysco销售收入及增速

图表 1990-2023年Sysco净利润及增速

图表 2023年Sysco产品结构

图表 2023年Sysco渠道结构

图表 2023年Sysco市场结构

图表 中国与美国食材供应链市场差别

图表 中央厨房与一般餐饮单位对人员需求

图表 中央厨房供应系统

图表 2012-2023年中央厨房市场规模及增速

图表 2013-2023年中央厨房服务市场规模

图表 中央厨房市场参与主体

图表 建设中央厨房的餐饮品牌

图表 团餐企业中央厨房面积

图表 中国限额以上中央厨房产能利用率

图表 中央厨房投入成本拆分

图表 火锅产业链

图表 传统火锅和休闲小火锅区别

图表 2011-2023年中国火锅工业销售市场规模

图表 2023年火锅在细分餐饮品类中份额占比

图表 2023年火锅行业主要指标增长

图表 2015-2023年火锅排名Top10

图表 2023年火锅企业市占率

图表 2023年餐饮细分品类营业数据对比

图表 火锅与其他餐饮形式坪效等指标对比

图表 2023年各种餐饮形式的成本结构

图表 2023年火锅细分类别人均价格分布

图表 2020-2023年火锅人均价格分布

图表 火锅类连锁企业供应链模式

图表 呷哺呷哺三级配送体系

图表 海底捞上游供应链管理

图表 中国团餐受众群体

图表 2023年中国团餐企业营收规模分布

图表 2023年中国200家代表性团餐企业营收累计

图表 2015-2023年团餐产业链代表性企业融资信息

图表 2023年国内外团餐企业总收入与净利润对比

图表 2023年国内外团餐企业利润率对比

图表 团餐行业产业链

图表 团餐企业的采购环节

图表 团餐企业供应链体系

图表 团餐类连锁企业供应链模式

图表 团餐行业供应链服务解决方案

图表 开展团餐业务的餐饮供应链企业对比

图表 团餐供应链整合优势

图表 餐饮O2O及外卖平台供应链模式

图表 2012-2023年中国餐饮O2O市场规模及增速

图表 中国餐饮行业互联网化发展历程

图表 中国新餐饮时代典型特征

图表 互联网+餐饮向餐饮后市场纵深化发展

图表 2010-2023年中国在线订单市场规模及增速

图表 2015-2023年中国互联网餐饮外卖市场订单量

图表 互联网餐饮从2C到2B的转型

图表 中国共享厨房代表性企业对比

图表 饿了么战略布局

图表 美团战略布局

图表 中国餐饮数字化发展

图表 传统餐饮软件服务及餐饮SaaS服务对比

图表 中国主要餐饮技术服务商

图表 2023年中国餐饮行业技术服务商对比

图表 餐饮O2O SaaS服务系统

图表 大数据在餐饮业中的应用

图表 美团快驴发展历程

图表 美团快驴供应链模式

图表 美团快驴数字化助力的餐饮供应链模式

图表 美团快驴的六大核心优势

图表 美团点评第四代智慧收银10项功能

图表 筷来财业务模式

图表 2018-2019年Sysco综合收益表

图表 2018-2019年Sysco分部资料

图表 2018-2019年Sysco收入分地区资料

图表 2019-2020年Sysco综合收益表

图表 2019-2020年Sysco分部资料

图表 2019-2020年Sysco收入分地区资料

图表 2020-2023年Sysco综合收益表

图表 2020-2023年Sysco分部资料

图表 2020-2023年Sysco收入分地区资料

图表 蜀海餐饮供应链模式

图表 蜀海供应链客户情况

图表 2015-2023年海底捞向蜀海采购情况

图表 蜀海全国物流中心分布

图表 美菜从农场到餐桌的F2B模式

图表 2023年盒马鲜生门店数量及分布

图表 2023年盒马鲜生主要类别SKU数量

图表 前置仓零售商业模式

图表 2023年各类线下门店坪效

图表 2014-2023年中国餐饮业投资案例情况

图表 2014-2023年中国餐饮业投资金额情况

图表 2014-2023年中国各类餐饮供应与服务商投资品类

图表 餐饮食品化

图表 餐饮食品化三大关注点

图表 餐饮食品化与食品餐饮化

图表 正餐快餐化与快餐正餐化

图表 餐饮新模式

图表 餐饮供应链新变化

图表 鸿晟信合对2023-2029年中国餐饮业市场规模预测

图表 鸿晟信合对2023-2029年中国餐饮供应链市场规模预测